

2021-2026年中国报废汽车行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国报废汽车行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/710579.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 报废汽车行业发展综述

第一节 报废汽车行业发展概述

一、报废汽车的界定

二、汽车报废的标准

三、报废汽车的危害

四、报废汽车回收效益

1、经济效益分析

2、社会效益分析

第二节 报废汽车回收与应用分析

一、报废汽车整车拆解分析

二、报废汽车整车破碎分析

三、报废汽车回收产品应用模式

第三节 报废汽车的回收利用在循环经济中的作用

一、报废汽车的回收利用与汽车工业

二、报废汽车的回收利用与公共安全

三、报废汽车的回收利用与环境保护

四、报废汽车的回收利用与节约资源

第四节 报废汽车产业链分析

一、报废汽车产业链简介

二、报废汽车上游市场分析

1、汽车整车制造业发展分析

（1）行业工业总产值分析

（2）行业销售规模分析

（3）行业销售利润率分析

(4) 行业总资产报酬率分析

2、汽车零部件制造业发展分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业销售规模分析

(3) 行业销售利润率分析

(4) 行业总资产报酬率分析

3、汽车产销情况分析

(1) 汽车产销量及占全球比重

(2) 乘用车产销量分析

(3) 乘用车细分车型产销量分析

(4) 商用车产销量分析

(5) 货车产销量分析

(6) 客车产销量分析

4、汽车保有情况分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量占全球比重

(3) 汽车保有量车型结构

(4) 汽车保有量规模预测

五、二手车市场发展分析

(1) 二手车销售额分析

(2) 二手车销售量分析

(3) 二手车销量结构分析

(4) 细分车型销量分析

三、报废汽车下游市场分析

1、主要金属冶炼行业分析

2、主要非金属材料行业分析

3、二手零部件市场分析

4、能源利用市场分析

五、汽车零部件再制造分析

第二章 报废汽车行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 报废汽车行业政治法律环境 (P)

一、报废汽车回收行业标准分析

二、报废汽车回收行业法规分析

三、报废汽车回收行业发展政策分析

四、政策环境对行业影响分析

第二节 行业经济环境分析（E）

一、全球经济环境分析

- 1、2020年全球经济分析
- 2、2020年发达国家经济分析
- 3、2020年新兴和发展中国家经济分析
- 4、2020年全球经济发展预测

二、国内宏观经济分析

- 1、国内GDP增长分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况
- 4、居民收入水平分析

五、国内经济发展预测

三、经济环境对行业影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、“城市化”水平提高
- 二、居民生活方式的转变
- 三、汽车消费群体的变化
- 四、能源紧缺与环境污染加剧
- 五、社会环境对行业影响分析

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、报废汽车回收专利技术情况分析
- 二、报废汽车回收专利技术领先企业
- 三、报废汽车回收主要热点技术分析
- 四、技术环境对行业影响分析

第三章 国际报废汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球报废汽车市场总体情况分析

- 一、全球报废汽车行业的发展特点
- 二、2020年全球报废汽车市场结构
- 三、2020年全球报废汽车行业发展分析
- 四、2020年全球报废汽车行业竞争格局
- 五、2020年全球报废汽车市场区域分布
- 六、2020年全球报废汽车市场规模分析
- 七、2020年国际重点报废汽车企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国报废汽车所属行业运行现状分析

第一节 我国报废汽车所属行业发展状况分析

一、我国报废汽车所属行业发展阶段

二、我国报废汽车所属行业发展总体概况

三、我国报废汽车所属行业发展特点分析

四、我国报废汽车所属行业商业模式分析

第二节 2016-2020年报废汽车所属行业发展现状

一、2016-2020年我国报废汽车所属行业市场规模

1、我国报废汽车数量

2、我国报废汽车结构

3、我国报废汽车回收营业收入

二、2016-2020年我国报废汽车所属行业发展分析

第三节 2016-2020年报废汽车市场情况分析

一、2016-2020年中国报废汽车市场总体概况

二、2016-2020年中国报废汽车产品市场发展分析

第四节 2016-2020年中国报废汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第五节 2016-2020年中国报废汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国报废汽车回收所属行业发展状况分析

第一节 中国报废汽车回收所属行业发展现状分析

一、行业发展现状分析

二、行业运营模式分析

第二节 报废汽车回收所属行业发展分析

一、报废汽车回收所属行业发展现状

二、报废汽车回收所属行业存在问题

三、报废汽车回收所属行业管理模式

四、报废汽车回收所属行业盈利水平

第三节 报废汽车回收所属行业发展基础分析

一、报废汽车回收所属行业企业规模

二、报废汽车回收所属行业网点规模

三、报废汽车回收企业经营面积

四、报废汽车回收人力资源规模

第四节 中国报废汽车回收所属行业经营规模分析

一、报废汽车回收所属行业资产规模

二、报废汽车回收所属行业销售规模

1、总销售额分析

2、二手零部件销售额分析

三、报废汽车回收规模分析

1、报废机动车回收量分析

2、报废汽车回收量分析

3、报废汽车回收量占比分析

4、报废汽车回收量结构分析

（1）车型结构分析

（2）企业结构分析

四、报废汽车细分产品回收规模

1、报废轿车回收规模分析

2、报废客车回收规模分析

3、报废货车回收规模分析

4、其他报废车辆回收规模

五、行业前50强发展情况分析

1、场地面积及占全国比重

2、网点规模及占全国比重

3、回收规模及占全国比重

4、企业区域分布结构分析

五、企业市场集中度分析

第五节 中国报废汽车回收所属行业市场需求分析

一、中国汽车市场发展现状

1、中国汽车市场产销量分析

2、中国汽车细分市场需求分析

3、中国汽车销售重点企业分析

二、中国报废汽车回收市场分析

1、汽车拆解企业盈利水平低

2、国家鼓励汽车再制造发展

3、报废汽车市场潜力巨大

第六节 报废汽车回收所属行业回收模式分析

一、报废汽车回收主要回收模式

1、第三方负责回收模式

2、生产商负责回收模式

3、生产商联合体负责回收模式

二、报废汽车回收模式对比分析

1、经济因素

2、管理因素

3、技术因素

三、汽车逆向物流情况分析

第七节 报废汽车回收渠道分析

一、报废汽车主要回收渠道分销

二、报废汽车回收渠道问题分析

三、报废汽车回收渠道策略分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国报废汽车行业细分市场分析

第一节 报废汽车材料回收市场分析

一、报废汽车回收处理过程分析

二、报废汽车回收材料分析

1、可回收材料分类

2、可回收材料占比

3、可回收金属材料产值

4、可回收非金属材料产值

三、报废汽车回收材料利用分析

1、废旧钢铁的回收利用

2、有色金属的回收利用

3、其他材料的回收利用

第二节 汽车零部件再制造市场分析

一、汽车零部件再制造市场概述

- 1、汽车零部件再制造的界定
 - 2、汽车零部件再制造与翻新
 - 3、汽车零部件再制造产品种类
 - 4、汽车零部件再制造知识产权分析
 - (1) 再制造知识产权利益冲突
 - (2) 再制造知识产权范围
 - 五、汽车零部件再制造存在问题
 - 二、汽车零部件再制造市场政策解读
 - 三、汽车零部件再制造发展分析
 - 1、汽车零部件再制造市场规模
 - 2、汽车零部件再制造区域结构
 - 3、汽车零部件再制造产品结构
 - 4、中外汽车零部件再制造市场对比
 - 五、汽车零部件再制造前景预测
 - 四、汽车零部件再制造运作模式分析
 - 1、OEM再制造模式
 - 2、独立再制造模式
 - 3、为OEM服务的承包再制造模式
 - 4、联合再制造模式
 - 五、汽车零部件再制造投资情况分析
 - 1、内资企业投资情况分析
 - 2、外资企业投资情况分析
 - 3、汽车零部件再制造产业园建设
- ## 第七章 报废汽车回收模式分析
- ### 第一节 汽车制造商自营回收模式
- 一、自营回收模式的主要优势
 - 1、确保商业机密安全
 - 2、客户关系管理优势
 - 3、汽车制造商可进行逆向物流回收管理
 - 4、差异化经营提高提升品牌价值
 - 二、自营回收模式的主要问题
 - 1、业务运营风险
 - 2、影响主营业务投入
- ### 第二节 、汽车制造商联合回收模式
- 一、联合回收模式的主要优势

- 1、联合体内各企业资金压力降低
- 2、联合体可实现报废汽车回收规模效益

二、联合回收模式的主要问题

- 1、公司商业机密泄露
- 2、集成信息平台建设困难

第三节 汽车制造商委托第三方回收模式

一、第三方回收模式的主要优势

- 1、专业化报废汽车回收服务
- 2、汽车制造商外部化回收风险，专注主营业务
- 3、第三方逆向物流企业容易实现规模效益

二、第三方回收模式的主要问题

- 1、公司商业机密泄露
- 2、汽车制造商无法及时有效获取报废汽车回收信息

第四部分 竞争格局分析

第八章 报废汽车所属行业区域市场分析

第一节 报废汽车回收所属行业区域分析

- 一、企业规模区域结构
- 二、回收规模区域结构
- 三、销售规模区域结构
- 四、网点数量区域结构
- 五、从业人员区域结构

第二节 报废汽车回收所属行业各省市分析

一、广东省报废汽车回收所属行业发展状况

- 1、广东省经济发展现状分析
- 2、广东省汽车市场发展状况
- 3、广东省报废汽车市场规模
- 4、广东省报废汽车回收政策
- 五、广东省报废汽车回收投资动态

二、山东省报废汽车回收所属行业发展状况

- 1、山东省经济发展现状分析
- 2、山东省汽车市场发展状况
- 3、山东省报废汽车市场规模
- 4、山东省报废汽车回收政策
- 五、山东省报废汽车回收投资动态

三、江苏省报废汽车回收所属行业发展状况

- 1、江苏省经济发展现状分析
- 2、江苏省汽车市场发展状况
- 3、江苏省报废汽车市场规模
- 4、山东省报废汽车回收政策
- 五、山东省报废汽车回收投资动态
- 四、浙江省报废汽车回收所属行业发展状况
- 1、浙江省经济发展现状分析
- 2、浙江省汽车市场发展状况
- 3、浙江省报废汽车市场规模
- 4、浙江省报废汽车回收政策
- 五、浙江省报废汽车回收投资动态
- 五、北京市报废汽车回收所属行业发展状况
- 1、北京市经济发展现状分析
- 2、北京市汽车市场发展状况
- 3、北京市报废汽车市场规模
- 4、北京市报废汽车回收政策
- 五、北京市报废汽车回收投资动态
- 六、河北省报废汽车回收所属行业发展状况
- 1、河北省经济发展现状分析
- 2、河北省汽车市场发展状况
- 3、河北省报废汽车市场规模
- 4、河北省报废汽车回收政策
- 五、河北省报废汽车回收投资动态

第九章 2020年报废汽车行业竞争形势及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、报废汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、报废汽车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、报废汽车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

五、集中度变化趋势

四、报废汽车行业SWOT分析

1、报废汽车行业优势分析

2、报废汽车行业劣势分析

3、报废汽车行业机会分析

4、报废汽车行业威胁分析

第二节 中国报废汽车行业竞争格局综述

一、报废汽车行业竞争概况

二、中国报废汽车行业竞争力分析

三、中国报废汽车回收行业竞争力优势分析

四、报废汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 2020年报废汽车行业竞争格局分析

一、2020年国内外报废汽车竞争分析

二、2020年我国报废汽车市场竞争分析

三、2020年我国报废汽车市场集中度分析

四、2020年国内主要报废汽车企业动向

五、2020年国内报废汽车企业拟在建项目分析

第四节 报废汽车行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 报废汽车市场竞争策略分析

第十章 报废汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国报废汽车企业总体发展状况分析

一、报废汽车企业主要类型

二、报废汽车企业资本运作分析

三、报废汽车企业创新及品牌建设

四、报废汽车企业国际竞争力分析

第二节 中国领先报废汽车企业经营形势分析

一、广东省金属回收公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

二、深圳市报废车回收有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

三、成都兴原再生资源投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

四、天津市国联报废机动车回收拆解有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

五、北京市汽车解体厂有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

六、重庆市再生资源物流有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年报废汽车行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年报废汽车市场发展前景

- 一、2021-2026年报废汽车市场发展潜力
- 二、2021-2026年报废汽车市场发展前景展望
- 三、2021-2026年报废汽车细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年报废汽车市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年报废汽车行业发展趋势
- 二、2021-2026年报废汽车市场规模预测
 - 1、汽车行业市场规模预测
 - 2、报废汽车数量预测

3、报废汽车回收市场预测

三、2021-2026年报废汽车行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国报废汽车行业供需预测

一、2021-2026年中国报废汽车行业供给预测

二、2021-2026年中国报废汽车回收数量预测

三、2021-2026年中国报废汽车回收收入预测

四、2021-2026年中国报废汽车行业需求预测

五、2021-2026年中国报废汽车行业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年报废汽车行业投资机会与风险防范

第一节 报废汽车行业投资特性分析

一、报废汽车行业进入壁垒分析

二、报废汽车行业盈利因素分析

三、报废汽车行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年报废汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 报废汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、报废汽车行业投资现状分析

第四节 2021-2026年报废汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、报废汽车行业投资机遇

第五节 2021-2026年报废汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六节 中国报废汽车行业投资建议

一、报废汽车行业未来发展方向

二、报废汽车行业主要投资建议

三、中国报废汽车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2021-2026年报废汽车行业面临的困境及对策

第一节 报废汽车回收拆解行业面临的困境

一、回收拆解行业整体水平偏低

二、回收拆解秩序有待规范

三、相关法规和政策尚需完善

第二节 报废汽车企业面临的困境及对策

一、重点报废汽车企业面临的困境及对策

二、中小报废汽车企业发展困境及策略分析

三、国内报废汽车企业的出路分析

第三节 中国报废汽车行业存在的问题及对策

一、中国报废汽车回收行业存在的问题

1、市场因素影响，企业销售举步维艰

2、高税赋影响，企业不堪重负

3、车辆流失因素影响，回收率持续低下

4、无序竞争因素影响，企业打价格战

五、政策差异因素影响，导致新的不平衡

二、报废汽车回收行业发展的建议对策

1、进一步加大政府监管的力度

2、充分发挥行业协会的协调作用

3、加强企业自律

4、出台鼓励行业发展的税收政策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国报废汽车市场发展面临的挑战与对策

一、中国报废汽车市场发展面临的挑战

二、中国报废汽车市场发展对策分析

第十四章 报废汽车行业发展战略研究

第一节 报废汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国报废汽车品牌的战略思考

一、报废汽车品牌的重要性

二、报废汽车实施品牌战略的意义

三、报废汽车企业品牌的现状分析

四、我国报废汽车企业的品牌战略

五、报废汽车品牌战略管理的策略

第三节 报废汽车经营策略分析

一、报废汽车市场细分策略

二、报废汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、报废汽车新产品差异化战略

第四节 2021-2026年报废汽车行业投资战略研究

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 报废汽车行业研究结论及建议

第二节 报废汽车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2021-2026年汽车行业市场规模预测

图表：2021-2026年报废汽车数量预测

图表：2021-2026年报废汽车回收市场预测

图表：2021-2026年中国报废汽车行业供给预测

图表：2021-2026年中国报废汽车回收数量预测

图表：2021-2026年中国报废汽车回收收入预测

图表：2021-2026年中国报废汽车行业需求预测

图表：2021-2026年中国报废汽车行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/710579.html>