

2016-2022年中国云南农产品贸易产业发展现状及 市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国云南农产品贸易产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190578.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品（farm produce）是农业中生产的物品，如高粱、稻子、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。

中国首次成为其整个财年排名第一的出口市场。美国农业部预测，当前财年对中国和加拿大的农产品出口额将各为190亿美元。过去一年，中国大量购买美国棉花引起关注。中国在10月中旬时曾购买90万吨美国棉花，据信在3月购买了125万吨棉花的未具名买家也是中国。中国是仅次于美国的世界第二大棉花出产国，美国是世界第一棉花出口国。整体看，美国2011财年农产品出口创纪录，出口额达1,374亿美元，预计始于10月1日的2012财年出口额将为1,370亿美元。主要出口市场为中国、加拿大、墨西哥、日本、欧盟和韩国。

监测的21种蔬菜中，13种价格上涨，5种价格下降，3种价格持平；普通鲜鸡蛋价格上涨0.2%；猪后臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.3%；牛腱肉、牛腩肉价格分别上涨0.3%、0.2%，去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格涨幅均不足0.1%；标一粉、特一粉价格分别上涨0.5%、0.4%。

在促进农业发展、增加农民收入、保障农民利益等方面发挥了巨大的作用,不仅是我国现代农业经营体系的基本组织形式,也是入社农户的市场工具,使其能从市场上得到最大的利益。全国农民专业合作社达到95.07万家,成员7221万户,占农户总数的27.8%。全国各级示范社已突破10万家,开展内部信用合作的合作社已有近2万家,联合社5600多家、联合会2554家。同时,还有1.49万家合作社在2.7万个社区设立了2.3万个直销店,7500万人受益。农民专业合作社正由数量增长向数量增长与质量提升并重的方向转变,由注重生产联合向产加销一体化经营方向转变,由单一要素合作向劳动、技术、资金、土地等多要素合作方向转变。但是,我国农民专业合作社存在的问题依然较多,需要引起高度重视,否则将制约现代农业经营体系的发展。

中国是一个农业大国，农业关系到国计民生，是国民经济的支柱产业。1995年，中国农业生产总值突破万亿元大关；进入21世纪以来，农业生产总值年均增长10%以上，2011年达到47712亿元。伴随农业生产总值的稳步增长，中国农业生产经营水平稳步上升，农民生活水平稳步提高。

在农业产业化实现较快发展的同时，中国农产品加工业规模呈快速扩张之势，加工企业数量不断增加，且经营效益良好。2004年，我国规模以上农产品加工企业约为9318家；至2011年，这一数量增至20187家，增幅达到166.45%。

据统计，2011年，我国规模以上农产品加工业实现工业总产值44132.38亿元；规模以上农产品加工业实现销售收入43896.10亿元，同比增长33.23%；规模以上农产品加工业利润总额2372.96亿元，同比增长40.80%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云南主要贸易对象农产品技术性贸易措施 10

第一节 国际农产品技术性贸易措施协调组织 10

一、国际食品法典委员会 10

二、国际标准化委员会 13

第二节 美国 14

一、监管机构概况 14

二、法规体系概况 16

三、监管体系特点 19

四、主要贸易壁垒 22

五、技术性贸易措施体系 32

六、美国农产品贸易市场分析 33

第三节 加拿大 52

一、监管机构概况 52

二、法规体系概况 53

三、监管体系特点 54

四、技术性贸易措施体系 55

五、技术性贸易措施的实施特点及变化趋势 58

六、加拿大农产品贸易市场分析 59

第四节 澳大利亚 60

一、澳大利亚进口程序 60

二、澳大利亚关税措施 61

三、澳大利亚贸易壁垒 62

四、澳新食品标准 64

五、澳大利亚进口食品检测检疫方案 65

六、澳大利亚食品标签要求 66

七、包装以及容器的要求 67

八、食品添加剂规则 68

九、杀虫剂和其他污染物规定 68

十、其他规则和要求 69

第五节 日本 70

一、监管机构概况 70

二、法规体系概况	71
三、安全保障措施	72
四、技术性贸易措施	73
五、日本农产品贸易市场分析	76
第六节 欧盟	77
一、监管机构概况	77
二、法规体系概况	77
三、监管体系特点	77
四、贸易关税壁垒	79
五、技术性壁垒	80
六、欧盟农产品贸易市场分析	86
第七节 韩国	86
一、监管体系分析	86
二、进口与检验程序	87
三、法规体系概况	89
四、技术性贸易措施	90
五、韩国农产品贸易市场分析	92
第八节 中国香港	93
一、监管机构概况	93
二、法规体系概况	94
三、技术监管措施	94
四、香港农产品贸易市场分析	95
第九节 东盟	95
一、进口管理分析	95
（一）菲律宾主要进口管理措施	96
（二）泰国主要进口管理	96
（三）马来西亚主要进口管理	98
（四）印尼主要进口管理	99
（五）越南主要进口管理	102
（六）新加坡进口管理	104
二、东盟农产品贸易市场分析	109

2015年1-12月中国农产品出口金额为70,180,409千美元，同比下降1.6%。2015年1-12月中国农产品出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国农产品出口量统计表		月份
金额（千美元）	金额同比（%）	
1月 6282255	-6.6	2月 4931969 53.6
3月 4509292	-18.1	4月 5565497 -7.9
5月 5811837	-4.8	6月 5621295 -4
7月 5505767	-8.8	8月 5619267 -3.6

9月 6065101 3.1 10月 6083419 -1.3 11月 6489144 -4.9 12月 7764003 8.5
数据来源：国家统计局

第二章 云南农产品贸易市场分析 111

第一节 云南农产品贸易相关政策分析 111

一、行业监管体制 111

二、行业相关政策 111

（一）出口退税政策详解 111

（二）出口退税税率变化 114

（三）出口退税政策走向 114

三、外贸产业扶持政策分析 114

第二节 云南主要农产品贸易分析 115

一、农产品贸易总体特征 115

二、农产品贸易市场规模 115

三、云南农产品贸易结构 116

四、云南农产品贸易问题 117

第三节 云南农产品进出口产业竞争力模型分析 118

一、新进入者分析 118

二、供应商的讨价还价能力 118

三、购买者的讨价还价能力 119

四、替代品分析 119

第四节 云南农产品绿色贸易壁垒及对策 119

一、绿色贸易壁垒 119

二、绿色贸易壁垒的表现形式 120

三、农产品贸易壁垒原因分析 121

四、农产品贸易壁垒应对建议 123

第三章 云南主要农产品贸易市场分析 126

第一节 云南粮食作物贸易统计 126

一、粮食作物产量统计 126

二、粮食作物出口统计 126

三、粮食作物进口统计 127

四、粮食作物贸易趋势 127

第二节 云南肉类贸易统计 128

一、肉类产量统计 128

二、肉类出口统计 128

三、肉类进口统计 128

四、肉类贸易趋势 129

第三节 云南水产品贸易统计 129

一、水产品产量统计 129

二、水产品出口统计 129

三、水产品进口统计 130

四、水产品贸易趋势 130

第四节 云南果蔬产品贸易统计 131

一、果蔬产品产量统计 131

二、果蔬产品出口统计 131

（一）水果出口统计 131

（二）蔬菜出口统计 131

（三）食用菌出口统计 132

三、果蔬产品进口统计 132

（一）水果进口统计 132

（二）蔬菜进口统计 133

四、果蔬产品贸易趋势 133

第五节 云南烟草贸易统计 134

一、烟草产量统计 134

二、烟草出口统计 134

三、烟草进口统计 135

第六节 云南咖啡贸易统计 135

一、咖啡产量统计 135

二、咖啡出口统计 136

三、咖啡进口统计 136

第七节 云南茶叶贸易统计 136

一、茶叶产量统计 136

二、茶叶出口统计 137

三、茶叶进口统计 137

第四章 云南农产品国际竞争力发展分析 138

第一节 云南农产品国际竞争力分分析 138

一、生产要素 138

二、质量优势 139

三、科技要素 140

四、政策要素 141

第二节 云南农产品生产环节竞争策略 141

一、强化良种研发与管理 141

二、确保农资供应的稳定 142

三、加快农业机械化进程 143

四、加强农田的水利建设 143

五、加大财政支持力度 144

六、规范土地有序流转 144

七、完善农业补贴制度 145

第三节 云南农产品流通环节竞争策略 145

一、改善农产品流通体系 145

二、差异化国家营销策略 148

（一）产品品牌化策略 148

（二）产品差异化策略 149

（三）价格差异化策略 150

（四）渠道差异化策略 150

第五章 云南农产品贸易重点企业分析 151

第一节 通海巨大浪宋威进出口有限公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主要业务分析 151

三、企业经营情况分析 152

四、企业服务网络分析 152

五、企业竞争优势分析 153

第二节 云南茂源果蔬进出口有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业主要业务分析 154

三、企业经营情况分析 154

四、企业服务网络分析 154

五、企业竞争优势分析 154

第三节 云南春天农产品有限公司 155

一、企业发展基本情况 155

二、企业主要业务分析 155

三、企业经营情况分析 156

四、企业服务网络分析 156

五、企业竞争优势分析 157

第四节 南涧沃南特农产品开发有限公司 158

一、企业基本情况分析 158

二、企业主营业务分析 158

三、企业服务网络分析 159

四、企业生产基地分析 159

五、企业最新动态分析 159

第五节 云南万力贸易有限公司 160

一、企业基本情况分析 160

二、企业主要业务分析 160

三、企业服务网络分析 160

四、企业竞争优势分析 160

第六节 云南通海宋威农产品进出口有限公司 161

一、企业基本情况分析 161

二、企业主要业务分析 161

三、企业经营情况分析 161

四、企业市场扩展分析 162

五、企业市场策略分析 162

六、企业竞争优势分析 163

第七节 丽江安盛外贸有限责任公司 163

一、企业基本情况分析 163

二、企业主营业务分析 164

三、企业竞争优势分析 164

第八节 云南土产进出口有限公司 164

一、企业基本情况分析 164

二、企业主营业务分析 165

三、企业服务网络分析 165

四、企业优势产品分析 165

第六章 2016-2022年云南农产品贸易投资前景分析 167

第一节 年云南农业投资前景预测分析 167

一、云南农产品贸易发展趋势 167

二、云南农产品贸易投资机会 167

第二节 年云南农产品贸易行业投资风险分析 169

- 一、产业政策风险 169
- 二、市场竞争风险 169
- 三、汇率风险分析 170
- 四、食品安全风险 170
- 第三节年云南农业行业投融资策略建议 171
- 一、利用股权融资谋划企业发展机遇 171
- 二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 175
- 三、适度债权融资配置自身资本结构 176
- 四、关注民间资本和外资的投资动向 177

第七章 云南农业企业投资战略规划分析 179(AK HT)

第一节 云南农业企业发展战略规划背景意义 179

- 一、企业转型升级的需要 179
- 二、企业强做大做的需要 179
- 三、企业可持续发展需要 179

第二节 云南农业企业战略规划制定依据 179

- 一、国家产业政策 179
- 二、行业发展规律 180
- 三、企业资源与能力 180
- 四、可预期的战略定位 180

第三节 云南农业企业战略规划策略分析 180

- 一、战略综合规划 180
- 二、技术开发战略 181
- 三、区域战略规划 181
- 四、产业战略规划 181
- 五、营销品牌战略 182
- 六、竞争战略规划 182

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190578.html>