

2019-2025年中国养猪行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国养猪行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪存栏量方面，2012-2017年，中国生猪存栏量维持在4.3亿头以上。2017年，全国生猪存栏量达4.33亿头，同比下滑0.5%；2018年，生猪存栏量4.28亿头，同比下降1.2%。

2012-2018年中国生猪存栏量及增长

生猪出栏量及存栏量同样反映中国养猪行业体量之大。先来看生猪出栏量，2012-2017年，中国生猪出栏量保持在6.6亿头以上。2017年，全国生猪出栏量达6.89亿头，同比增长0.5%；2018年中国生猪出栏量为6.94亿头，同比增长0.7%。

2012-2018年中国生猪出栏量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国养猪行业概述

第一节 养猪行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2018年养猪行业上下游行业介绍

一、产业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第二章 2016-2018年养猪行业国际概况

第一节 全球养猪行业概况

一、养猪行业发展概况

二、主要国家和地区养猪市场分析

第二节 养猪最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节 2016-2018年全球发展趋势

一、养猪产业发展国际环境

二、需求趋势

三、技术趋势

第三章 2016-2018年中国养猪行业经济指标发展情况

第一节 2016-2018年中国养猪产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、养猪所处发展阶段特点

三、养猪市场价格波动

第二节 2016-2018年养猪产业规模数据指标

一、养猪销售规模/市场容量增长趋势

二、养猪产值规模增长趋势

三、养猪投资趋势

第三节 2016-2018年养猪盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章 2016-2018年中国养猪市场供需分析

第一节 2016-2018年养猪供应（养猪产能、产量统计）

第二节 2016-2018年养猪需求（销量统计）

第三节 2016-2018年养猪供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2016-2018年养猪进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2016-2018年中国养猪市场区域情况

第一节 2018年中国养猪市场区域分布

第二节 2018年养猪主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2016-2018年中国养猪区域整体趋势

第六章 2016-2018年中国养猪主要拟在建项目及厂商

第一节 2016-2018年中国养猪拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2016-2018年中国养猪竞争状况

目前中国主要生猪养殖企业是温氏股份、牧原股份、正大集团（中国）、正邦科技、雏鹰农牧、中粮肉食、宝迪、新希望、天邦股份、大北农、唐人神等。

2019年生猪养殖企业发展情况

第三节 主要企业及经营状况

一、广东温氏食品集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业产值状况分析

（6）企业成本费用构成分析

二、牧原食品股份有限公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业产值状况分析

（6）企业成本费用构成分析

三、雏鹰农牧集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

四、江西正邦科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

五、天邦食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

六、深圳市金新农科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

第七章 2016-2018年养猪行业投资经济及政策环境

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、GDP增长分析

二、CPI、PPI走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

第二节 2018年中国养猪行业政策环境

一、国家对养猪产业的规划

二、养猪银行贷款政策

三、养猪环保政策

四、养猪税收政策

五、养猪出口退税政策

第三节 2018年中国技术环境

第四节 2018年中国生态环境

第八章 2019-2025年中国养猪市场前景及供需预测

第一节 2019-2025年养猪市场前景预测

一、2019-2025年养猪产品消费预测

二、2019-2025年养猪市场规模预测

三、2019-2025年养猪行业总产值预测

四、2019-2025年养猪行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国养猪市场供需预测

一、2019-2025年中国养猪供给预测

二、2019-2025年中国养猪需求预测

三、2019-2025年中国养猪供需平衡预测

第三节 2019-2025年养猪市场价格波动预测

第九章 2019-2025年养猪投资战略研究

第一节 养猪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国养猪品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、养猪实施品牌战略的意义

三、养猪企业品牌的现状分析

四、中国养猪企业的品牌战略

五、养猪品牌战略管理的策略

第三节 2019-2025年养猪投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2019-2025年养猪投资可行性分析

- 第一节 市场（AK LX）
- 第二节 技术
- 第三节 政策
- 第四节 盈利能力（养猪经济效益分析）
- 第五节 社会效益

第十一章 养猪项目总体评价及建议

图表目录：

- 图表 2016-2018年全球发达经济体综合领先指数走势
- 图表 2019年美国经济预测
- 图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象
- 图表 2016-2018年美国通胀水平从峰值回落
- 图表 2016-2018年美国失业率维持高位
- 图表 2016-2018年美国铜下游产业保持稳定
- 图表 2016-2018年中国GDP及其增长率统计表
- 图表 2018年中国不同产业增加值对比情况
- 图表 2016-2018年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2016-2018年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）
- 图表 2018年居民消费价格主要数据
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450544.html>