

2019-2025年中国展览展示系统行业市场深度分析 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国展览展示系统行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450531.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 展览展示系统行业发展概况 1

第一节 展览展示系统行业概况1

- 一、展览展示系统所属行业产品链及产业链构成1
- 二、展览展示系统行业发展历程及当前发展阶段3
- 三、2018年展览展示系统行业发展现状6
- 四、展览展示系统行业技术发展水平8
- 五、所属行业经营模式8

第二节 展览展示系统行业竞争格局9

第三节 展览展示系统行业相关政策与监管机制 10

- 一、产业政策及行业规范10
- 二、行业监管体制11

第四节 展览展示系统所属行业利润水平变化12

- 一、展览展示系统所属行业利润变化统计12
- 二、引起展览展示系统所属行业利润变化的原因13

第五节 浅析会展传媒设计中多媒体的交互性13

- 一、会展活动与会展传媒设计13
- 二、会展传媒与多媒体的关系14
- 三、多媒体的交互性特点与形式15

第六节 影响展览展示系统行业发展的主要因素 16

第七节 展览展示系统行业竞争环境的SWOT分析19

- 一、优势19
- 二、劣势22
- 三、机会22
- 四、威胁22

第八节 我国会展行业发展情况分析23

一、会展所属行业规模与效益23

二、趋势与特点31

第二章 展览展示系统所属行业产品市场分析 35

第一节 2015-2018年展览展示系统行业细分产品分析35

第二节 2015-2018年展览展示系统行业细分产品市场容量统计40

第三节 2015-2018年我国展览展示系统所属行业产品结构变化40

第四节 2015-2018年我国展览展示系统所属行业产品趋势发展42

第五节 2019-2025年展览展示系统所属行业产品产量预测 43

第六节 2019-2025年展览展示系统所属行业产品市场容量预测 44

第七节 展览展示系统所属行业产品市场客户群消费调查 45

一、客户群分类分析45

二、品牌排名46

三、客户关注点调查47

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2018年展览展示系统所属行业供需情况及预测49

第一节 2015-2018年展览展示系统行业应用现状分析49

第二节 2015-2018年展览展示系统行业产量及其增长速度分析55

第三节 2018年展览展示系统行业产业结构分析55

第四节 2015-2018年展览展示系统所属行业需求情况分析 60

一、2015-2018年展览展示系统所属行业需求总量60

二、2018年展览展示系统所属行业需求结构变化61

第五节 2019-2025年展览展示系统所属行业供需预测 63

一、展览展示系统所属行业供给总量预测63

二、展览展示系统所属行业生产能力预测64

三、展览展示系统所属行业需求总量预测65

四、产品下游各需求领域需求特点65

五、中国展览展示系统供需状况预测67

六、国内市场生产与消费格局预测67

第四章 展览展示系统行业上下游产业研究发展69

第一节 展览展示系统行业上游行业发展概况69

一、发展概况69

二、2018年所属行业运行情况70

三、发展趋势71

四、政策环境71

第二节 展览展示系统行业下游行业发展概况73

一、发展概况73

二、2018年所属行业运行情况74

三、我国发展趋势75

四、政策环境76

五、对展览展示系统行业的影响79

第五章 展览展示系统行业商业模式研究 81

第一节 展览展示系统行业商业价值分析81

第二节 展览展示系统行业研发模式83

一、典型模式83

二、标杆企业分析83

第三节 展览展示系统所属行业盈利模式84

一、典型模式84

二、标杆企业分析85

第四节 展览展示系统所属行业生产设计模式85

一、典型模式85

二、标杆企业分析86

第五节 展览展示系统企业发展模式87

一、典型模式87

二、标杆企业分析87

第六章 “十三五”规划前期重大课题研究分析89

第一节 “十三五”宏观经济形势研究 89

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 89

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究 90

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 96

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 112

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究117

第二节 “十三五”产业发展形势研究 122

一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究122

二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略123

三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究 127

四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究127

五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究132

第三节 “十三五”生态文明与环境研究133

一、“十三五”生态文明建设及制度研究133

二、“十三五”环境治理及模式创新研究135

三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究 139

四、“十三五”大气污染治理战略研究 142

第四节 “十三五”社会环境发展研究 143

一、“十三五”人口发展战略政策研究 143

二、“十三五”扩大消费需求增长研究 145

三、“十三五”健康保障发展问题研究 147

四、“十三五”公共服务和民生保障研究149

第七章 “十三五”软体家具行业规划投资环境分析151

第一节 “十三五”经济环境预判 151

一、“十三五”国民经济增长形势预测 151

二、“十三五”工业经济发展形势分析 152

三、“十三五”社会固定资产投资形势 157

四、“十三五”社会消费品零售额预测 161

第二节 “十三五”重点领域环境分析 163

一、“十三五”金融环境预判 163

二、“十三五”资源环境预判 164

三、“十三五”生态环境预判 165

第三节 “十三五”医疗器械行业社会环境分析 166

一、“十三五”人口规模与结构166

二、“十三五”城镇化趋势与进程 168

三、“十三五”居民收入增长预测 169

第八章 “十三五”中国经济发展环境分析 170

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 170

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长170

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展170

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业172

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 176

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 178

六、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升179

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势180

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好180
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变182
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级185
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 187

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 188

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测188
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测189
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 190
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测 192
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测192
- 六、“十三五”期间我国经济国际化预测194
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 196
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 196
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测196
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测197

第三部分 竞争格局分析

第九章 展览展示系统行业国内企业专项调查200

第一节 西安灵境科技有限公司200

- 一、企业介绍200
- 二、2015-2018年经营情况200
- 三、企业投资动态200

第二节 北京盛邦新业科技有限公司201

- 一、企业介绍201
- 二、2015-2018年经营情况201
- 三、企业投资动态201

第三节 上海蓝景信息科技有限公司202

- 一、企业介绍202
- 二、2015-2018年经营情况202
- 三、企业投资动态202

第四节 上海朴科信息科技有限公司203

- 一、企业介绍203
- 二、2015-2018年经营情况203

三、企业经营理念203

第十章 展览展示系统行情走势及影响要素分析204

第一节 2015-2018年中国展览展示系统行情走势回顾 204

第二节 中国展览展示系统当前市场行情分析204

第三节 影响展览展示系统市场行情的要素 205

第四节 价格风险规避策略研究207

第五节 2019-2025年中国展览展示系统行情走势预测 207

第十一章 展览展示系统行业市场竞争分析及预测209

第一节 2018年展览展示系统市场竞争格局分析及预测209

一、市场集中度分析及预测209

二、市场规模竞争分析及预测209

三、市场结构竞争分析及预测210

第二节 2018年展览展示系统市场品牌竞争分析及预测210

第三节 2018年展览展示系统市场竞争态势分析及预测211

一、经营策略竞争分析及预测211

二、技术竞争分析及预测212

三、进入退出壁垒分析及预测213

1、进入壁垒分析213

2、进入退出壁垒综合分析213

第十二章 展览展示系统所属行业区域及分布 214

第一节 北上广位列城市前茅，重庆市坐稳排名第四 214

第二节 展会区域分布较为广泛，城市集约化趋势减弱215

第三节 中西部会展发展迅速，东部地区优势依然突出215

第四部分 发展前景展望

第十三章 2019-2025年展览展示系统行业投资机会与风险分析 219

第一节 2019-2025年中国展览展示系统行业投资机会分析 219

第二节 2019-2025年展览展示系统行业环境风险 221

一、国际经济环境风险221

二、汇率风险223

三、宏观经济风险229

第三节 2019-2025年展览展示系统行业产业链上下游风险 232

一、上游行业风险232

二、下游行业风险232

第四节 2019-2025年展览展示系统行业市场风险 232

一、市场供需风险232

二、价格风险233

三、竞争风险234

第十四章 展览展示系统行业投资建议分析 237

第一节 展览展示系统行业细分产品产能建设情况237

第二节 2015-2018年展览展示系统行业重点项目分析238

第三节 2018年展览展示系统行业投资环境分析238

第四节 2018年展览展示系统行业投资特征238

第五节 2019-2025年展览展示系统行业发展前景预测 240

第五部分 发展战略研究

第十五章 对展览展示系统行业总结及企业重点客户管理建议242

第一节 展览展示系统所属行业企业问题总结242

第二节 展览展示系统企业应对策略244

一、把握国家投资的契机244

二、竞争性战略联盟的实施246

三、企业自身应对策略251

第三节 展览展示系统市场的重点客户战略实施 252

一、实施重点客户战略的必要性252

二、合理确立重点客户254

三、对重点客户的营销策略255

四、强化重点客户的管理257

五、实施重点客户战略要重点解决的问题258

第四节 展览展示系统项目投资建议260

一、展会注意事项260

二、项目投资注意事项261

第五节 生产开发注意事项271

第六节 销售注意事项280

图表目录：

图表：2015-2018年全国展览数量及面积对比24

图表：2018年会展典型企业经营情况调查统计汇总表25

图表：以2018年统计城市为样本2015-2018年全国展览数量及面积对比26

图表：2015-2018年出展统计表27

图表：2015-2018年境外办展总体情况27

图表：展览项目按场地分布28

图表：2018年在专业展馆中举办的展览项目国际化程度占比分布 28

图表：2018年各城市UFI中国会员数量29

图表：2018年各城市UFI认证项目数量30

图表：2015-2018年全国专业场馆数量对比 31

图表：2015-2018年全国专业场馆室内面积对比 31

图表：全息影像交互大屏幕35

图表：互动橱窗产品主要特点37

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450531.html>