

2022-2027年中国零售百货市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国零售百货市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/800525.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国零售行业综述

第一节 中国零售行业发展概况

一、零售业态的定义

二、中国零售业态演进历史

三、零售业态分类和基本特征

第二节 零售百货行业介绍

一、百货业态的概念与定义

二、零售百货行业的特征

三、百货行业的主要壁垒

第二章 全球百货行业发展状况浅析

第一节 美国百货业

第二节 日本百货业

第三节 法国百货业发展特色

第三章 2021年中国零售百货行业发展环境分析

第一节 经济环境

第二节 政策环境

第三节 社会环境

一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场

二、消费结构升级促进百货业发展

三、中国扩大消费政策取得成效

四、新农村建设孕育巨大消费潜力

五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长

六、基础设施及信息物流技术升级提升百货运营效率

第四章 2021年中国零售业运行状况分析

第一节 2021年中国零售业发展规模分析

第二节 城市化下移三四线城市零售业发展分析

第三节 2021年中国零售业发展态势分析

一、2021年中国零售业发展概述

二、2021年零售业融资事件回顾

三、2021年零售业门店开闭情况

四、2021年零售与快递结合情况

五、2021年零售业重大事件回顾

第四节 中国连锁百强企业发展态势分析

第五章 2021年中国百货行业运行状况分析

第一节 全球化背景下外资百货在华发展概况

一、亚洲百货企业在华发展情况

二、美洲百货企业在华发展情况

三、欧洲百货企业在华发展情况

第二节 2021年中国零售百货行业发展综述

一、中国零售百货行业发展回顾

二、零售百货业的发展变化概述

三、中国零售百货业存在的问题

四、制约零售百货业发展的因素

第三节 2021年中国零售百货业发展现状分析

第四节 2021年中国零售百货业发展规模分析

一、连锁百货门店规模统计

二、连锁百货销售规模统计

三、连锁百货企业排名情况

第五节 中国零售百货业网络销售发展情况

第六章 2021年中国零售百货行业竞争格局分析

第一节 中国零售行业竞争现状分析

一、中国零售业竞争总体概况

二、中国零售业竞争消费格局

三、中国零售业竞争格局变化

四、中国零售业价格竞争分析

五、中国零售业竞争问题解析

六、外资零售商在华竞争情况

第二节 内资百货与外资百货在华竞争格局分析

一、外资百货企业在华发展分析

二、本地百货业与外资竞争分析

三、本地百货企业区域优势明显

四、内资百货企业区域扩张分析

第三节 2021年中国百货行业竞争状况分析

一、一线城市百货供给情况分析

二、二三线城市百货业发展分析

三、百货企业上市融资应对竞争

四、中国百货行业并购重组概况

第四节 2021年中国百货行业竞争策略分析

第七章 2021年中国零售百货竞争行业发展状况分析

第一节 中国连锁超市发展状况

一、中国连锁超市发展概述

二、中国超市业态发展规模

三、中国连锁超市企业排名

四、外资超市在华发展情况

五、本土超市营销战略分析

六、中国本土仓储式超市动态

七、中国连锁超市业并购情况

八、超市消费者购买行为分析

第二节 中国便利店发展状况

一、中国便利店总店数量统计

二、中国便利店门店规模统计

三、中国便利店销售规模统计

四、中国便利店经营特点分析

五、中国便利店产品策略分析

六、中国便利店分销策略分析

七、中国便利店发展SWOT分析

第三节 中国购物中心发展状况

一、世界购物中心分类情况分析

二、中国购物中心发展历程分析

三、中国购物中心类型形态界定

四、中国购物中心发展规模分析

五、中国购物中心发展指数分析

六、中国购物中心开发投资情况

七、中国购物中心发展策略分析

八、购物中心未来发展前景分析

第四节 中国网络购物行业发展状况

一、中国无店铺零售业态发展情况

二、中国网络零售规模及现状分析

三、中国网络购物发展趋势分析

第五节 中国电视购物行业发展状况

一、电视购物发展概况

二、电视购物优点分析

三、电视购物弊端分析

四、电视购物发展方向

五、电视购物发展问题

六、电视购物面临挑战

第六节 中国网络团购行业发展分析

第八章 2017-2021年中国零售百货业区域市场分析

第一节 东北地区

第二节 华东地区

第三节 华中地区

第四节 华北地区

第五节 西南地区

第六节 华南地区

第九章 零售百货业重点企业分析

第一节 大商股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 上海百联集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 武汉武商集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 银座集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 百盛商业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十章 2022-2027年中国零售百货经营策略分析

第一节 中国百货企业市场定位策略分析

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货店定位应注意的问题

第二节 中国零售百货行业发展主要对策

第三节 中国百货业发展战略的对策

第四节 中国零售百货业自营模式探索

第五节 提升中国零售百货业核心竞争力的策略选择

第十一章 2022-2027年中国零售百货业发展趋势分析

第一节 中国零售业的发展走势

第二节 商业模式下的百货业趋势

第三节 多业态、多元化融合的行业发展趋势

第四节 中国零售百货业发展方向

第五节 未来中国零售百货业发展趋势

第十二章 2022-2027年中国零售百货投资策略分析

第一节 2022-2027年零售百货发展前景及投资机遇分析(HJ HT)

第二节 2022-2027年中国零售百货投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、经营风险

四、竞争风险

五、其它风险

第三节 中国百货行业并购重组战略分析

第四节 2022-2027年中国零售百货业投资策略分析

图表目录：

图表1：2021年国内生产总值增速（%）

图表2：2021年规模以上工业增加值增速月度对比（%）

图表3：2021年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）

图表4：2021年房地产开发投资增速（%）

图表5：2021年城镇居民人均可支配收入实际增速（%）

图表6：2021年农村居民人均收入实际增速（%）

图表7：中国城乡家庭恩格尔系数（%）

图表8：2017-2021年零售业商品销售额及占GDP比重分析

图表9：2021年中国连锁百强榜单

图表10：2017-2021年连锁百货门店规模统计

更多图表见正文…….

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/800525.html>