

2018-2024年中国有机果品市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国有机果品市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据我国政府认可的食品安全等级，由低到高分三个级别：无公害食品、绿色食品、有机食品，其中有机食品处于食品安全等级顶层，也只有有机食品要求在生产和加工过程中必须严格遵循有机食品生产、采集、加工、包装、贮藏、运输标准，禁止使用化学合成农药、化肥、激素、抗生素、食品添加剂等，禁止使用基因工程技术及该技术的产物及其衍生物。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有机果品行业国内外发展概述12	
第一节全球有机果品行业发展概况12	一、全球有机果品行业发展现状12
二、主要国家和地区发展状况12	三、全球有机果品行业发展趋势16
第二节中国有机果品行业发展概况16	一、中国有机果品行业发展历程与现状16
二、中国有机果品行业发展中存在的问题17	
第二章2017年中国有机果品行业发展环境分析19	第一节宏观经济环境19
第二节国际贸易环境20	第三节宏观政策环境20
第三节有机果品行业政策环境22	
第四节有机果品行业技术环境23	第三章有机果品行业市场分析25
第一节市场规模25	一、2015-2017年有机果品行业市场规模及增速25
二、有机果品行业市场饱和度25	
三、影响有机果品行业市场规模的因素26	
四、2018-2024年有机果品行业市场规模及增速预测26	第二节市场结构27
第三节市场特点27	一、有机果品行业所处生命周期27
二、技术变革与行业革新对有机果品行业的影响28	三、差异化分析28
第四章区域市场分析30	第一节区域市场分布状况30
第二节重点区域市场需求分析30	
第三节区域市场需求变化趋势31	第五章有机果品行业生产分析32
第一节产能产量分析32	一、2015-2017年有机果品行业生产总量及增速32
二、2015-2017年有机果品行业产能及增速32	三、影响有机果品行业产能产量的因素33
四、2018-2024年有机果品行业生产总量及增速预测33	第二节区域生产分析34
一、有机果品企业区域分布情况34	二、重点省市有机果品行业生产状况35
第三节行业供需平衡分析36	一、行业供需平衡现状36
二、影响有机果品行业供需平衡的因素36	三、有机果品行业供需平衡趋势预测37
第六章细分行业分析38	第一节主要有有机果品细分行业38
第二节各细分行业需求与供给分析42	第三节细分行业发展趋势42
第七章有机果品行业竞争分析43	第一节重点有机果品企业市场份额43
第二节有机果品行业市场集中度43	第三节行业竞争群组44
第四节潜在进入者44	
第五节替代品威胁45	第六节供应商议价能力45
第七节下游用户议价能力45	

第八章有机果品行业产品价格分析47	第一节有机果品产品价格特征47
第二节国内有机果品产品当前市场价格评述47	
第三节影响国内市场有机果品产品价格的因素47	
第四节主流厂商有机果品产品价位及价格策略48	第五节有机果品产品未来价格变化趋势48
第九章下游用户分析49	第一节用户结构（用户分类及占比）49
第二节用户需求特征及需求趋势49	第三节用户的其它特性49
第十章替代品分析50	
第一节替代品种类50	第二节替代品对有机果品行业的影响50
第三节替代品发展趋势50	
第十一章互补品分析51	第一节互补品种类51
第二节互补品对有机果品行业的影响51	
第三节互补品发展趋势51	第十二章有机果品行业主导驱动因素分析52
第一节国家政策导向52	第二节关联行业发展52
第三节行业技术发展52	
第四节行业竞争状况53	第五节社会需求的变化53
第十三章有机果品行业渠道分析54	
第一节有机果品产品主流渠道形式.54	第二节各类渠道要素对比54
第三节行业销售渠道变化趋势55	第十四章行业盈利能力分析56
第一节2015-2017年有机果品行业销售毛利率56	
第二节2015-2017年有机果品行业销售利润率56	
第三节2015-2017年有机果品行业总资产利润率56	
第四节2015-2017年有机果品行业净资产利润率56	
第五节2015-2017年有机果品行业产值利税率56	
第六节2018-2024年有机果品行业盈利能力预测57	第十五章行业成长性分析58
第一节2015-2017年有机果品行业销售收入增长分析58	
第二节2015-2017年有机果品行业总资产增长分析58	
第三节2015-2017年有机果品行业固定资产增长分析58	
第四节2015-2017年有机果品行业净资产增长分析58	
第五节2015-2017年有机果品行业利润增长分析58	
第六节2018-2024年有机果品行业增长预测59	第十六章行业偿债能力分析60
第一节2015-2017年有机果品行业资产负债率分析60	
第二节2015-2017年有机果品行业速动比率分析60	
第三节2015-2017年有机果品行业流动比率分析60	
第四节2015-2017年有机果品行业利息保障倍数分析60	
第五节2018-2024年有机果品行业偿债能力预测60	第十七章行业营运能力分析62
第一节2015-2017年有机果品行业总资产周转率分析62	
第二节2015-2017年有机果品行业净资产周转率分析62	
第三节2015-2017年有机果品行业应收账款周转率分析62	
第四节2015-2017年有机果品行业存货周转率分析62	
第五节2018-2024年有机果品行业营运能力预测62	第十八章有机果品行业重点企业分析63

第一节北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司63	一、企业简介63	二、经营情况分析63
第二节张北生态人农业有限公司64	一、企业简介64	二、经营情况分析64
第三节正谷(北京)农业发展有限公司65	一、企业简介65	二、经营情况分析65
第四节咸宁市天人有机果业有限公司67	一、企业简介67	二、经营情况分析67
第五节北京四季本源农业科技发展有限公司68	一、企业简介68	二、经营情况分析68
第六节东周丰源（北京）有机农业有限责任公司69	一、企业简介69	二、经营情况分析69
第七节西安朗利农业科技有限公司70	一、企业简介70	二、经营情况分析71
第八节北京中发有机农业有限公司71	一、企业简介71	二、经营情况分析72
第九节大连兴业源集团股份有限公司73	一、企业简介73	二、经营情况分析73
第十节陕西德力邦有机农业有限公司74	一、企业简介74	二、经营情况析75
第十九章有机果品行业进出口现状与趋势76	第一节出口分析76	
一、过去三年有机果品产品出口量/额及增长情况76	二、出口产品在海外市场分布情况76	
三、影响有机果品产品出口的因素76	四、未来三年有机果品行业出口形势预测77	
第二节进口分析78	一、过去三年有机果品产品进口量及增长情况78	
二、进口有机果品产品的品牌结构78	三、影响有机果品产品进口的因素78	
四、未来三年有机果品行业进口形势预测79	第二十章有机果品行业风险分析80	
第一节有机果品行业环境风险80	一、国际经济环境风险80	二、汇率风险80
三、宏观经济风险81	四、宏观经济政策风险81	五、区域经济变化风险81
第二节产业链上下游及各关联产业风险81	第三节有机果品行业政策风险82	
第四节有机果品行业市场风险82	第二十一章有关建议84	
第一节有机果品行业发展前景预测84	一、用户需求变化预测84	二、竞争格局发展预测84
三、渠道发展变化预测85	四、行业总体发展前景及市场机会分析85	
第二节有机果品企业营销策略85	一、价格策略85	二、渠道建设与管理策略86
三、促销策略86	四、服务策略86	五、品牌策略86
第三节有机果品企业投资机会87	一、子行业投资机会87	
二、区域市场投资机会87	三、产业链投资机会87	附图：
图表1：2012-2017年中国进出口贸易总额统计单位：亿美元20		
图表2：2012-2017年有机果品行业 and 市场规模单位：亿元25		
图表3：2018-2024年中国有机果品市场规模预测单位：亿元26		
图表4：2017年中国有机果品市场结构统计27		
图表5：有机果品产品生命周期图28		
图表6：2017年有机果品区域市场分布状况30		
图表8：2012-2017年有机果品行业生产总量统计单位：万吨32		
图表9：2012-2017年有机果品行业生产能力统计单位：万吨33		
图表10：2018-2024年有机果品行业生产总量预测单位：万吨34		
图表11：中国有机果品企业区域分布情况34		
图表12：2012-2017年中国有机果品行业供需平衡现状单位：万吨36		

图表13：2018-2024年中国有机果品行业供需平衡趋势预测单位：万吨37

图表15：2017年中国重点有机果品企业市场份额43

图表16：2013-2017年中国有机果品行业市场集中度统计44

图表17：2017年有机果品用户结构统计49

图表18：2017年有机果品产品主流渠道占比统计54

图表20：2017年有机果品出口国家占比统计76

图表21：2017年中国进口有机果品产品主要国别结构78

附表：

表格1：2012-2017年中国GDP情况19

表格2：2017年中国有机果品重点区域市场规模统计单位：亿元30

表格3：2017年中国主要有机果品供需量统计单位：万吨42

表格4：有机果品销售渠道优劣势对比54 表格5：2013-2017年有机果品行业销售毛利率56

表格6：2013-2017年有机果品行业销售利润率56

表格7：2013-2017年有机果品行业销售毛利率56

表格8：2013-2017年有机果品行业净资产利润率56

表格9：2013-2017年有机果品行业销售毛利率56

表格10：2018-2024年有机果品行业销售毛利率预测57

表格11：2013-2017年有机果品行业销售收入增长58

表格12：2013-2017年有机果品行业总资产增长58

表格13：2013-2017年有机果品行业固定资产增长58

表格14：2013-2017年有机果品行业净资产增长58

表格15：2013-2017年有机果品行业利润增长58

表格16：2018-2024年有机果品行业总资产增长率预测59

表格17：2013-2017年有机果品行业资产负债率60

表格18：2013-2017年有机果品行业速动比率60

表格19：2013-2017年有机果品行业流动比率60

表格20：2013-2017年有机果品行业利息保障倍数60

表格21：2018-2024年有机果品行业资产负债率预测60

表格22：2013-2017年有机果品行业总资产周转率62

表格23：2013-2017年有机果品行业净资产周转率62

表格24：2013-2017年有机果品行业应收账款周转率62

表格25：2013-2017年有机果品行业存货周转率62

表格26：2018-2024年有机果品行业总资产周转率预测62

表格27：2013-2017年有机果品出口量及出口额统计76

表格28：2018-2024年有机果品出口量及出口额预测77

表格29：2013-2017年有机果品进口量及进口额统计78

表格30：2018-2024年有机果品进口量及进口额统计79

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330564.html>