

2019-2025年中国低速电动汽车市场发展现状调查 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国低速电动汽车市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的低速电动汽车发展刚刚起步，主要产地在山东，河南，河北。多数为私人购买，用于出租、客运、私家车等，车速在40-60km/h。但由于我国还没有像欧盟和美国一样的低速汽车生产标准，相关政策没有放开，使我国的低速电动汽车发展缓慢。

我国大部分城市城区行车速度限制在70km/h以下。在城区开车，因速度限制，车速很少能达到60km/h。调查结果显示：一、二、三所有三个级别城市的日均用车里程都不超过60公里，但高于50公里。如果考虑到今后城市用车保有量、用车成本等各种因素的话，未来或许一级城市的日均用车里程会更短。这部分汽车用户或潜在汽车用户一部分转向公共交通，一部分转向四轮低速电动车。

从目前发展的情况看，未来在二三线城市作为城市代步车，和乡镇农村市场作为城乡通勤车，将是两个值得期待的市场。

针对目标市场，考虑以下基本要素： (1)

市场定位：面向经济能力有限，同时对于续航里程和速度要求不高的消费者； (2)

技术路线：采用低廉、稳定、成熟的技术； (3) 设计思路：满足消费者交通的核心需要，减少一切不必要的设备和功能。同时增加对目标消费者有吸引力的价值点，譬如时尚的外观等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章低速电动汽车行业概述

第一节低速电动汽车概述

一、低速电动汽车的定义

二、低速电动汽车的分类

三、低速电动汽车的特点

四、低速电动汽车发展历程

第二节消费者看好低速电动汽车

第三节小型低速电动汽车的概念界定

第二章2015-2018年世界低速电动汽车行业的发展现状分析

第一节2015-2018年世界低速电动汽车行业发展概述

一、全球低速电动汽车行业发展状况分析

二、全球低速电动汽车市场发展分析

三、世界低速电动汽车产业全球化发展分析

四、2016-2018年全球低速电动汽车市场需求状况分析

第二节2015-2018年世界低速电动汽车市场动态分析

- 一、欧洲电动汽车近期难有实质性改观
- 二、2018欧洲电动汽车增长乏力
- 三、瞄准中国低速电动车市场外商各显神通

第三节2015-2018年世界低速电动汽车部分国家分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、日本

第四节2019-2025年世界低速电动汽车行业发展趋势分析

第五节2016-2018年世界低速电动汽车部分企业现状分析

- 一、美国GEM公司
- 二、美国ZAP公司
- 三、加拿大ZENNMOTOR公司
- 四、美国科迪达汽车公司
- 五、美国Wheego公司

第三章2015-2018年中国低速电动汽车发展环境分析

第一节2015-2018年中国低速电动汽车展的环境分析

- 一、缓解石油能源短缺
- 二、缓解城市大气环境恶化
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力
- 四、增强汽车厂商竞争力
- 五、期待中的电动车引爆点

第二节2015-2018年中国低速电动汽车产业政策环境分析

- 一、低速电动汽车相关政策标准法规环境分析
- 二、国内小型低速电动汽车发展概况
- 三、发展低速电动车利大于弊
- 四、低速电动汽车的主要缺点及发展弊端
- 五、“低速电动车有望列入新能源车”
- 六、低速电动车以规模求“突围”
- 七、低速电动车试行准入制度对生产企业实行备案管理
- 八、新能源产业规划标准高低速电动车“出局”

第三节2015-2018年中国低速电动汽车产业社会环境分析

第四章2015-2018年中国低速电动汽车行业发展现状分析

第一节2015-2018年中国低速电动汽车发展现状分析

- 一、我国低速电动汽车发展现状

二、低速电动汽车的主要优点及发展效益

三、低速电动汽车的技术现状及发展方向

四、我国低速电动汽车的生长水平跟发展趋势

第二节中国部分地区低速电动汽车行业发展分析

一、山东省低速电动汽车产业发展概况

二、山东发布国内首个低速电动汽车联盟标准

三、江苏低速电动汽车的发展概况及政策规划

四、低速电动车发展的产业背景及建议

五、山东以低速电动汽车呈现逆势增长态势

六、高明拟率先建立中低速电动车市场网络

七、低速电动汽车河北邢台正式上牌

第三节2016-2018年中国低速电动汽车行业发展面临的挑战分析

一、致命牌照：低速电动车面临生死时速

二、低速电动车堵疏迷局待破

三、低速电动车急需确定发展方向

四、低速电动车五年未拿到牌照百余家企业夹缝中求存

第四节2016-2018年中国低速电动汽车行业发展的策略分析

一、我国低速电动汽车行业发展建议

二、低速电动汽车全行业综合竞争力提高的措施

三、低速电动汽车行业产品结构调整策略

第五章2015-2018年中国低速电动汽车行业运行形势分析

第一节2015-2018年中国低速电动汽车运行分析

一、集中力量打响中低速电动车品牌

二、我国发展低速电动汽车的利弊分析

三、电动汽车市场运营出现冷热不均

四、优先发展低速小型电动汽车是阶段性战略

五、改进铅蓄电池性能发展低速电动车

第二节中国发展低速电动汽车的现实意义

一、发展低速电动汽车是我国现实国情的需要

二、发展低速电动汽车是汽车工业发展的必经之路

三、发展低速电动汽车是缓解石油短缺的重要措施

四、尽快制定我国低速电动汽车的标准和法规

第三节关于优先发展低速电动汽车的建议

一、发展低速电动汽车是降低环境污染的有效途径

二、集中科研力量，做好低速电动汽车电池升级换代

三、通过示范运营，引导低速电动汽车的健康发展

四、积极做好电动汽车电池的回收，实现循环经济

第四节2015-2018年中国低速电动汽车行业的问题及策略分析

一、影响低速电动汽车发展的主要因素分析

二、中低速电动车是新能源汽车产业发展的突破口

三、低速电动车以规模求“突围”

四、低速电动汽车打“擦边球”

五、政府在低速电动汽车国产化中的重要作用

第五节2015-2018年中国低速电动汽车进出口市场分析

一、低速电动汽车行业进出口基本情况

二、低速电动汽车代表性国家和地区进出口市场分析

三、低速电动汽车国内产品进口数据分析

四、低速电动汽车国内产品出口数据分析

第六章2015-2018年中国低速电动汽车行业市场现状分析

第一节2015-2018年中国低速电动汽车市场规模分析

一、2015-2018年中国低速电动汽车行业市场规模及增速

二、中国低速电动汽车行业市场饱和度

三、国内外经济形势对低速电动汽车行业市场规模的影响

四、2019-2025年中国低速电动汽车行业市场规模及增速预测

第二节2015-2018年中国低速电动汽车市场结构和价格走势分析

一、2015-2018年中国低速电动汽车市场结构和价格走势概述

二、2016-2018年中国低速电动汽车市场结构分析

三、2016-2018年中国低速电动汽车市场价格走势分析

第三节2015-2018年中国低速电动汽车市场特点分析

一、低速电动汽车行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对低速电动汽车行业的影响

三、低速电动汽车差异化分析

第四节2015-2018年中国低速电动汽车市场动态分析

一、万得上马低速电动车业务或注入上市公司

二、台铃推出低速电动汽车

三、山东低速电动车正“鸟枪换炮”

四、山东将试点低速电动汽车推广

五、电动汽车主流方向没有“低速”的位置

六、台企注资渝企研发低速电动汽车预计明年上市销售

七、投资120亿元全国最大电动汽车生产基地落户德阳

八、电动汽车项目落户驻马店投资30亿元年产15万辆

九、时风电动车奏响产业化的最强音

十、山东新大洋年产30万辆微型低速纯电动轿车项目

十一、河北“御捷”低速电动车获西班牙EEC认证

十二、奔腾世界的“御捷马”--河北御捷马有限公司蓬勃崛起

第七章2015-2018年中国低速电动汽车行业销售状况分析

第一节2015-2018年中国低速电动汽车行业销售收入分析

一、2016-2018年中国低速电动汽车行业总销售收入分析

二、低速电动汽车不同规模企业总销售收入分析

三、低速电动汽车不同所有制企业总销售收入比较

第二节2015-2018年中国低速电动汽车行业产品销售集中度分析

一、低速电动汽车按企业分析

二、低速电动汽车按地区分析

第三节2015-2018年中国低速电动汽车行业销售税金分析

一、2016-2018年中国低速电动汽车行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同所有制企业销售税金比较

第八章2015-2018年中国低速电动汽车生产现状分析

第一节2015-2018年中国低速电动汽车行业总体规模

第二节中国低速电动汽车产能概况

一、2015-2018年中国低速电动汽车产能分析

二、2019-2025年中国低速电动汽车产能预测

第三节2015-2018年中国低速电动汽车市场容量概况

一、2015-2018年中国低速电动汽车市场容量分析

二、低速电动汽车产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年中国低速电动汽车市场容量预测

第四节2015-2018年中国低速电动汽车产业的生命周期分析

第五节2015-2018年中国低速电动汽车产业供需情况

第九章2015-2018年中国低速电动汽车发展销售预测分析

第一节2015-2018年中国低速电动汽车市场历史竞争格局综述

一、低速电动汽车市场集中度分析

二、低速电动汽车市场竞争程度

第二节2015-2018年中国低速电动汽车市场企业竞争状况分析

一、低速电动汽车领导企业的市场力量

二、低速电动汽车其他企业的竞争力

第三节2014-2018年中国低速电动汽车市场代表性企业经营发展模式分析

第四节2019-2025年中国低速电动汽车车发展销售预测展望

- 一、低速电动汽车市场集中度展望
- 二、低速电动汽车发展销售预测对产品价格的影响展望
- 三、低速电动汽车竞争格局有所改变

第十章2016-2018年中国低速电动汽车部分企业发展现状分析

第一节锦州万得新能源汽车技术有限公司

第二节山东宝雅新能源汽车股份有限公司

第三节山东时风（集团）有限责任公司

第四节天津清源电动车辆有限责任公司

第五节山东比德文动力科技有限公司

第六节河北御捷车业有限公司

第七节浙江南都电源动力股份有限公司

第八节中通客车控股股份有限公司

第九节山东中融电动汽车有限公司

第十节河北新宇宙电动汽车有限公司

第十八节略

第十一章2019-2025年中国低速电动汽车行业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国低速电动汽车产业发展前景分析

- 一、低速电动汽车产品市场走向
- 二、中国低速电动汽车水平发展趋势
- 三、我国低速电动汽车市场发展预测

第二节2019-2025年中国低速电动汽车市场预测分析

- 一、低速电动汽车供给预测分析
- 二、低速电动汽车市场需求预测分析
- 三、低速电动汽车进出口预测分析

第三节2019-2025年中国低速电动汽车市场盈利预测分析

第十二章2019-2025年中国低速电动汽车行业投资及发展前景分析

第一节2019-2025年中国低速电动汽车行业投资环境分析

- 一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮
- 二、中国低速电动汽车市场发展的催化剂
- 三、低速电动汽车是节能减排的必然选择

第二节2019-2025年中国低速电动汽车行业投资机会与风险

- 一、低速电动汽车投资机会与策略
- 二、低速电动汽车投资风险分析

三、低速电动汽车市场成投资热点

四、投资低速电动汽车行业应考虑的问题

第三节2019-2025年中国低速电动汽车行业前景趋势分析

一、低速电动汽车产业极具发展前途

二、低速电动汽车在中国的发展条件和应用前景

三、我国低速电动汽车市场未来展望

第五节:投资建议

图表目录：

图表：电动汽车能源的多样化

图表：各种汽车的综合效率比较

图表：电动车相对传统内燃机汽车的成本变化

图表：电池纯电动车与燃料电池汽车的变化

图表：我国车用替代能源技术发展状况

图表：醇类燃料与汽油理化性能比较

图表：生物柴油可能引起的问题

图表：较常见的新能源汽车

图表：2015-2018年中国低速电动汽车行业市场规模及增速

图表：2015-2018年中国低速电动汽车行业重点企业市场份额

图表：2016-2018年中国低速电动汽车行业区域结构

图表：2016-2018年中国低速电动汽车行业渠道结构

图表：2015-2018年中国低速电动汽车行业需求总量

图表：2015-2018年中国低速电动汽车行业需求集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380573.html>