

2017-2023年中国医药行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国医药行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药行业发展概况 医药制造业分类

我国医药行业的主管部门为国务院下辖的5个部门，其在医药行业的监督管理职能分别为：本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 “十二五”时期中国医药行业发展概述31

第一节 “十二五”中国医药行业发展概述31

一、“十二五”中国医药行业发展成就31

二、“十二五”医药行业市场供需分析31

三、“十二五”中药产业得到重点扶持33

四、国家政策助推医药产业发展升级35

第二节 中医药行业“十三五”总体规划36

一、“十三五”中医药事业发展思路36

二、“十三五”中医药事业发展目标36

三、“十三五”中医药事业发展任务36

第三节 2017年中国医药产业政策环境分析37

一、国家引导医药产业结构调整方向37

二、商务部引导药品流通规范有序发展39

三、国家进一步促进中药行业健康发展39

四、药监部门进一步加强药品质量管理43

第二章“十三五”期间世界及中国经济预测分析47

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势47

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长47

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展51

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业52

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃53

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济55

六、“十三五”期间美元地位继续削弱57

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升64

第二节 “十三五”期间中国经济面临的形势66

- 一、“十三五”期间中国经济将长期趋好66
- 二、“十三五”期间中国经济将围绕“三个转变”74
- 三、“十三五”期间中国工业产业将全面升级75
- 四、“十三五”期间中国经济发展绿色战略75
- 五、“十三五”期间中国经济社会发展形势预测80

第三节 “十三五”期间中国对外经济贸易预测85

- 一、“十三五”期间中国劳动力结构预测85
- 二、“十三五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测87
- 三、“十三五”期间中国自主创新结构预测88
- 四、“十三五”期间中国产业体系预测91
- 五、“十三五”期间中国产业竞争力预测92
- 六、“十三五”期间中国经济国际化预测93
- 七、“十三五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测94
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测95
- 九、“十三五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测98
- 十、“十三五”期间中国中小企业面临的外需环境预测102

第三章 2015-2017年中国医药行业经济运行分析106

第一节 2015-2017年中国医药行业发展分析106

- 一、2016年中国医药行业发展概况106
- 二、2017年中国医药行业发展概况106

第二节 2012-2017年中国医药行业规模分析107

- 一、企业数量增长分析107
- 二、资产规模增长分析107
- 三、销售规模增长分析107
- 四、利润规模增长分析108

在盈利能力方面，2016年1 - 6月，医药工业规模以上企业实现利润总额1449.67亿元，同比增长14.61%，高于全国工业整体增速8.41个百分点，较上年同期提高1.76个百分点。各子行业中，利润增长最快的是化学原料药、医疗仪器设备及器械，但与此同时，制药设备的利润出现负增长。而利润占比最高的是化学药品原料药和中成药生产，分别是31.23%和22.52%，利润占比超五成。

2016年上半年中国医药工业净利润分布情况

2016年上半年医药工业各业务利润占比

第三节 2012-2017年中国医药行业成本费用分析108

一、销售成本分析108

二、主要费用分析108

第四节 2012-2017年中国医药行业运营效益分析109

一、偿债能力分析109

二、盈利能力分析109

三、运营能力分析110

第五节 2012-2017年中国医药行业集中度分析110

一、资产集中度分析110

二、销售集中度分析111

三、利润集中度分析111

第四章 2012-2017年中国医药市场结构分析113

第一节 2012-2017年中国医药行业结构分析113

一、医药企业规模结构分析113

二、医药企业资本类型结构113

第二节 2017年中国医药区域结构分析114

第三节 2017年中国医药行业区域结构115

一、东北地区医药行业发展分析115

二、华北地区医药行业发展分析116

三、华东地区医药行业发展分析116

四、华中地区医药行业发展分析116

五、华南地区医药行业发展分析117

六、西南地区医药行业发展分析117

七、西北地区医药行业发展分析118

第四节 2017年中国重点省区医药行业发展分析118

一、山东省医药行业发展分析118

二、江苏省医药行业发展分析118

三、浙江省医药行业发展分析119

四、河南省医药行业发展分析119

五、广东省医药行业发展分析119

第五章 2010-2017年中国医药行业发展现状分析120

第一节 医药行业发展特性分析120

第二节 医药产业特征与行业重要性121

第三节 2017年全球药品市场规模分析122

第四节 2017年中国医药行业发展分析123

- 一、2017年医药行业景气情况分析123
- 二、2017年中国医药行业投资分析123
- 三、2017年医药行业生产情况分析124
- 四、2017年医药行业销售情况分析124
- 五、2017年中国医药行业进出口分析124
- 六、2017年中国医药价格情况分析125

第五节 2017年中国医药行业细分行业分析129

- 一、2017年中国中成药行业发展概况129
- 二、2017年中国中药饮片行业发展概况129
- 三、2017年化学药品及原药行业发展概况129
- 四、2017年中国化学药品制剂行业发展概况130
- 五、2017年中国生物生化制品行业发展概况130
- 六、2017年中国兽用药品行业发展概况131

第六章 2010-2017年中国医药行业竞争力分析132

第一节 医药行业地位分析132

第二节 医药行业整体竞争力评价132

第三节 医药行业竞争力评价结果136

第四节 医药企业竞争力构建建议139

第七章 2017年中国中药市场竞争状况分析142

第一节 中药行业竞争结构分析142

- 一、行业上游供应142
- 二、行业下游消费142
- 三、行业潜在进入者142
- 四、行业同业竞争143
- 五、行业替代产品143

第二节 医药行业国际竞争力比较144

- 一、生产要素144
- 二、需求条件144
- 三、相关和支持性产业145
- 四、外部机遇和政府推动146

第三节 中国医药企业竞争策略分析147

- 一、新医改下中国医药企业发展对策147

二、医药连锁企业核心竞争力的建立154

三、中医药企业核心竞争力构建策略157

第八章 “十三五”中国医药行业重点企业运营分析160

第一节 上海医药集团股份有限公司161

一、企业发展简况分析162

二、企业经营情况分析163

三、企业经营优劣势分析164

第二节 广州药业股份有限公司165

一、企业发展简况分析166

二、企业经营情况分析167

三、企业经营优劣势分析168

第三节 南京医药股份有限公司169

一、企业发展简况分析170

二、企业经营情况分析171

三、企业经营优劣势分析172

第四节 哈药集团股份有限公司173

一、企业发展简况分析174

二、企业经营情况分析175

三、企业经营优劣势分析176

第五节 深圳一致药业股份有限公司177

一、企业发展简况分析178

二、企业经营情况分析179

三、企业经营优劣势分析180

第六节 华东医药股份有限公司181

一、企业发展简况分析182

二、企业经营情况分析183

三、企业经营优劣势分析184

第七节 北京双鹤药业股份有限公司185

一、企业发展简况分析186

二、企业经营情况分析187

三、企业经营优劣势分析188

第八节 重庆太极实业（集团）股份有限公司189

一、企业发展简况分析190

二、企业经营情况分析191

三、企业经营优劣势分析192

第九节 华北制药股份有限公司193

一、企业发展简况分析194

二、企业经营情况分析195

三、企业经营优劣势分析196

第十节 云南白药集团股份有限公司197

一、企业发展简况分析198

二、企业经营情况分析199

三、企业经营优劣势分析200

第十一节 东北制药集团股份有限公司201

一、企业发展简况分析202

二、企业经营情况分析203

三、企业经营优劣势分析204

第十二节 上海复星医药（集团）股份有限公司205

一、企业发展简况分析206

二、企业经营情况分析207

三、企业经营优劣势分析208

第十三节 国药集团药业股份有限公司209

一、企业发展简况分析210

二、企业经营情况分析211

三、企业经营优劣势分析212

第十四节 华润三九医药股份有限公司213

一、企业发展简况分析214

二、企业经营情况分析215

三、企业经营优劣势分析216

第十五节 浙江英特集团股份有限公司217

一、企业发展简况分析218

二、企业经营情况分析219

三、企业经营优劣势分析220

第十六节 重庆桐君阁股份有限公司221

一、企业发展简况分析222

二、企业经营情况分析223

三、企业经营优劣势分析224

第十七节 广州白云山制药股份有限公司225

一、企业发展简况分析226

二、企业经营情况分析227

三、企业经营优劣势分析228

第十八节 浙江海正药业股份有限公司229

一、企业发展简况分析230

二、企业经营情况分析231

三、企业经营优劣势分析232

第十九节 天津天士力制药股份有限公司233

一、企业发展简况分析234

二、企业经营情况分析235

三、企业经营优劣势分析236

第二十节 北京同仁堂股份有限公司237

一、企业发展简况分析238

二、企业经营情况分析239

三、企业经营优劣势分析240

第二十一节 健康元药业集团股份有限公司241

一、企业发展简况分析242

二、企业经营情况分析243

三、企业经营优劣势分析244

第二十二节 深圳市海王生物工程股份有限公司245

一、企业发展简况分析246

二、企业经营情况分析247

三、企业经营优劣势分析248

第九章 “十三五”中国医药流通行业发展规划探讨249

第一节 “十三五”医药流通行业发展规划概述250

一、“十三五”医药流通发展指导思想251

二、“十三五”医药流通发展总体目标252

三、“十三五”医药流通发展主要任务253

第一节 “十三五”时期医药流通发展保障措施254

一、完善药品流通法律法规和政策体系255

二、不断改善药品流通行业的发展环境256

三、加强药品流通研究和人才队伍建设257

四、形成药品流通行业健康发展的合力258

第十章 “十三五”医药行业投资与发展前景分析259

第一节“十三五”期间医药行业投资机会分析260

一、医药行业投资机会分析261

二、医药流通投资机会分析262

三、中药保健品投资机会分析263

第二节“十三五”期间医药行业发展预测分析264

一、“十三五”时期中国医药发展展望265

二、“十三五”医药行业技术开发方向256

三、医药行业“十三五”整体规划目标257

第三节“十三五”期间中国医药市场发展趋势分析258

一、医药产业集中度趋势分析259

二、医药行业的发展趋势展望260

第十一章“十三五”期间医药行业发展预测及投资风险分析261

第一节“十二五”中国医药发展存在的问题262

第二节“十三五”中国医药发展态势和格局变化263

一、世界医药经济正在东移并首选中国264

二、医药行业将在结构调整中快速发展265

三、全国医药发展将形成新的区域格局266

第三节“十三五”期间医药行业投资风险分析267

一、宏观经济风险268

二、产业政策风险269

三、成本上升风险270

四、市场风险分析271

五、研发技术风险272

第十二章“十三五”时期中国医药行业投资预测分析273

第一节“十三五”中国医药行业投资环境分析274

第二节“十三五”中国医药行业投资收益分析275

第三节“十三五”中国医药行业产品投资方向276

第四节“十三五”中国医药行业发展预测分析277

一、“十三五”中国医药行业总产值预测278

二、“十三五”中国医药行业资产预测分析279

三、“十三五”中国医药行业销售收入预测280

四、“十三五”中国医药行业利润总额预测281

第十三章 “十三五”中国医药行业投资策略及建议282 (AK LT)

第一节 医药行业营销策略及建议283

一、医药营销渠道主要模式分析284

二、医药营销渠道模式变化趋势285

三、中国医药企业营销策略分析286

第二节 医药行业应对策略287

一、把握国家投资的契机288

二、竞争性战略联盟的实施289

三、医药企业自身应对策略290

第三节 市场的重点客户战略实施291

一、实施重点客户战略的必要性292

二、企业重点客户的鉴别与确定293

三、医药企业重点客户的开发与培育294

四、实施重点客户战略要需解决的问题295

五、企业重点客户的市场营销策略分析296

附：报告说明404

部分图表目录：

图表 1 2012-2016年我国医药行业产成品106

图表 2 2012-2016年我国医药行业库存总额106

图表 3 2012-2016年我国医药行业规模企业个数107

图表 4 2012-2016年我国医药行业资产合计107

图表 5 2012-2016年我国医药行业销售收入107

图表 6 2012-2016年我国医药行业利润总额108

图表 7 2012-2016年我国医药行业主营业务成本108

图表 8 2012-2016年我国医药行业销售费用108

图表 9 2012-2016年我国医药行业资产负债率109

图表 10 2012-2016年我国医药行业销售毛利率109

图表 11 2012-2016年我国医药行业速动比率110

图表 12 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业资产合计占比110

图表 13 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业销售收入占比111

图表 14 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业利润总额占比111

图表 15 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业数量占比113

图表 16 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业资产合计占比113

图表 17 2016年1-12月我国医药行业不同地区114

图表 18 2016年1-12月东北地区医药行业销售收入115

图表 19 2016年1-12月华北地区医药行业销售收入116

图表 20 2016年1-12月华东地区医药行业销售收入116

图表 21 2016年1-12月华中地区医药行业销售收入116

图表 22 2016年1-12月华南地区医药行业销售收入117

图表 23 2016年1-12月华东地区医药行业销售收入117

图表 24 2016年1-12月华东地区医药行业销售收入118

图表 25 2014-2016年山东省医药行业销售收入118

图表 26 2014-2016年江苏省医药行业销售收入118

图表 27 2014-2016年浙江省医药行业销售收入119

图表 28 2014-2016年河南省医药行业销售收入119

图表 29 2014-2016年广东省医药行业销售收入119

图表 30 全球医药市场规模122

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320559.html>