

2020-2025年中国位置服务行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国位置服务行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 位置服务（LBS）产业现状部分 25

第一章 位置服务（LBS）产业相关概述25

第一节 位置服务（LBS）业务特点25

第二节 LBS的服务业务范畴26

第三节 LBS的服务发展背景及重要性26

第四节 LBS技术27

一、移动定位技术的分类27

二、基于移动通信的定位方法28

三、移动定位技术比较28

第五节 LBS系统介绍33

一、LBS系统的组成部分 33

二、LBS应用的软环境34

三、LBS运营中心的搭建35

四、LBS应用服务36

五、LBS平台介绍37

第六节 LBS的服务应用领域39

一、位置服务（LBS）应用于车载GPS产品39

二、深化位置服务（LBS）应用成类GPS增值服务的新方向40

第二章 2019年全球位置服务（LBS）市场发展状况分析42

第一节 2019年全球位置服务产业运行环境浅析42

第二节 2019年全球LBS市场发展状况分析44

一、位置服务在全球范围内发展势头强劲44

二、LBS服务全球发展水平分析44

三、位置服务产业链系统的应用前景研究44

四、GPS手机拓展位置服务增值市场状况49

五、运营商开展移动定位业务分析51

六、发展移动定位业务的建议52

七、全球LBS市场规模与增长状况53

八、全球LBS收入及同比增长情况55

第三节 LBS技术支撑研究56

一、LBS业务对于覆盖率环境要求研究56

二、LBS技术的定位精度状况56

三、LBS定位技术状况57

第四节 全球LBS技术应用与发展情况分析60

一、移动互联技术研究60

二、无线定位技术研究73

三、地理信息系统研究76

第六节 2019年全球重点国家及地区LBS业务市场分析81

一、北美移动定位业务市场分析81

二、日本移动定位业务市场分析82

三、韩国移动定位业务市场分析83

四、欧洲移动定位业务市场分析84

第三章 2019年中国LBS服务产业发展新形势86

第一节 2019年中国LBS市场发展现状分析86

一、LBS产业链呼之欲出86

二、LBS继续保持着强劲的发展势头87

三、移动位置服务成为最具发展潜力的增值业务之一87

四、中国移动定位业务进入稳定发展阶段89

五、中国LBS业者市场业务情况89

六、中国手机LBS市场走势分析91

七、中国移动LBS市场的关键点分析93

八、LBS个人化应用发展潜力分析94

第二节 位置服务发展影响因素分析99

一、3G网络部署提速与电信重组的完成99

二、GPS手机的大力推广99

三、定位技术限制的突破100

四、用户对位置服务的认知度提高100

第四章 2019年中国LBS应用领域探析102

第一节 LBS应用分析102

- 一、LBS应用的特点102
 - 二、移动定位在安全领域的应用103
 - 三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用105
 - 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活112
- ## 第二节 我国LBS企业应用市场分析115
- 一、企业级移动位置服务市场现状分析115
 - 二、企业级LBS应用状况分析116

第五章 3G时代移动定位业务分析120

第一节 移动定位技术120

- 一、基于Cell-ID的定位120
- 二、基于TDOA的定位120
- 三、A-GPS定位技术120

第二节 移动定位业务应用前景121

第三节 移动定位业务发展面临的问题122

- 一、市场认知面临的问题122
- 二、服务内容面临的问题122
- 三、定位技术面临的问题123
- 四、隐私保护面临的问题123
- 五、产业链面临的问题123
- 六、终端样式面临的问题124

第四节 移动定位业务发展的建议124

- 一、市场营销策略124
- 二、技术升级的定位124
- 三、移动位置门户的建立124
- 四、构建清晰的产业合作模式125
- 五、商业模式与业务策略的探索125

第二部分 位置服务（LBS）市场深度研究126

第六章 2019年中国位置服务市场深度剖析126

第一节 中国位置服务市场规模与增长状况126

- 一、中国LBS市场规模与增长状况126
- 二、中国位置服务产品价格走势研究127
- 三、中国位置服务市场的基本特征研究127

第二节 中国位置服务市场结构分析134

一、中国位置服务终端产品结构分析134

二、中国位置服务功能结构分析141

三、中国运营商位置服务收入结构分析142

第三节 中国位置服务产业市场环境分析144

一、国内经济背景与中国位置服务产业市场环境研究144

二、中国移动互联网环境下的LBS前景分析195

1、社会发展对位置服务需求状况195

2、个人用户对位置服务需求状况196

3、汽车出行对于位置服务发展需求状况196

4、手机GPS市场与位置服务关系研究199

第四节 中国位置服务市场环境屏障分析199

第五节 中国位置服务现状综合分析202

一、中国位置服务用户需求状况分析202

二、中国地图与POI数据现状分析208

三、中国位置服务增值应用状况研究210

四、中国位置服务定位精度与终端供给状况分析217

五、地图基础服务与版权保护状况研究218

六、地图基础服务遭遇强版权保护尴尬218

第六节 中国电信运营商位置服务运作状况218

一、中国移动位置服务运作状况218

二、中国联通位置服务运作状况219

三、诺基亚位置服务运作状况220

四、谷歌位置服务运作状况221

第七章 2019年中国位置服务终端设备市场动态分析222

第一节 中国位置服务终端设备市场状况222

一、车载GPS系统市场状况222

1、GPS手机市场变化分析222

2、GPS车载终端的主要市场分析222

3、消费性GPS手持式终端成主流223

4、中国汽车GPS导航系统终端销售预测226

二、PND市场状况227

三、GPS手机市场状况228

四、普通手机位置服务状况230

第二节 中国位置服务设备实现功能分析234

第三节 中国位置服务定位技术状况235

一、基于网络的定位技术分析235

二、基于终端的定位技术分析236

三、混合无线定位技术分析237

第四节 中国位置服务消费模式与变化趋势研究238

第八章 2019年中国位置服务发展新景象243

第一节 中国切客的诞生与成长环境243

第二节 中国切客模式研究与趋势探索248

第三节 Foursquare模式对中国切客市场的借鉴意义研究250

第四节 Foursquare模式的中国探索251

第五节 国内切客服务网站及其状况分析252

一、2019年中国切客服务网站现状252

二、中国手机切客服务品牌市场状况研究253

第六节 未来中国切客市场发展趋势研究254

第七节 中国切客市场健康发展所必须依赖的产业策略建议255

第八节 国内地理位置服务模式新尝试260

一、模式一LBSSNS：走文艺范儿的街旁260

二、模式二GrouponLBS：拉手尝试深度融合，位置服务与团购结合261

三、模式三GameLBS：16Fun试水手机游戏262

第九章 2019年中国手机位置服务用户基本状况及消费习惯行为调查265

第一节 中国位置服务用户基本状况265

一、中国位置服务使用经历调查265

二、中国手机位置服务用户年龄结构调查265

三、中国手机位置服务用户性别比例调查265

四、中国手机位置服务用户区域分布状况调查266

五、中国手机位置服务用户学历水平分布状况调查266

六、中国手机位置服务用户职业分布状况调查266

七、中国手机位置服务用户使用频率调查266

八、中国手机位置服务用户使用过的功能调查267

九、中国手机位置服务几大常用功能的频率调查267

第二节 中国手机位置服务用户消费习惯行为调查268

第十章 全球最新流行位置服务企业案例剖析278

第一节 Foursquare278

第二节 切客网278

第三节 Googlebuzz280

第四节 Brightkite281

第五节 Loopt282

第六节 大众点评283

第七节 嘀咕网284

第三部分 产业链运行态势分析285

第十一章 2019年中国移动定位服务运营商发展分析285

第一节 2019年中国移动通信市场分析285

一、2019年中国通信业务概况285

二、中国移动通信新增长点分析286

三、新一代宽带无线移动通信网专项启动288

四、移动通信演进方向分析291

五、通信业运营情况分析295

六、中国通信所属行业运行分析305

七、中国通信市场现状与发展趋势326

八、移动通信将呈现诸多亮点328

九、通信设备市场整体发展形势330

第二节 2019年中国移动通信品牌提升策略研究333

一、移动通信面临的战略环境333

二、移动通信相关品牌竞争强度分析333

三、移动通信品牌提升策略335

第三节 中国移动338

一、公司简介338

二、公司业绩分析339

三、公司经营情况340

四、公司最新发展动态346

五、公司发展展望与策略353

六、中国移动3G投资情况353

七、中国移动家庭市场发展现状355

八、中国移动家庭市场发展策略探讨357

九、中国移动推出LBS新应用“车e行”业务360

第四节 中国联通362

- 一、企业概况362
- 二、2019年企业经营情况分析362
- 三、企业发展动态及策略369
- 四、中国联通LBS的业务介绍369
- 五、中国联通首创全国无障碍异地话费充值375
- 六、2020-2025年企业发展展望与战略376

第五节 中国电信376

- 一、公司简介376
- 二、公司海外扩展377
- 三、公司重点品牌及业务379
- 四、公司业绩情况380
- 五、中国电信设定一线城市3G攻略380
- 六、中国电信押注IPTV381
- 七、中国电信运营C网的机遇与挑战383

第六节 北京合众思壮科技有限责任公司391

- 一、公司概况391
- 二、公司携手达成，搭建LBS全方位服务中心392

第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司393

- 一、企业概况393
- 二、2015-2019年企业经营情况分析393
- 四、企业发展动态及策略403
- 五、企业未来发展展望与战略403
- 六、“北斗导航”卫星技术成就与展望403

第十二章 2019年中国位置服务SP分析407

第一节 北京协进科技发展有限公司407

- 一、公司概况407
- 二、产品介绍407

第二节 北京国都信业科技有限公司408

- 一、公司概况408
- 二、产品介绍409

第三节 广东怡创通信有限公司409

- 一、公司概况409
- 二、增值业务发展417

第四节 成都华好网景科技有限公司418

一、公司概况418

二、位置服务418

第五节 杭州红雨科技有限公司419

一、公司简介419

二、产品介绍419

第六节 四川长城软件科技有限公司419

一、公司简介419

二、产品服务420

第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司420

一、公司简介420

二、主要业务421

第八节 中卫国脉通信股份有限公司421

一、公司简介421

二、业务简介421

三、2019年公司财务状况421

第九节 北京搜讯通网络科技有限公司430

一、公司简介430

二、产品介绍431

第十三章 2019年中国电子地图提供商分析432

第一节 2019年国内电子地图市场分析432

一、导航电子地图的市场规模432

二、导航电子地图行业的产业结构特点435

三、中国电子地图需求状况436

四、中国电子地图市场发展状况439

五、国内GPS地图商走向垄断分析441

六、中国电子地图导航产业发展分析442

七、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图443

八、地图产业新趋势445

九、导航地图市场发展趋势分析447

十、GPS导航地图市场发展策略分析448

第二节 2019年GIS引擎提供商分析451

一、ESRI451

二、北京冠图信息技术有限公司452

三、武大吉奥信息工程技术有限公司453

四、研勤科技股份有限公司455

五、北京超图软件股份有限公司455

六、厦门精图信息技术有限公司456

七、适普软件有限公司457

八、中地数码集团458

第三节 2019年地图数据提供商分析459

一、北京四维图新459

二、易图通科技（北京）有限公司462

三、高德软件有限公司462

四、北京灵图软件有限公司463

五、北京瑞图万方科技有限公司464

第十四章 2019年位置服务方案提供商分析466

第一节 安德鲁（Andrew）466

一、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商466

二、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX2.0467

第二节 西门子468

一、公司概况468

二、西门子中国经营状况468

三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展468

四、西门子实现可持续IT理念策略分析470

五2020-2025年西门子获欧元政府订单预测471

第三节 爱立信472

一、公司概况472

二、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案473

三、爱立信已经为中国3G的启动做好了准备480

四、爱立信推出LTETDD481

五、爱立信在中国3G市场份额481

第四节 摩托罗拉482

一、公司概况482

二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司483

三、摩托罗拉衰败因素分析484

四、摩托罗拉渠道策略分析486

五、2019年摩托罗拉中国3G策略486

第五节 中兴通讯488

- 一、公司概况488
- 二、2019年企业经营情况分析489
- 三、2019年企业财务数据分析495
- 四、中兴通讯最新发展动态499
- 五、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一501
- 六、中兴通讯世界首WiMAX移动视频监控终端501

第六节 华为502

- 一、公司概况502
- 二、华为的3G发展策略503
- 三、华为的3G业务解决方案506
- 四、公司发展趋势509
- 五、公司动态509

第七节 诺基亚510

- 一、公司概况510
- 二、2019年公司经营状况511
- 三、诺基亚利润情况分析514
- 四、诺基亚的战略大调整515
- 五、诺基亚已完成对Symbian公司的收购517

第八节 阿尔卡特518

- 一、公司概况518
- 二、阿尔卡特朗讯调整战略518
- 三、公司3G成功基石520
- 四、阿尔卡特朗讯融合创新领跑3G522
- 五、阿尔卡特朗讯WCDMA射频拉远解决方案524

第十五章 2019年中国位置服务软件提供商分析532

第一节 SiRF532

- 一、公司背景532
- 二、合作发展533
- 三、联手三星SiRF在国内GSM手机领域发力533

第二节 IBM534

第三节 高通SnapTrack534

第四节 凯立德公司536

- 一、移动导航系统536

二、系统主要功能536

第五节 厦门雅迅网络股份有限公司538

一、公司概况538

二、产品发展540

第六节 泰为TeleNav541

一、公司概况541

二、产品介绍541

第四部分 行业发展趋势预测与投资建议543

第十六章 2020-2025年中国LBS发展前景及趋势预测分析543

第一节 2020-2025年中LBS发展前景及趋势分析543

一、移动定位导航服务需求预测543

二、2019年LBS发展前景分析543

三、2019年中国LBS市场规模预测543

四、未来交通物流业移动定位服务应用543

五、移动定位业务的未来543

六、移动位置服务发展趋势543

第二节 2020-2025年中GPS手机发展前景及趋势分析543

一、2019年中国市场GPS手机销量预测543

二、2019年中国GPS手机的市场占有率预测544

三、2020-2025年中国GPS手机市场规模预测545

四、2019年GPS手机产值预测546

五、2019年GPS导航手机市场预测549

第十七章 2020-2025年中国LBS发展策略及建议分析550

第一节 发展移动定位业务的建议550

一、市场需要一定的培育期550

二、提供用户确实需要的业务内容550

三、业务设置要从简550

四、在业务发展的同时处理好相关问题551

第二节 3G时代运营商的移动位置服务发展策略551

一、联通与移动LBS发展的比较551

二、目前中国LBS业务发展的促进和抑制因素552

三、重视商业模式与培育健康产业链553

四、充分结合G优势与运营商自身特点554

- 五、加强业务间捆绑与融合555
- 六、优化客户端和用户体验556
- 七、拓展车载导航应用和行业应用556
- 八、借鉴学习国外发展经验556
- 九、韩国移动定位业务发展对中国LBS产业的启示557
- 第三节 从LBS技术选择看差异化业务竞争559
 - 一、LBS系统559
 - 二、LBS技术分析561
 - 三、LBS业务开发563

图表目录：

- 图表12015-2019年我国地理信息产业产值规模增长情况（单位：亿元，%）77
- 图表22015-2019年地理信息行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）77
- 图表32015-2019年地理信息技术相关专利公开数量变化图（单位：个）78
- 图表4地理信息相关专利申请人构成（单位：个）79
- 图表5地理信息相关专利申请人构成图（单位：%）79
- 图表6地理信息制造相关专利技术构成（单位：个）80
- 图表7LBS产业链上各厂商的关系图86
- 图表8中国LBS市场AMC模型93
- 图表9基于GSM话音通道的移动监控定位系统107
- 图表10移动终端设备组成107
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470527.html>