

2018-2024年中国地面数字电视行业市场行情动态 分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国地面数字电视行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/370566.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地面数字电视是数字电视技术的一种，即通过接受电视塔发出的地面数字电视信号，收看电视节目。对于电视机方面，需要具备地面数字电视信号接收能力，如果是老式模拟电视，也可以通过专用的机顶盒接受，然后转换成模拟信号连接到电视机上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章地面数字电视行业基础概述 16

第一节地面数字电视概述 16

一、地面数字电视大事记 16

二、地面数字电视的优点 17

第二节地面数字电视接受需要的设备 18

一、机顶盒 18

二、标清机顶盒 19

第三节数字电视地面传输国标 19

一、三套标准各自为战 19

二、真正转换尚需过渡 20

第四节地面数字电视在中国数字电视产业中的位置 20

第五节中国地面数字电视的公益性定位 21

第二章 2018年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法） 25

第一节 2018年中国经济环境分析 25

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 25

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 26

三、全国居民收入情况（季度更新） 34

四、恩格尔系数（年度更新） 40

五、工业发展形势（季度更新） 43

六、固定资产投资情况（季度更新） 52

第二节 2018年中国地面数字电视行业政策环境分析 60

一、国家政策 60

二、广电总局 62

三、地面数字电视标准亟待推广应用 63

第三节 2018年中国地面数字电视行业社会环境分析 66

一、人口环境分析	66
二、教育环境分析	69
三、文化环境分析	71
四、生态环境分析	72
五、中国城镇化率	76
六、居民的各种消费观念和习惯	77
第四节 2018年中国地面数字电视行业技术环境分析	78
第三章2018年中国地面数字电视行业运行形势综述	80
第一节2018年中国地面数字电视发展背景	80
一、农村广播电视覆盖状况	80
二、地面电视发展历史	86
三、地面数字电视DMB-TH发展设想	87
第二节2018年中国地面数字电视技术与标准	90
一、信道	90
二、信源及音频编解码	99
第三节中国地面数字电视频谱规划及进展	101
一、广播频段频谱规划	101
二、地面数字电视频谱规划进展	101
第四章 中国地面数字电视行业市场运行动态分析	107
第一节 世界主要国家地面数字电视行业分析	107
一、南非将采用欧洲地面数字电视标准	107
二、德国地面数字电视开展HbbTV服务	107
三、日本地面数字电视普及率	108
四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB	109
第二节 中国地面数字电视行业市场走势分析	109
一、松下助推中国地面数字电视产业发展	109
二、地面数字电视产品检测发布会文字实录	111
三、地面数字电视日渐成熟	122
四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程	124
五、攀枝花年底前开通地面数字电视	125
第三节2018年中国地面数字电视行业发展存在问题分析	125
第五章2018年中国地面固定电视运营发展态势剖析	128
第一节2018年中国地面固定电视运营模式	128
第二节 2018年中国地面固定电视公益运营分析	131
一、北京市	131

二、广东省深圳市 132

第三节 2018年中国地面固定电视商业运营 132

一、上海市 132

二、河南省许昌市 133

三、河南省新乡市 135

四、河南省信阳市 144

五、河南省开封市 145

六、河南省商丘市 146

第六章 2018年中国地面移动车载电视发展动态研究 167

第一节车载电视的商业模式 167

第二节车载电视的受众特征 167

第三节国标车载电视运营现状 172

一、国标车载电视节目播出现状 172

二、国标车载电视设备应用现状 176

三、国标车载电视投资运营现状 180

第七章 2018年地面数字电视产业链厂商分析 215

第一节信道解调芯片厂商 215

一、上海高清 215

二、凌讯科技 221

三、泰鼎 228

四、杭州国芯 234

五、中天联科 240

第二节数字电视一体机市场 246

第三节数字电视机顶盒 246

一、兆驰 246

二、迈高 256

三、创维 262

四、九洲 267

五、E-TEK 284

六、金网通 292

第四节投资厂商 321

第八章 2018-2024年中国地面数字电视发展趋势分析 323

第一节2018-2024年中国地面数字电视固定接收 323

一、市场发展的主要影响因素 323

二、地面机顶盒市场发展预测 328

三、地面一体机发展前景 330

四、市场投资机会和风险分析 332

第二节 2018-2024年中国地面数字电视移动接收 334

一、公交车载电视发展前景 334

二、私家车载电视发展前景 335

三、列车车载电视发展前景 336

四、地铁车载电视发展前景 336

图表目录：

图表 1 2015-2018年我国国内生产总值及其增长速度 25

图表 2 全国居民消费价格涨跌幅 27

图表 3 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 28

图表 4 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 29

图表 5 2018年居民消费价格主要数据 30

图表 6 工业生产者出厂价格涨跌幅 31

图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅 32

图表 8 2018年工业生产者价格主要数据 33

图表 9 2018年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 37

图表 10 2018年农村居民人均纯收入构成 37

图表 11 2018年城镇居民人均总收入构成 37

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/370566.html>