

2022-2027年中国区域产业规划市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国区域产业规划市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/800535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 区域产业规划相关概述

1.1区域产业规划理论介绍

1.1.1概念界定

1.1.2本质属性

1.1.3编制意义

1.2区域产业规划的内容范畴

1.2.1区域产业发展现状和特征

1.2.2区域产业发展定位和目标

1.2.3区域产业发展方向和发展重点规划

1.2.4区域产业空间规划

1.2.5区域产业发展和规划的支撑条件建设

1.2.6区域产业发展的政策措施

1.3区域产业规划的应用领域

1.3.1政府工作报告

1.3.2部门行动计划

1.3.3区域招商指南

1.3.4营销宣传方案

1.3.5产业优惠政策

1.3.6政府绩效考评

第二章 区域产业规划的环境分析

2.1国家经济社会发展规划总况

2.1.1国家经济和社会“十四五”规划纲要

2.1.2国家环境保护“十四五”规划

2.1.3节能减排“十四五”规划

2.1.4国家“十四五”科学和技术发展规划

2.2国家层面主体功能区战略规划

2.2.1优化开发区域

2.2.2重点开发区域

2.2.3限制开发区域（农产品主产区）

2.2.4限制开发区域（重点生态功能区）

2.3国家产业政策解析

2.3.1鼓励类产业

2.3.2限制类产业

2.3.3淘汰类产业

2.4国家产业发展规划概况

2.4.1全国现代农业发展规划

2.4.2工业转型升级规划

2.4.3服务业发展“十四五”规划

2.4.4 “十四五”国家战略性新兴产业发展规划

2.4.5能源发展“十四五”规划

第三章 中国区域产业规划现状分析

3.1中国区域产业规划制定概况

3.1.1中国产业规划基本特点

3.1.2区域产业规划聚焦特色产业

3.1.3区域产业规划制定特征分析

3.1.4区域产业规划热潮带来隐患

3.2 “十四五”区域产业规划热点门类

3.2.1生产性服务业

3.2.2能源产业

3.2.3旅游业

3.2.4装备制造业

3.3地方政府新兴产业规划布局分析

3.3.1四大直辖市

3.3.2东部和沿海省份

3.3.3中部省份

3.3.4西部省份

3.4发达地区产业规划布局比较

3.5中国区域产业规划的问题分析

3.5.1产业规划体系不健全

3.5.2产业规划定位不准确

3.5.3产业规划边界不明确

3.5.4产业规划地位受到质疑

3.5.5产业规划的深度不够

3.5.6产业规划操作性不强

3.5.7产业规划易出现的误区

第四章 传统支柱型产业区域规划分析

4.1房地产业

4.1.1房地产业发展态势分析

4.1.2国家层面房地产业的战略定位

4.1.3区域规划对房地产业的影响剖析

4.1.4地方层面房地产业的规划布局

4.1.5地方房地产业的规划调控策略

4.2石油化工行业

4.3汽车制造业

4.4钢铁工业

4.5船舶制造业

4.6电子信息产业

第五章 战略性新兴产业区域规划分析

5.1节能环保产业

5.1.1节能环保产业发展态势分析

5.1.2国家层面节能环保产业规划布局

5.1.3地方层面节能环保产业规划布局

5.1.4区域节能环保产业规划制定建议

5.2新一代信息技术产业

5.2.1新一代信息技术产业发展态势分析

5.2.2地方政府积极部署新一代信息技术产业

5.2.3地方层面新一代信息技术产业规划布局

5.2.4地方政府掀起物联网规划热潮

5.3生物产业

5.3.1生物产业发展态势分析

5.3.2国家层面生物产业的规划布局

5.3.3地方层面生物产业的规划布局

5.3.4地方层面生物医药产业规划布局

5.4高端装备制造产业

5.5新能源产业

5.6新能源汽车产业

5.7新材料产业

第六章 现代服务业区域规划分析

6.1旅游业

6.2物流业

6.3电子商务行业

6.4软件和信息服务业

6.5文化创意产业

6.6休闲农业

第七章 重点经济区域产业规划状况

7.1东北地区

7.2环渤海区域

7.3长三角地区

7.4珠三角地区

7.5中原地区

第八章 重点省市产业规划状况

8.1北京市

8.2上海市

8.3天津市

8.4广东省

8.5江苏省

8.6浙江省

8.7山东省

8.8河北省

8.9河南省

8.10四川省

第九章 区域产业规划的相关理论分析

9.1区域经济发展理论

9.1.1区域贸易分工理论

9.1.2区域经济增长理论

9.1.3区域不平衡发展理论

9.2产业结构选择理论

9.2.1产业定位理论

9.2.2产业优化理论

9.2.3产业空间布局原理

9.2.4产业创新机制原理

9.3区域产业发展的创新理念

9.3.1时代发展新理念

9.3.2区域发展新理念

9.3.3产业发展新理念

第十章 区域产业规划的内容体系分析

10.1区域产业规划内容体系理论基础

10.1.1实用主义思想引导下的产业规划内容体系

10.1.2 “1+3”产业规划体系

10.2区域产业规划的成果体系透析

10.2.1产业规划结构

10.2.2区域功能定位

10.2.3产业战略定位

10.2.4产业发展策略

10.2.5重点项目策划

10.2.6规划实施方案

10.3区域产业规划的研究体系分析

10.3.1外部环境研究

10.3.2内部条件研究

10.3.3理论案例研究

10.3.4专题专项研究

10.3.5综合分析过程

第十一章 区域产业规划的编制分析

11.1区域产业规划编制流程概述

11.2区域产业规划前期准备阶段

11.2.1明确规划任务

11.2.2组织规划团队

11.2.3基础资料收集

11.2.4制定工作计划

11.3区域产业规划规划编制阶段

11.3.1实地调研访谈

11.3.2外部研讨沟通

11.3.3内部方案编制

11.3.4评审报批定案

11.4区域产业规划滚动更新阶段

11.4.1年度回访校验

11.4.2滚动更新方案

11.5区域产业规划编制中的工具运用

11.5.1综合分析工具

11.5.2产业分析工具

11.5.3决策预测工具

11.5.4策略制定工具

第十二章 区域产业规划的创新方向分析

12.1区域产业规划面临的新经济形态

12.1.1知识经济

12.1.2服务经济

12.1.3消费经济

12.1.4体验经济

12.1.5网络经济

12.1.6临空经济

12.1.7体育经济

12.1.8海洋经济

12.1.9度假经济

12.1.10循环经济

12.2区域产业新动向分析

12.2.1创意产业

12.2.2健康产业

12.2.3养老产业

12.2.4现代农业

12.2.5服务外包

12.2.6主题旅游

12.2.7生产性服务业

12.2.8可持续产业

12.3区域产业新载体分析

12.3.1侧重商业、商务功能

12.3.2侧重研发、生产功能

12.3.3侧重休闲、生活功能

12.4区域产业投资开发新模式

12.4.1土地开发新模式

12.4.2项目运营新模式

12.4.3区域运营新模式

第十三章 区域产业规划制定的战略建议(HJ HT)

13.1提高产业规划的有效性

13.2区域产业规划应选择的突破口

13.3区域产业规划的制定建议

13.3.1找到符合本区域的宏观趋势

13.3.2打造富有本地特色的产业群

13.3.3注重培育动态更新产业体系

图表目录：

图表产业规划与其它规划关系示意图

图表“十四五”现代农业发展主要指标

图表高效节能产业发展路线图

图表先进环保产业发展路线图

图表资源循环利用产业发展路线图

图表下一代信息网络产业发展路线图

图表电子核心基础产业发展路线图

图表2021年石化产业利润及同比增速

图表2021年石化产业完成投资及同比增速

图表2017-2021年月度汽车销量及同比变化情况

图表产业发展策略内容框架

图表规划实施方案内容框架

图表外部环境研究内容框架

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/800535.html>