

2017-2022年中国低速载货汽车制造行业市场分析 预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国低速载货汽车制造行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300569.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低速货车市场进入后成熟期 2012年,我国低速货车市场呈现出稳步增长的态势,全年累计销售各种型号的低速货车278.6万辆,同比增长10.01%,较之2011年增幅提高了5.48个百分点。2012年我国低速货车市场呈现出以下4个特点。(1)市场继续处于稳定增长阶段。2006年,我国低速货车市场在结束了连续5年的下滑后,进入稳定增长阶段。除2008年受金融海啸的影响出现小幅下滑外,其他年份均呈现出稳定增长的特点。

2014年12月份,国内货车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场产销分别为279669辆和279124辆,产销环比分别增长4.17%和7.61%,产销同比下降5.27%和5.85%;1-12月份,国内货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销分别为3195901辆和3184406辆,产销同比累计分别下降7.86%和8.92%。其中,货车整车产销累计分别为2433275辆和2436493辆,产销同比累计分别下降10.04%和10.62%;半挂牵引车产销累计分别为286702辆和278990辆,同比累计分别增长9.36%和5.93%;货车非完整车辆产销累计分别为475924辆和468923辆,产销同比分别下降5.09%和7.51%。

2005-2014年我国货车整车销量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低速载货汽车制造行业发展概况	10
第一节 低速载货汽车发展概况	10
一、低速载货汽车概述	10
二、低速载货汽车不适合载人	10
三、低速载货汽车超载易引发交通事故	10
四、低速载货汽车违法载人的危害	10
五、低速载货汽车超速行驶的危害	11
第二节 低速载货汽车制造行业政策环境分析	11
一、产业相关政策分析	11
二、上下游产业政策影响	20
三、进出口政策影响分析	22
第三节 中国低速载货汽车制造行业主要指标分析	23

一、低速载货汽车制造行业发展概况	23
二、低速载货汽车制造行业资产规模分析	24
三、低速载货汽车制造行业销售规模分析	24
四、低速载货汽车制造行业利润总额分析	24
五、低速载货汽车制造行业盈利能力分析	25
第二章 中国低速载货汽车制造市场供需分析	26
第一节 中国低速载货汽车制造市场供给状况	26
一、中国低速载货汽车产量分析	26
二、中国低速载货汽车产量预测	26
第二节 中国低速载货汽车制造市场需求状况	27
一、中国低速载货汽车需求分析	27
二、中国低速载货汽车需求预测	27
第三节 低速载货汽车主要省份市场需求分析	28
一、河南省市场需求分析	28
二、山东省市场需求分析	28
三、四川省市场需求分析	29
四、山西省市场需求分析	29
五、湖北省市场需求分析	29
六、云南省市场需求分析	30
七、河北省市场需求分析	30
八、江西省市场需求分析	30
九、安徽省市场需求分析	31
第四节 中国低速载货汽车制造行业产品结构分析	31
一、中国低速载货汽车分型号产量情况	31
（一）中国低速载货汽车分型号产量分析	31
（二）中国低速载货汽车分型号产量占比分析	32
二、中国低速载货汽车分型号产量情况	33
（一）中国低速载货汽车分型号销量分析	33
（二）中国低速载货汽车分型号销量占比分析	34
第五节 中国低速载货汽车制造行业集中度分析	35
一、中国低速载货汽车生产集中度分析	35
二、中国低速载货汽车市场集中度分析	36
第三章 低速载货汽车制造行业相关产业分析	37

第一节 低速载货汽车制造行业产业链概述	37
第二节 低速载货汽车制造上游产业发展状况分析	37
一、汽车用钢产业发展概况	37
（一）汽车用钢生产情况分析	37
（二）汽车用钢价格走势分析	37
（三）汽车用钢行业发展前景及趋势	39
二、汽车零部件产业发展概况	41
（一）汽车零部件行业经营情况分析	41
2001-2014年中国汽车零部件销售收入及增长图	
（二）主要汽车零部件生产企业分析	43
（三）汽车零部件行业发展趋势及前景预测	45
第三节 低速载货汽车制造下游产业发展情况分析	46
一、中国货运量分析	46
（一）中国货运量分析	46
（二）中国公路货运量分析	47
（三）中国货物周转量分析	47
（四）中国公路货物周转量分析	48
二、农产品物流市场发展分析	48
（一）农业物流构成及特点	48
（二）农产品物流总额分析	50
（三）农副食品物流成本构成	50
（四）农村物流市场发展分析	50
三、农产品物流配送系统发展分析	51
（一）农产品物流配送网分析	51
（二）农产品物流配送系统设计目标	52
第四章 中国低速载货汽车制造进出口数据分析	53
第一节 中国低速载货汽车制造进口分析	53
一、低速载货汽车制造进口数量情况	53
二、低速载货汽车制造进口金额分析	53
三、低速载货汽车制造进口来源分析	54
四、低速载货汽车制造进口价格分析	57
第二节 中国低速载货汽车制造出口分析	57
一、低速载货汽车制造出口数量情况	57

二、低速载货汽车制造出口金额分析	58
三、低速载货汽车制造出口流向分析	58
四、低速载货汽车制造出口价格分析	61
 第五章 中国低速载货汽车制造行业竞争格局及战略分析	63
第一节 中国低速载货汽车制造行业竞争结构分析	63
一、行业现有企业间的竞争	63
二、行业新进入者威胁分析	63
三、替代产品或服务的威胁	64
四、上游供应商讨价还价能力	65
五、下游用户讨价还价的能力	65
第二节 中国低速载货汽车制造行业竞争力分析	66
一、品牌竞争分析	66
二、成本竞争分析	66
三、价格竞争分析	66
四、技术竞争分析	67
第三节 中国低速载货汽车制造行业竞争策略分析	67
一、坚守核心主业	67
二、构建优质渠道	68
三、整合优质资源	68
四、提升经营能力	69
五、树立品牌形象	70
六、调整市场策略	72
 第六章 低速载货汽车制造分销渠道及营销策略分析	74
第一节 低速载货汽车制造分销渠道及策略	74
一、低速载货汽车制造市场分销模式比较	74
（一）直效分销模式	74
（二）代理经销模式	76
（三）关联营销模式	77
（四）混合营销模式	78
二、低速载货汽车制造市场分销渠道策略	79
（一）建立分销体系的必要性	80
（二）低速载货汽车制造企业渠道战略	81
（三）企业分销商的选择策略	81

(四) 制定分销政策考虑要素	82
(五) 企业分销管理要点分析	83
第二节 低速载货汽车制造市场营销策略分析	85
一、市场营销主要模式	85
二、营销步骤信息需求	86
三、市场营销策略分析	87
(一) 产品策略分析	87
(二) 市场拓展策略	88
(三) 品牌营销策略	89
(四) 市场推广策略	91
(五) 人员推销策略	91
(六) 销售促进策略	92
第三节 低速载货汽车制造营销创新策略分析	94
一、体验营销策略分析	94
二、关系营销策略分析	95
三、合作营销策略分析	96
四、深度营销策略分析	96
五、越位营销策略分析	97
六、文化营销策略分析	98
七、一对一营销策略分析	98
八、差异化营销策略分析	99
 第七章 低速载货汽车制造主要生产厂商竞争力分析	 101
第一节 山东时风(集团)有限责任公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营状况分析	102
四、企业发展战略分析	103
五、企业营销网络分析	103
第二节 河南奔马股份有限公司	104
一、企业发展基本情况	104
二、企业主要产品分析	104
三、企业竞争优势分析	105
四、企业营销网络分析	106
第三节 山东黑豹集团有限公司	106

一、企业发展基本情况	106
二、企业主营业务分析	106
三、企业技术中心分析	107
四、企业竞争优势分析	107
五、企业发展战略分析	108
第四节 云南力帆骏马车辆有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业主要产品分析	109
三、企业经营状况分析	109
第五节 山东五征集团有限公司	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业主要产品分析	110
三、企业竞争优势分析	111
四、企业发展战略分析	112
第六节 江西英田汽车制造有限公司	113
一、企业发展基本情况	113
二、企业主要产品分析	113
三、企业竞争优势分析	114
第七节 山东凯马汽车制造有限公司	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业主要产品分析	115
三、企业经营状况分析	115
四、企业发展战略分析	116
五、企业营销网络分析	116
第八节 四川南骏汽车集团有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	116
三、企业经营状况分析	117
四、企业竞争优势分析	118
五、企业营销网络分析	118
六、企业发展战略分析	118
第九节 成都大运汽车集团有限公司	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业生产能力分析	119
三、企业经营状况分析	119

四、企业发展战略分析	120
第十节 北汽福田汽车股份有限公司	120
一、企业发展基本情况	120
二、企业主要品牌分析	120
三、企业经营状况分析	120
四、企业竞争优势分析	122
五、企业营销网络分析	123
六、企业发展策略分析	123
第八章 中国低速载货汽车制造行业发展趋势与前景分析	124
第一节 中国低速载货汽车制造行业投资环境分析	124
第二节 中国低速载货汽车制造行业投资前景分析	125
一、农业机械行业发展前景巨大	125
二、低速载货汽车制造市场前景分析	126
三、低速载货汽车制造发展趋势分析	126
第三节 中国低速载货汽车制造行业投资风险分析	127
一、产业政策分析	127
二、原材料风险分析	128
三、市场竞争风险	128
四、技术风险分析	129
第四节 低速载货汽车制造行业投资策略及建议	129
第九章 低速载货汽车制造企业投融资战略规划分析	130
第一节 低速载货汽车制造企业发展战略规划背景意义	130
一、企业转型升级的需要	130
二、企业强做大做的需要	130
三、企业可持续发展需要	130
第二节 低速载货汽车制造企业发展战略规划的制定原则	130
一、科学性	130
二、实践性	131
三、预测性	131
四、创新性	131
五、全面性	131
六、动态性	132
第三节 低速载货汽车制造企业战略规划制定依据	132

一、国家产业政策	132
二、行业发展规律	132
三、企业资源与能力	132
四、可预期的战略定位	132
第四节 低速载货汽车制造企业战略规划策略分析	133
一、战略综合规划	133
二、技术开发战略	133
三、区域战略规划	134
四、产业战略规划	134
五、营销品牌战略	134
六、竞争战略规划	136
第十章 低速载货汽车制造企业投融资及IPO上市策略指导	138
第一节 低速载货汽车制造企业境内IPO上市目的及条件	138
一、企业境内上市主要目的	138
二、企业上市需满足的条件	139
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	139
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	140
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	141
三、企业改制上市中的关键问题	142
第二节 低速载货汽车制造企业IPO上市的相关准备	143
一、企业该不该上市	143
二、企业应何时上市	143
三、企业应何地上市	144
四、企业上市前准备	144
(一) 企业上市前综合评估	144
(二) 企业的内部规范重组	144
(三) 选择并配合中介机构	145
(四) 应如何选择中介机构	145
第三节 低速载货汽车制造企业IPO上市的规划实施	145
一、上市费用规划和团队组建	145
二、尽职调查及问题解决方案	149
三、改制重组需关注重点问题	153
四、企业上市辅导及注意事项	155
五、上市申报材料制作及要求	157

六、网上路演推介及询价发行 159

第四节 低速载货汽车制造企业IPO上市审核工作流程 160

一、企业IPO上市基本审核流程 160

二、企业IPO上市具体审核环节 161

三、与发行审核流程相关的事项 164

图表目录：

图表 1低速汽车生产企业许可条件及审查要求 14

图表 2中国低速汽车标准 20

图表 3中国钢铁行业相关政策统计 21

图表 4中国低速载货汽车制造行业经济指标统计 23

图表 5中国低速载货汽车制造行业资产总额统计 24

图表 6中国低速载货汽车制造行业销售收入统计 24

图表 7中国低速载货汽车制造行业利润总额统计 25

图表 8中国低速载货汽车制造行业毛利率情况 25

图表 9中国低速载货汽车产量及增长速度统计 26

图表 10中国低速载货汽车产量预测趋势图 27

图表 11中国低速载货汽车需求量及增长速度统计 27

图表 12中国低速载货汽车产量预测趋势图 28

图表 13河南省低速载货汽车市场份额统计 28

图表 14山东省低速载货汽车市场份额统计 29

图表 15四川省低速载货汽车市场份额统计 29

图表 16山西省低速载货汽车市场份额统计 29

图表 17湖北省低速载货汽车市场份额统计 30

图表 18云南省低速载货汽车市场份额统计 30

图表 19河北省低速载货汽车市场份额统计 30

图表 20江西省低速载货汽车市场份额统计 31

图表 21安徽省低速载货汽车市场份额统计 31

图表 22中国低速载货汽车分型号产量统计 32

图表 23中国低速载货汽车分型号产量占比统计 33

图表 24中国低速载货汽车分型号销量统计 34

图表 25中国低速载货汽车分型号销量占比统计 35

图表 26中国低速载货汽车产量结构 36

图表 27中国低速载货汽车市场集中度情况 36

图表 28中国汽车用钢产量变化趋势图 37

图表 29中国主要汽车用钢价格统计	38
图表 30中国热轧板材价格变化趋势图	38
图表 31中国冷轧板材价格变化趋势图	38
图表 32中国工字钢价格变化趋势图	39
图表 33轻量化汽车不同强度钢板所占比例	40
图表 34中国汽车零部件及其配件制造行业销售收入统计	41
图表 35中国汽车零部件及其配件制造行业销售收入变化趋势图	42
图表 36中国汽车零部件及其配件制造行业利润总额统计	42
图表 37中国汽车零部件及其配件制造行业利润变化趋势图	42
图表 38中国各省区汽车零部件及其配件行业企业数量比较	43
图表 39我国汽车零部件及其配件行业部分企业	44
图表 40中国汽车零部件行业销售收入预测趋势图	46
图表 41中国货运量及增长速度统计	47
图表 42中国公路货运量及增长速度统计	47
图表 43中国货物周转量及增长速度统计	48
图表 44中国公路货运量及增长速度统计	48
图表 45农产品物流总额增长情况	50
图表 46中国柴油汽车进口数量统计	53
图表 47中国柴油汽车进口金额统计	54
图表 48中国柴油货车（车总重≤5t）进口来源地情况分析	54
图表 49中国柴油货车（车总重≤5t）进口流向结构	55
图表 50中国柴油货车(5t < 车总重≤20t)进口来源地情况	55
图表 51中国柴油货车(5t < 车总重≤20t)进口流向结构	56
图表 52中国柴油货车(车总重 > 20t)进口来源地情况	56
图表 53中国柴油货车(车总重 > 20t)进口流向结构	57
图表 54中国柴油汽车进口均价	57
图表 55中国柴油汽车出口数量统计	58
图表 56中国柴油汽车出口金额统计	58
图表 57中国柴油货车（车总重≤5t）出口流向情况	59
图表 58柴油货车（车总重≤5t）出口流向结构	59
图表 59中国柴油货车(5t < 车总重≤20t)出口流向情况	60
图表 60柴油货车(5t < 车总重≤20t)出口流向结构	60
图表 61中国柴油货车(车总重 > 20t)出口流向情况	61
图表 62柴油货车(车总重 > 20t)出口流向结构	61
图表 63中国柴油汽车出口均价	62

图表 64中国低速载货汽车产销量前10名企业	63
图表 65中国低速载货汽车配套柴油机情况	65
图表 66低速载货汽车制造营销模式的分析与比较	74
图表 67低速载货汽车制造直效营销模式流程示意图	75
图表 68低速载货汽车制造分公司直效营销流程示意图	76
图表 69低速载货汽车制造代理及经销营销模式流程示意图	77
图表 70低速载货汽车制造关联营销流程示意图	78
图表 71低速载货汽车制造混合营销模式及流程	79
图表 72低速载货汽车制造营销主要体系	80
图表 73低速载货汽车制造分销的直接渠道与间接渠道	80
图表 74低速载货汽车制造生产企业分销渠道	81
图表 75低速载货汽车制造市场典型营销模式分析	85
图表 76低速载货汽车制造营销步骤与营销信息重点	86
图表 77低速载货汽车制造市场推广主要方式	91
图表 78山东时风（集团）有限责任公司主要低速货车产品	102
图表 79山东时风（集团）有限责任公司资产及收入统计	103
图表 80山东时风（集团）有限责任公司国际营销网络图	104
图表 81河南奔马股份有限公司主要产品	104
图表 82河南奔马股份有限公司国内营销网络图	106
图表 83云南力帆骏马车辆有限公司主要低速货车产品	109
图表 84云南力帆骏马车辆有限公司资产及收入统计	109
图表 85山东五征集团有限公司载货汽车产品情况	110
图表 86山东五征集团有限公司科研成果情况	112
图表 87江西英田汽车制造有限公司低速货车产品情况	114
图表 88山东凯马汽车制造有限公司低速载货汽车产品图	115
图表 89山东凯马汽车制造有限公司资产及收入统计	115
图表 90四川南骏汽车集团有限公司载货汽车产品情况	117
图表 91四川南骏汽车集团有限公司资产及收入统计	118
图表 92四川南骏汽车集团有限公司营销网络图	118
图表 93成都大运汽车集团有限公司资产及收入统计	119
图表 94北汽福田汽车股份有限公司主要品牌情况	120
图表 95北汽福田汽车股份有限公司收入与利润统计	121
图表 96北汽福田汽车股份有限公司资产与负债统计	121
图表 97北汽福田汽车股份有限公司分行业、分产品情况表	121
图表 98北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况	122

图表 99北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 122

图表 100企业IPO上市网上路演的主要事项 159

图表 101企业IPO上市基本审核流程图 161

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300569.html>