

# 2018-2024年中国运动饮料市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国运动饮料市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330533.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动饮料是根据运动时生理消耗的特点而配制的，可以有针对性地补充运动时丢失的营养，起到保持、提高运动能力，加速运动后疲劳消除的作用。运动饮料呈现多元化发展，各色运动饮料层出不穷，针对各种环境而研发的运动饮料也是日益增多，运动饮料也不局限于运动员饮用，而是被越来越多的消费者所关注。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章运动饮料行业概述

#### 1.1运动饮料行业基本概述

##### 1.1.1运动饮料行业基本定义

##### 1.1.2运动饮料行业主要分类

##### 1.1.3运动饮料行业市场特点

#### 1.2运动饮料行业商业模式

##### 1.1.1运动饮料行业商业模式

##### 1.1.2运动饮料行业盈利模式

##### 1.1.3运动饮料行业互联网+模式

#### 1.3运动饮料行业产业链

##### 1.3.1运动饮料行业产业链简介

##### 1.3.2运动饮料行业上游供应分布

##### 1.3.3运动饮料行业下游需求领域

#### 1.4运动饮料行业发展特性

##### 1.4.1运动饮料行业季节性

##### 1.4.2运动饮料行业区域性

##### 1.4.3运动饮料行业周期性

### 第二章中国运动饮料行业发展环境分析

#### 2.1运动饮料行业政策环境分析

##### 2.1.1行业主管部门及监管体制

##### 2.1.2主要产业政策及主要法规

#### 2.2运动饮料行业经济环境分析

## 2.2.12014-2017年宏观经济分析

## 2.2.22018-2024年宏观经济形势

## 2.2.3宏观经济波动对行业影响

## 2.3运动饮料行业社会环境分析

### 2.2.1中国人口及就业环境分析

### 2.2.2中国居民人均可支配收入

### 2.2.3中国消费者消费习惯调查

## 2.4运动饮料行业技术环境分析

### 2.4.1行业的主要应用技术分析

### 2.4.2行业信息化应用发展水平

### 2.4.3互联网创新促进行业发展

## 第三章国际运动饮料行业发展经验借鉴

### 3.1美国运动饮料行业发展经验借鉴

#### 3.1.1美国运动饮料行业发展历程分析

#### 3.1.2美国运动饮料行业运营模式分析

#### 3.1.3美国运动饮料行业发展趋势预测

#### 3.1.4美国运动饮料行业对我国的启示

### 3.2英国运动饮料行业发展经验借鉴

#### 3.2.1英国运动饮料行业发展历程分析

#### 3.2.2英国运动饮料行业运营模式分析

#### 3.2.3英国运动饮料行业发展趋势预测

#### 3.2.4英国运动饮料行业对我国的启示

### 3.3日本运动饮料行业发展经验借鉴

#### 3.3.1日本运动饮料行业发展历程分析

#### 3.3.2日本运动饮料行业运营模式分析

#### 3.3.3日本运动饮料行业发展趋势预测

#### 3.3.4日本运动饮料行业对我国的启示

### 3.4韩国运动饮料行业发展经验借鉴

#### 3.4.1韩国运动饮料行业发展历程分析

#### 3.4.2韩国运动饮料行业运营模式分析

#### 3.4.3韩国运动饮料行业发展趋势预测

#### 3.4.4韩国运动饮料行业对我国的启示

## 第四章中国运动饮料行业发展现状分析

#### 4.1中国运动饮料行业发展概况分析

##### 4.1.1中国运动饮料行业发展历程分析

##### 4.1.2中国运动饮料行业发展总体概况

##### 4.1.3中国运动饮料行业发展特点分析

#### 4.2中国运动饮料行业发展现状分析

##### 4.2.1中国运动饮料行业市场规模

##### 4.2.2中国运动饮料行业发展分析

##### 4.2.3中国运动饮料企业发展分析

#### 4.32018-2024年中国运动饮料行业面临的困境及对策

##### 4.3.1中国运动饮料行业面临的困境及对策

###### 1、中国运动饮料行业面临困境

###### 2、中国运动饮料行业对策探讨

##### 4.3.2中国运动饮料企业发展困境及策略分析

###### 1、中国运动饮料企业面临的困境

###### 2、中国运动饮料企业的对策探讨

##### 4.3.3国内运动饮料企业的出路分析

### 第五章中国互联网+运动饮料行业发展现状及前景

#### 5.1中国互联网+运动饮料行业市场发展阶段分析

##### 5.1.1互联网+运动饮料行业发展阶段的研究

##### 5.1.2互联网+运动饮料行业细分阶段的分析

#### 5.2互联网给运动饮料行业带来的冲击和变革分析

##### 5.2.1互联网时代运动饮料行业大环境变化分析

##### 5.2.2互联网给运动饮料行业带来的突破机遇分析

##### 5.2.3互联网给运动饮料行业带来的挑战分析

##### 5.2.4互联网+运动饮料行业融合创新机会分析

#### 5.3中国互联网+运动饮料行业市场发展现状分析

##### 5.3.1中国互联网+运动饮料行业投资布局分析

###### 1、中国互联网+运动饮料行业投资切入方式

###### 2、中国互联网+运动饮料行业投资规模分析

###### 3、中国互联网+运动饮料行业投资业务布局

##### 5.3.2运动饮料行业目标客户互联网渗透率分析

##### 5.3.3中国互联网+运动饮料行业市场规模分析

##### 5.3.4中国互联网+运动饮料行业竞争格局分析

###### 1、中国互联网+运动饮料行业参与者结构

- 2、中国互联网+运动饮料行业竞争者类型
- 3、中国互联网+运动饮料行业市场占有率
- 5.4中国互联网+运动饮料行业市场趋势预测分析
  - 5.4.1中国互联网+运动饮料行业市场增长动力分析
  - 5.4.2中国互联网+运动饮料行业市场发展瓶颈剖析
  - 5.4.3中国互联网+运动饮料行业市场发展趋势分析

## 第六章中国运动饮料行业运行指标分析

- 6.1中国运动饮料行业市场规模分析及预测
  - 6.1.12014-2017年中国运动饮料行业市场规模分析
  - 6.1.22018-2024年中国运动饮料行业市场规模预测
- 6.2中国运动饮料行业市场供需分析及预测
  - 6.2.1中国运动饮料行业市场供给分析
    - 1、2014-2017年中国运动饮料行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国运动饮料行业供给规模预测
  - 6.2.2中国运动饮料行业市场需求分析
    - 1、2014-2017年中国运动饮料行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国运动饮料行业需求规模预测
- 6.3中国运动饮料行业企业数量分析
  - 6.3.12014-2017年中国运动饮料行业企业数量情况
  - 6.3.22014-2017年中国运动饮料行业企业竞争结构
- 6.42014-2017年中国运动饮料行业财务指标总体分析
  - 6.4.1行业盈利能力分析
  - 6.4.2行业偿债能力分析
  - 6.4.3行业营运能力分析
  - 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国运动饮料行业应用领域分析

- 7.1中国运动饮料行业应用领域概况
  - 7.1.1行业主要应用领域
  - 7.1.2行业应用结构分析
  - 7.1.3应用发展趋势分析
- 7.2应用领域一
  - 7.2.1市场发展现状概述
  - 7.2.2行业市场应用规模

### 7.2.3行业市场需求分析

## 7.3应用领域二

### 7.3.1市场发展现状概述

### 7.3.2行业市场应用规模

### 7.3.3行业市场需求分析

## 7.4应用领域三

### 7.4.1市场发展现状概述

### 7.4.2行业市场应用规模

### 7.4.3行业市场需求分析

## 第八章中国运动饮料行业竞争格局分析

### 8.1运动饮料行业竞争五力分析

#### 8.1.1运动饮料行业上游议价能力

#### 8.1.2运动饮料行业下游议价能力

#### 8.1.3运动饮料行业新进入者威胁

#### 8.1.4运动饮料行业替代产品威胁

#### 8.1.5运动饮料行业内部企业竞争

### 8.2运动饮料行业竞争SWOT分析

#### 8.2.1运动饮料行业优势分析（S）

#### 8.2.2运动饮料行业劣势分析（W）

#### 8.2.3运动饮料行业机会分析（O）

#### 8.2.4运动饮料行业威胁分析（T）

### 8.3运动饮料行业重点企业竞争策略分析

## 第九章中国运动饮料行业竞争企业分析

### 9.1华彬投资(中国)有限公司

#### 9.1.1企业发展概述

#### 9.1.2企业经营状况

#### 9.1.3企业竞争优势

### 9.2达能(中国)食品饮料有限公司

#### 9.2.1企业发展概述

#### 9.2.2企业经营状况

#### 9.2.3企业竞争优势

### 9.3广东健力宝集团有限公司

#### 9.3.1企业发展概述

9.3.2企业经营状况

9.3.3企业竞争优势

9.4大冢(中国)投资有限公司

9.4.1企业发展概述

9.4.2企业经营状况

9.4.3企业竞争优势

9.5业发展概述

9.5.1企业发展概述

9.5.2企业经营状况

9.5.3企业竞争优势

9.6百事(中国)投资有限公司

9.6.1企业发展概述

9.6.2企业经营状况

9.6.3企业竞争优势

9.7农夫山泉股份有限公司

9.7.1企业发展概述

9.7.2企业经营状况

9.7.3企业竞争优势

9.8深圳市东鹏饮料实业有限公司

9.8.1企业发展概述

9.8.2企业经营状况

9.8.3企业竞争优势

9.9统一企业(中国)投资有限公司

9.9.1企业发展概述

9.9.2企业经营状况

9.9.3企业竞争优势

9.10日加满饮品(上海)有限公司

9.10.1企业发展概述

9.10.2企业经营状况

9.10.3企业竞争优势

第十章2018-2024年中国运动饮料行业趋势预测及趋势预测

10.12018-2024年中国运动饮料市场趋势预测

10.1.12018-2024年运动饮料市场发展潜力

10.1.22018-2024年运动饮料市场趋势预测展望

10.1.32018-2024年运动饮料细分行业趋势预测分析

10.22018-2024年中国运动饮料市场发展趋势预测

10.2.12018-2024年运动饮料行业发展趋势

10.2.22018-2024年运动饮料行业应用趋势预测

10.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测

10.32018-2024年中国运动饮料市场影响因素分析

10.3.12018-2024年运动饮料行业发展有利因素

10.3.22018-2024年运动饮料行业发展不利因素

10.3.32018-2024年运动饮料行业进入壁垒分析

## 第十一章2018-2024年中国运动饮料行业投资机会分析

11.1运动饮料行业投资现状分析

11.1.1运动饮料行业投资规模分析

11.1.2运动饮料行业投资资金来源构成

11.1.3运动饮料行业投资项目建设分析

11.1.4运动饮料行业投资资金用途分析

11.1.5运动饮料行业投资主体构成分析

11.2运动饮料行业投资机会分析

11.2.1运动饮料行业产业链投资机会

11.2.2运动饮料行业细分市场投资机会

11.2.3运动饮料行业重点区域投资机会

11.2.4运动饮料行业产业发展的空白点分析

## 第十二章2018-2024年中国运动饮料行业投资前景预警

12.1运动饮料行业风险识别方法分析

12.1.1专家调查法

12.1.2故障树分析法

12.1.3敏感性分析法

12.1.4情景分析法

12.1.5核对表法

12.1.6主要依据

12.2运动饮料行业风险评估方法分析

12.2.1敏感性分析法

12.2.2项目风险概率估算方法

12.2.3决策树

12.2.4专家决策法

12.2.5层次分析法

12.2.6对比及选择

12.3运动饮料行业投资前景预警

12.3.12018-2024年运动饮料行业市场风险预测

12.3.22018-2024年运动饮料行业政策风险预测

12.3.32018-2024年运动饮料行业经营风险预测

12.3.42018-2024年运动饮料行业技术风险预测

12.3.52018-2024年运动饮料行业竞争风险预测

12.3.62018-2024年运动饮料行业其他风险预测

第十三章2018-2024年中国运动饮料行业投资前景研究建议

13.1提高运动饮料企业竞争力的策略

13.1.1提高中国运动饮料企业核心竞争力的对策

13.1.2运动饮料企业提升竞争力的主要方向

13.1.3影响运动饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

13.1.4提高运动饮料企业竞争力的策略

13.2对我国运动饮料品牌的战略思考

13.2.1运动饮料品牌的重要性

13.2.2运动饮料实施品牌战略的意义

13.2.3运动饮料企业品牌的现状分析

13.2.4我国运动饮料企业的品牌战略

13.2.5运动饮料品牌战略管理的策略

13.3运动饮料行业发展建议

13.3.1行业投资策略建议

13.3.2行业投资方向建议

13.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：运动饮料产业链分析

图表：运动饮料上游供应分布

图表：运动饮料下游需求领域

图表：运动饮料行业生命周期

图表：2014-2017年运动饮料行业市场规模分析

图表：2018-2024年运动饮料行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国运动饮料行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国运动饮料行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国运动饮料行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国运动饮料行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国运动饮料行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国运动饮料行业企业竞争结构

图表：2010-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2010-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2010-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2010-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2010-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国运动饮料行业投资前景分析

图表：中国运动饮料行业发展趋势预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330533.html>