

2013-2017年汽轮机市场运行态势及投资战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年汽轮机市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/130560.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽轮机的出现推动了电力工业的发展，到20世纪初，电站汽轮机单机功率已达10兆瓦。随着电力应用的日益广泛，美国纽约等大城市的电站尖峰负荷在20年代已接近1000兆瓦，如果单机功率只有10兆瓦，则需要装机近百台，因此20年代时单机功率就已增大到60兆瓦，30年代初又出现了165兆瓦和208兆瓦的汽轮机。

此后的经济衰退和第二次世界大战期间爆发，使汽轮机单机功率的增大处于停顿状态。50年代，随着战后经济发展，电力需求突飞猛进，单机功率又开始不断增大，陆续出现了325~600兆瓦的大型汽轮机；60年代制成了1000兆瓦汽轮机；70年代，制成了1300兆瓦汽轮机。现在许多国家常用的单机功率为300~600兆瓦。

汽轮机在社会经济的各部门中都有广泛的应用。汽轮机种类很多，并有不同的分类方法。汽轮机的蒸汽从进口膨胀到出口，单位质量蒸汽的容积增大几百倍，甚至上千倍，因此各级叶片高度必须逐级加长。大功率凝汽式汽轮机所需的排汽面积很大，末级叶片须做得很长。

大型汽轮机组的研制是汽轮机未来发展的一个重要方向，这其中研制更长的末级叶片，是进一步发展大型汽轮机的一个关键；研究提高热效率是汽轮机发展的另一方向，采用更高蒸汽参数和二次再热，研制调峰机组，推广供热汽轮机的应用则是这方面发展的重要趋势。现代核电站汽轮机的数量正在快速增加，因此研究适用于不同反应堆型的、性能良好的汽轮机具有特别重要的意义。

全世界利用地热的汽轮机的装机容量，1983年已有3190兆瓦，不过对熔岩等深层更高温度的地热资源的利用尚待探索；利用太阳能的汽轮机电站已在建造，海洋温差发电也在研究之中。所有这些新能源方面的汽轮机尚待继续进行试验研究。

另外，在汽轮机设计、制造和运行过程中，采用新的理论和技术，以改善汽轮机的性能，也是未来汽轮机研究的一个重要内容。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年汽轮机市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了汽轮机相关概述、中国汽轮机市场运行环境等，接着分析了中国汽轮机市场发展的现状，然后介绍了中国汽轮机市场竞争格局。随后，报告对中国汽轮机重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽轮机行业发展趋势及投资前景。您若想对汽轮机产业有个系统的了解或者想投资汽轮机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽轮机行业概述

第一节 行业相关界定

- 一、汽轮机的定义
- 二、汽轮机的发展史
- 三、种类
- 四、结构部件
- 五、工作原理
- 六、汽轮机的优点
- 第二节 汽轮机常见问题及发展前景
 - 一、常见问题
 - 二、发展前景
- 第二章 汽轮机行业全球市场分析
 - 第一节 2013年全球汽轮机行业市场概况
 - 第二节 2013年全球主要国家汽轮机行业市场概况
 - 一、欧洲地区
 - 二、北美地区
 - 三、亚洲地区
 - 第三节 2013-2017年全球汽轮机行业市场趋势预测
- 第三章 中国汽轮机行业发展环境分析
 - 第一节 国内汽轮机经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国汽轮机经济发展预测分析
 - 第二节 中国汽轮机行业政策环境分析
- 第四章 中国汽轮机行业市场发展分析
 - 第一节 2011-2012年中国汽轮机市场分析
 - 一、2011年汽轮机市场形势回顾
 - 二、2012年汽轮机市场形势分析
 - 第二节 中国汽轮机行业市场产品价格走势分析
 - 一、中国汽轮机行业市场价格影响因素分析
 - 二、2011-2012年中国汽轮机行业市场价格走势分析
 - 第三节 中国汽轮机行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内汽轮机业的相关建议与对策
 - 二、中国汽轮机产业的发展建议
- 第五章 中国汽轮机行业市场供需分析
 - 第一节 汽轮机行业市场现状分析及预测
 - 一、2010-2012年我国汽轮机行业总产值分析

二、2013-2017年我国汽轮机行业总产值预测

第二节 汽轮机产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国汽轮机行业产量分析

二、2013-2017年我国汽轮机行业产量预测

第三节 汽轮机市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国汽轮机行业市场需求分析

二、2013-2017年我国汽轮机行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国汽轮机行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国汽轮机行业总体数据分析

一、2010年中国汽轮机行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽轮机行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽轮机行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽轮机行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽轮机行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽轮机行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽轮机行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽轮机行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽轮机行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽轮机行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽轮机行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国汽轮机市场竞争格局透析

第一节 中国汽轮机行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、汽轮机产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国汽轮机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国汽轮机行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国汽轮机行业竞争趋势分析

第八章 中国汽轮机行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国汽轮机行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国汽轮机行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国汽轮机行业发展趋势分析

一、汽轮机产业发展趋势分析

二、汽轮机市场供需及价格发展趋势分析

三、汽轮机产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国汽轮机行业市场预测分析

一、汽轮机行业市场供给预测分析

二、汽轮机行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国汽轮机市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国汽轮机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年汽轮机市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/130560.html>