

2015-2020年中国防晒衣市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国防晒衣市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180575.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防晒服装于2007年在美国首先开始流行，随后进入中国。开始大多应用于户外产品当中，普通服装中的应用还比较少，之后受到了众多女生的青睐。防晒衣的主要作用是阻隔太阳紫外线的直接照射，作用和遮阳伞是一样的。

防晒衣采用优质的聚酯纤维材质，各种纤维的防晒系数大小：聚酯纤维>棉纶>人造棉、丝。

大多数防晒衣是在布料中加入防晒助剂的防紫外线布料，在衣服的里层涂抹了一层防晒涂层，就像太阳伞一样。一件防晒衣就能够可以隔离95%的紫外线光。但是此类防晒衣浸水或洗涤几次后，防晒效果会减弱直至消失。

还有部分比较高档的防晒衣的布料是利用防晒陶瓷纤维与聚酯纤维结合，增加衣服表面对紫外线的反射和散射作用，防止紫外线透过织物损害人体皮肤。此类防晒衣受浸水和洗涤的影响较小，防晒功能可以保持长久。

在炎热的季节穿上具有防紫外线功能的服装，汗水会迅速由皮肤表面导出至织物表面，并很快干燥，不再受到汗湿的困扰。

我国的《纺织品防紫线性能的评定》规定：只有当产品的upf大于30，且uva透过率小于5%时，才可称为“防紫外线产品”。防晒服装一般是三种：一种是彩色棉织物衣服，青色、红色、蓝色、绿色这样鲜艳的彩色对紫外线的隔离率最大。第二种是防晒布料，这种的生产原理十分简单，其实就是在布料当中加入防晒助剂，如有特殊需要再将布料进行厚整理制造出来的，所谓厚整理就是将布料织的密度更大一些。

第三种是特殊面料衣服，比如银色反光材料。

防晒衣的主要作用是防治太阳紫外线的直接照射，防晒衣作用和遮阳伞是一样的，使皮肤免受太阳照射而变黑，这是很多爱美女士的必修课。防晒衣最大的特点就是半透明，穿起来凉爽又能防晒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业定位及特征分析

第一节 产业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 防晒衣细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 防晒衣细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 防晒衣行业特征分析

一、防晒衣周期性特征分析

二、防晒衣季节性消费特征分析

三、防晒衣政策准入机制分析

四、防晒衣特有经营模式分析

五、防晒衣技术门槛分析

第二章 2011-2014年中国防晒衣发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 防晒衣政策及标准分析

一、防晒衣管理体制分析

二、防晒衣发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

第四节 产业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国防晒衣技术发展趋势分析

第三章 全球防晒衣市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球防晒衣市场现状、市场容量及发展趋势

第二节 全球细分市场现状

一、全球细分市场规模及增长率

二、全球细分市场竞争格局

第三节 全球细分市场容量

一、全球细分市场容量

二、全球细分市场变动因素分析

第四节 全球细分市场发展趋势

一、全球细分市场规模及增长率变化趋势

二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第五节 全球防晒衣发展历程与发展特点

第六节 主要国家防晒衣需求规模及发展趋势分析

一、欧洲国家

二、南美国家

三、中东国家

四、亚洲国家

五、其它主要国家

第七节 全球主要防晒衣企业竞争力分析

第八节 全球防晒衣供求分析

一、防晒衣供求现状

二、防晒衣产能扩张及产能缺口分析

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场新增项目调查

四、上游行业市场价格

五、上游行业市场集中度

六、上游供给模式

第二节 细分市场与下游关联性调查

一、下游客户构成

二、细分市场消费模式

第三节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 防晒衣下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 下游需求行业一

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对防晒衣的需求规模与趋势分析

第二节 下游需求行业二

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对防晒衣的需求规模与趋势分析

第三节 其他需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、年下游对防晒衣的需求规模与趋势分析

第四节 年下游行业需求规模预测

第六章 全球防晒衣发展分析

第一节 2011-2014年全球防晒衣市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

1、行业销售策略分析

2、行业销售趋势分析

第四节 防晒衣竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

三、市场需求分析

1、市场消费规模分析

2、需求细分市场分析

第六节 2015-2020年防晒衣供需市场预测

第七章 防晒衣细分市场进出口调查分析

第一节 2011-2014年防晒衣细分市场进口调查

一、进口量

三、进口金额

三、进口区域

第二节 2011-2014年防晒衣细分市场出口调查

一、出口量

二、出口金额

三、出口区域

第三节 2011-2014年防晒衣产品主要进出口企业排名

一、中国防晒衣产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国防晒衣进出口存在的问题

第四节 2011-2014年防晒衣进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第五节 2015-2020年防晒衣产品进出口预测

第八章 防晒衣产品价格调查分析

第一节 2011-2014年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2011-2014年防晒衣产品定价因素分析

二、2011-2014年防晒衣产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2015-2020年防晒衣产品价格趋势预测

第九章 中国防晒衣分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东防晒衣竞争力分析

二、华南防晒衣竞争力分析

三、华北防晒衣竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 2011-2014年中国防晒衣细分市场规模及趋势分析

第一节 细分市场一

一、发展现状及趋势分析

二、2011-2014年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第二节 细分市场二

一、发展现状及趋势分析

二、2011-2014年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第三节 细分市场三

一、发展现状及趋势分析

二、2011-2014年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第四节 2015-2020年防晒衣细分市场规模预测

第十一章 国内防晒衣行业主要企业分析

第一节 重点企业之一

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第二节 重点企业之二

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第三节 重点企业之三

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第四节 重点企业之四

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第五节 重点企业之五

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第十二章 中国防晒衣发展预测

第一节 中国防晒衣所处周期分析

第二节 2015-2020年中国防晒衣发展预测

- 一、市场需求预测
- 二、产品价格预测
- 三、生产供给预测
- 四、行业进出口预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国防晒衣产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年防晒衣开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：防晒衣行业产业防晒衣

图表：2011-2014年我国防晒衣行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业工业防晒衣产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业防晒衣成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国防晒衣行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年防晒衣行业市场供给

图表：2011-2014年防晒衣行业市场需求

图表：2011-2014年防晒衣行业市场规模

图表：防晒衣所属行业生命周期判断

图表：防晒衣所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国防晒衣行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国防晒衣行业供给预测

图表：2014-2020年中国防晒衣行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180575.html>