

2023-2028年中国数字化转型行业市场深度分析及 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国数字化转型行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840575.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 数字化转型发展综述

第一节 数字化转型定义及分类

一、数字化转型的定义

二、数字化转型涉及内容分析

三、数字化转型的实施背景

四、数字化转型时代特点

五、技术变革中，对数字化转型道路的探寻

第二节 数字化转型优势分析

一、财务优势

二、战略优势

三、文化优势

四、运营效率提升

五、开发人员的工作效率提高

六、产品推向市场的时间缩短

第三节 BPR对数字化转型的影响

一、数字化转型的领导机构设置

二、BPR121运作机制，让数字化转型做得更好

三、转型变革的BPR七步法

四、数字化转型必将重新定义信用体系，并改变组织行为形态

第四节 数字化转型对传统行业的影响

一、加快了传统行业的转型升级和提质增效

二、摸索新的商业模式，形成新的竞争力

第二章 数字化转型市场环境及影响分析（PEST）

第一节 数字化转型政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、数字化转型标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、数字化转型产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、数字化转型产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、数字化转型技术专利数量分析

三、数字化转型技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际数字化转型发展分析及经验借鉴

第一节 全球数字化转型市场总体情况分析

一、全球数字化转型的发展特点

二、全球数字化转型集中行业

三、全球数字化转型发展趋势分析

四、全球数字化转型发展模式

第二节 全球主要国家（地区）数字化转型市场分析

一、欧洲数字化转型发展现状分析

二、美国数字化转型发展现状分析

三、日本数字化转型发展现状分析

第三节 全球数字化转型代表企业分析

一、维珍航空

二、三星

三、松下

四、西门子

五、电商ZAPPOS

第四节 国外数字化转型发展经验借鉴

一、技术发展借鉴

二、发展模式借鉴

三、应用市场借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国数字化转型运行现状分析

第一节 中国数字化转型发展状况分析

- 一、中国数字化转型发展概况及特点
- 二、中国数字化转型发展存在的问题及对策
- 三、中国数字化转型商业模式分析

第二节 中国信息化发展现状分析

- 一、中国互联网用户规模分析
- 二、中国智能手机用户规模分析
- 三、中国物联网设备数量分析
- 四、中国B2C市场规模分析
- 五、中国信息化建设现状
- 六、中国互联网+市场规模分析
- 七、中国移动互联网市场规模分析
- 八、中国数字经济市场规模分析
- 九、中国数字经济占GDP比重分析
- 十、中国信息化发展趋势分析

第三节 传统行业数字化转型现状及对策

- 一、数字化转型升级内容
- 二、数字化转型升级项目情况
- 三、数字出版发展趋势及其对策

第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析

- 一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型
 - 1、传统行业的工作向数字化转型
 - 2、数字技术优化工作流程
 - 3、大数据环境下对行业评价更加全面
- 二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造
 - 1、抓住机遇，利用大数据塑造品牌
 - 2、利用数据，高效提升品牌价值
 - 3、加强合作，提升品牌影响力
 - 4、加强硬件、软件支持
- 三、大数据时代下传统行业数字化转型应用优势
 - 1、大数据与客户认知
 - 2、技术视角下的大数据应用层次
 - 3、传统行业数字化转型中的智能化系统架构

第五章 数字化转型主要技术发展分析

第一节 大数据技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第二节 云计算技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、云计算是促进电信运营商转型的基础
 - 1、云计算是提供数字化服务能力的基础
 - 2、国内运营商数字化转型中云计算的基础地位不明显
 - 3、国内电信运营商部署云计算的关键策略
- 五、技术在数字化转型中的发展趋势

第三节 传感技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第四节 人工智能技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第五节 物联网技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第六节 信息化技术发展分析

- 一、中国信息化建设现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第七节 数字化转型技术发展趋势

- 一、智能自动化
- 二、流动的员工
- 三、平台经济
- 四、可预见的颠覆
- 五、数字信用

第三部分 市场全景调研

第六章 中国数字化转型模式分析

第一节 传统出版业数字化转型模式分析

- 一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商
- 二、传统出版商转型成为手机阅读服务商
- 三、部分厂商拓展为平台提供商
- 四、音像电子出版企业转型为全媒体内容服务商
- 五、教材出版商转型为教学服务提供商
- 六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版

第二节 服务型企业数字化转型

- 一、服务型企业数字化转型现状
- 二、服务型企业数字化转型的影响因素分析
- 三、服务型企业数字化转型模式
- 四、服务型企业数字化转型发展趋势

第三节 制造型企业进行数字化转型的模式

- 一、循序渐进、分阶段实施转型模式
- 二、整体推进转型模式
- 三、跨越式转型模式

第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议

- 一、为企业数字化创造良好的外部环境
- 二、开展企业数字化主导型人才培训工作
- 三、加大制造型企业数字化建设的投入

第七章 中国各行业数字化转型发展分析

第一节 金融业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型的发展策略
 - 1、品牌策略
 - 2、营销策略

3、产品策略

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第二节 出版业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第三节 零售业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第四节 通信行业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第五节 运营商数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第六节 汽车行业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

五、典型案例分析

第七节 制造业数字化转型分析

一、数字化转型背景

二、数字化转型发展现状

三、数字化转型发展趋势

四、数字化转型带来的影响

六、典型案例分析

第八章 数字化转型企业分析

第一节 数字化转型成功企业分析

一、中影光峰激光影院技术（北京）有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

二、海航集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

三、上海浦东发展银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

四、启迪设计集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

五、TCL科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

六、广东海大集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

七、上海电气风电集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

八、赛轮集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

九、上海来伊份股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

第二节 数字化转型技术参与企业分析

一、杭州泰一指尚科技有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

二、软通动力信息技术（集团）股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

三、北京神州数码云计算有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

四、中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

五、华为技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

六、广州亦云信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

七、中企网络通信技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

第四部分 发展前景展望

第九章 2023-2028年数字化转型前景及趋势预测

第一节 2023-2028年数字化转型市场发展前景

- 一、2023-2028年数字化转型市场发展潜力
- 二、2023-2028年数字化转型应用领域预测
- 三、2023-2028年数字化转型带来的经济效益预测

第二节 2023-2028年数字化转型发展趋势分析

- 一、云计算与物联网深度整合
- 二、区块链与传统金融进一步融合
- 三、XAAS展现出强大的发展潜力
- 四、移动化管理演变成为统一端点管理

第三节 阻碍数字化转型的难题分析

- 一、过时的KPI
- 二、相互孤立的组织结构
- 三、数字化策略计划
- 四、创新孤岛
- 五、有限的专业知识

第四节 数字化转型关注热点分析

- 一、企业数字化战略
- 二、“一带一路”与供应链新机遇
- 三、数字化转型路径
- 四、新技术驱动数字化创新
- 五、智慧供应链推动新商业链接
- 六、新零售场景下的物流重构
- 七、让新物流消灭库存
- 八、智慧配送为物流赋能

第五节 网络全面云化数字化转型的捷径

- 一、数字化转型是必由之路
- 二、使能数字化转型
- 三、给客户带来实在的价值
- 四、构建全面云化网络生态

第十章 研究结论及发展建议

第一节 数字化转型研究结论及建议

第二节 数字化转型子行业研究结论及建议

第三节 数字化转型发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2018-2022年中国gdp增长情况

图表：2018-2022年中国信息化建设规模分析

图表：2018-2022年中国互联网+市场规模分析

图表：2018-2022年中国移动互联网市场规模分析

图表：2018-2022年中国互联网用户规模分析

图表：2018-2022年中国智能手机用户规模分析

图表：2018-2022年中国物联网设备数量分析

图表：2018-2022年中国b2c市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840575.html>