

2020-2025年中国采盐行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国采盐行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490554.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

采盐，将原盐从盐湖中采出的过程。早期人工捞盐，即用带孔铁勺将已洗净的盐捞出，堆在盐坨上。出勺时，要活勺花出，勺勺回水，耙勺结合，把盐收净。发现盖渣、泥片时，要及时拣出。20世纪60年代以来，已实现机械化开采。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 采盐行业相关概念简析

第一节 采盐概述

一、盐的概念

二、盐的分类

三、采盐技术

第二节 盐业概述

一、我国盐业概况

二、盐业特征分析

三、盐业在国民经济中的地位

第二章 2015-2019年中国采盐行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 采盐行业政策环境分析

一、盐业管理条例

二、食盐专营办法

三、食盐价格管理办法

四、食盐专营许可证管理办法

五、食用盐仍适用13%增值税率新规定

六、“十三五”期间盐业等行业将加速改革

第三章 2015-2019年全球盐业市场分析

第一节 世界盐业发展概述

- 一、世界采盐业发展概况
- 二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

第二节 2015-2019年主要国家地区盐业分析

- 一、亚洲盐业发展分析
- 二、非洲盐业发展分析
- 三、印度盐业发展分析
- 四、日本盐业发展分析
- 五、加纳盐业发展分析

第四章 2015-2019年中国盐化工产业概况分析

第一节 我国盐资源概况

- 一、分类
- 二、资源分布

第二节 我国制盐工业概况

- 一、生产情况
- 二、存在问题
- 三、发展思路
- 四、消费结构

第三节 地方发展盐化工的建议

- 一、规划先行及科学决策
- 二、建设具有循环经济特色的产业链
- 三、发展精细氯加工产品的产业链
- 四、东部沿海地区两碱的发展思路
- 五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路
- 六、西部地区的发展思路

第四节 盐化工行业投资机会分析

- 一、产能的发展空间
- 二、淘汰落后产能的机会
- 三、易地重建的机会
- 四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国

第五节 盐化工项目投资影响因素分析

- 一、供求关系变化的不确定性
- 二、国家产业政策的影响

第五章 2015-2019年中国采盐业运行态势

第一节 2019年中国采盐业发展分析

- 一、我国盐加工市场现状分析
- 二、2019年制盐行业经济运行情况
- 三、中国食盐业体制改革与发展
- 四、2019年我国盐业产能结构分析
- 五、2019年我国盐业进出口分析

第二节 2019年中国采盐业市场分析

- 一、2019年盐业企业经济运行情况分析
- 二、2019年全国部分地区出现抢购食用盐现象

第三节 中国无机盐工业发展分析

- 一、无机盐工业发展概况
- 二、无机盐生产现状
- 三、无机盐原料供应及保证程度
- 四、无机盐资源保证程度分析
- 五、“十三五”无机盐工业投资热点
- 六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策
- 七、2015-2019年无机盐制造业产值分析

第四节 2015-2019年原盐工业发展分析

- 一、2015-2019年原盐生产情况
- 二、2019年原盐市场预测

第六章 2017-2019年中国采盐业所属行业数据分析

第一节 2017-2019年中国采盐所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国采盐所属行业企业数据分析
- 二、2018年中国采盐所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国采盐所属行业企业数据分析

第二节 2017-2019年中国采盐所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国采盐所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国采盐所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国采盐所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国采盐所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国采盐所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国采盐所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国采盐所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年全国采盐所属行业重点区域发展概况

第一节 2019年中国各省盐业体制改革情况

- 一、全国盐业体制概况
- 二、盐业管理体制机制模式选择
- 三、中国食盐业体制改革与发展
- 四、2019年山东省盐业体制改革概况
- 五、2019年山西省盐业体制改革概况
- 六、2019年安徽省盐业体制改革概况
- 七、2019年浙江省盐业体制改革概况
- 八、2019年陕西省盐业体制改革概况
- 九、2019年江苏省盐业体制改革概况
- 十、2019年河北省盐业体制改革概况
- 十一、2019年河南盐业体制改革概况

第二节 2019年中国各省盐业发展情况

- 一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略
- 二、2019年云南省盐业发展势头强劲
- 三、2019年安徽盐业市场平稳有序发展
- 四、2019年黑龙江省多部门联合整治盐业市场
- 五、2019年山东盐业集团着力实现三大突破
- 六、宁夏盐业工作会议召开部署2019年工作
- 七、2019年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

第八章 2015-2019年采盐工业相关产业运营态势

第一节 按产区分类的盐产品

- 一、海盐
- 二、湖盐
- 三、井矿盐

第二节 按用途分类的盐产品

- 一、食用盐
- 二、工业盐

第三节 纯碱行业分析

- 一、我国纯碱行业发展概况
- 二、我国纯碱行业存在问题及建议

- 三、纯碱行业集中度分析
- 四、2019年纯碱经济运行分析
- 五、2019年纯碱进出口数据分析
- 六、2015-2019年纯碱产量分析
- 七、2019年纯碱市场发展运行分析
- 八、2019年纯碱市场预测
- 九、纯碱行业产能过剩应对策略
- 十、2019年协会建议国家限制新建纯碱项目

第四节 氯碱行业分析

- 一、氯碱行业发展概况
- 二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势
- 三、2019年我国氯碱行业产能分析
- 四、2019年国内氯碱市场行情盘点
- 五、2019年氯碱市场预测
- 六、2019年氯碱市场的发展方向
- 七、“十三五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局

第九章 中国采盐业重点企业发展态势

第一节 中国盐业总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 山东海化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 云南盐化股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 青海省盐业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 广东省广盐集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 江苏省盐业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十章 2015-2019年中国盐业营销及发展策略分析

第一节 市场经济体制下盐业的营销分析

一、目前盐业营销存在的主要问题

二、改进盐业营销的对策

第二节 制盐业存在的问题及对策

一、企业组织结构分析

二、产业结构分析

三、产品结构分析

四、生产布局分析

五、工艺技术和装备水平分析

六、解决对策

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考

- 一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题
- 二、整合营销的主要内容
- 三、实施整合营销策略

第四节 盐业低迷阶段的市场策略

- 一、积极主动的营销导向
- 二、市场目标集中化
- 三、确保市场销量
- 四、困境中创新

第五节 盐业市场销售通路分析

- 一、盐业市场销售通路的现状
- 二、销售通路是企业生存发展的关键
- 三、传统盐业分销渠道的弊病及成因
- 四、盐业分销渠道创新的市场背景
- 五、创建扁平化的盐业分销渠道
- 六、构建伙伴型分销渠道

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路

第十一章 2020-2025年析中国盐业发展趋势及投资

第一节 2020-2025年析中国盐业发展趋势及预测(AK HT)

- 一、2020-2025年析我国盐业发展预测
- 二、2020-2025年析制盐行业发展方向
- 三、2020-2025年析两碱工业需求量预测
- 四、2020-2025年析盐出口量预测
- 五、2020-2025年析我国原盐产能分析预测

第二节 盐业投资机会与风险分析

- 一、盐业投资分析
- 二、政策风险分析
- 三、市场风险分析

图表目录：

图表：2015-2019年我国原盐产量

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490554.html>