

2016-2022年中国杏鲍菇产业发展现状及市场监测 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国杏鲍菇产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190580.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杏鲍菇为菌藻地衣类食用菌，富含蛋白质、碳水化合物、维生素及钙、镁、铜、锌等矿物质，菌肉肥厚，食用时具有杏仁香味和鲍鱼口感。杏鲍菇是近年来开发栽培成功的集食用、药用、食疗于一体的食用菌新品种。

自 2009 年起，中国杏鲍菇产量以高于20%的年增长率增长。根据中国食用菌协会的资料，工业化生产的杏鲍菇占中国杏鲍菇总产量的 50%以上。于 2013 年，福建省漳州约有 75 家大型工业化杏鲍菇生产商，日产量达 280 吨，年产量达 100000 吨。漳州已成为中国最大的杏鲍菇生产区域之一。

2014年我国杏鲍菇产量约107.5万吨，同比2013年的92.45万吨增长了16.28%，近几年我国杏鲍菇产量情况如下图所示：

2009-2014年我国杏鲍菇产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国杏鲍菇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国杏鲍菇行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国杏鲍菇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国杏鲍菇行业运行情况1

第一节 2015年中国杏鲍菇行业运行情况1

一、企业数量结构分析1

二、行业生产规模分析1

杏鲍菇为菌藻地衣类食用菌，富含蛋白质、碳水化合物、维生素及钙、镁、铜、锌等矿物质，菌肉肥厚，食用时具有杏仁香味和鲍鱼口感。杏鲍菇是近年来开发栽培成功的集食用、药用、食疗于一体的食用菌新品种。

自 2009 年起，中国杏鲍菇产量以高于20%的年增长率增长。根据中国食用菌协会的资料，工业化生产的杏鲍菇占中国杏鲍菇总产量的 50%以上。于 2013 年，福建省漳州约有 75 家大型工业化杏鲍菇生产商，日产量达 280 吨，年产量达 100000 吨。漳州已成为中国最大的杏鲍菇生产区域之一。

2014年我国杏鲍菇产量约107.5万吨，同比2013年的92.45万吨增长了16.28%，近几年我国杏鲍菇产量情况如下图所示：

2009-2014年我国杏鲍菇产量情况

资料来源：Euromonitor

三、占GDP的比重2

四、分布情况3

第二节 2015年中国杏鲍菇行业供给分析3

一、需求变化因素3

二、厂商产能因素4

三、原料供给状况5

目前，我国杏鲍菇行业生产主要原料有棉壳、木屑、玉米芯、麸皮等材料。我国农业的快速发展的同时，农作物副产品的综合利用率却偏低，主要用于饲料和有机肥原料，还有部分直接被焚烧或废弃，对生态环境造成很大的影响。而食用菌工厂化生产所需要的正是这些农业下脚料，不但实现了资源的循环利用，还有利于环境的保护。大量品种丰富的农业下脚料为食用菌工厂化生产提供了原材料保障。以金针菇而言，主要原材料为米糠、玉米芯等，其价格与玉米、水稻等农作物的产量直接相关。近年来，全国水稻和玉米均增产明显，米糠、玉米芯市场供给非常充足。

1978-2014年全国稻谷产量统计表		年度	产量（万吨）
1978	13693.0	1979	13990.5
1980	16856.9	1981	18933.1
1982	18381.3	1983	18622.2
1984	17751.4	1985	17593.3
1986	18522.6	1987	19510.3
1988	20073.5	1989	19871.3
1990	19848.7	1991	18790.8
1992	17758.0	1993	17453.9
1994	16065.6	1995	17908.8
1996	18058.8	1997	18171.8
1998	18603.4	1999	19189.6
2000	19510.3	2001	19576.1
2002	13693.0	2003	13990.5
2004	16856.9	2005	18933.1
2006	18381.3	2007	18622.2
2008	17751.4	2009	17593.3
2010	18522.6	2011	19510.3
2012	20423.59	2013	20361.22
2014	20643.0	资料来源：国家统计局	

2005-2014年中国玉米产量情况（单位：万吨）		年份	产量
2005	13936.54	2006	15160.30
2007	15230.05	2008	16397.36
2009	16591.40	2010	17724.51
2011	19278.11	2012	20561.41
2013	21848.90	2014	21564.63
资料来源：国家统计局			

四、技术水平提高7

五、政策变动因素9

第三节 2015年中国杏鲍菇行业需求分析9

一、下游业的发展9

二、产品价格因素11

三、产品替代因素11

四、关联行业发展因素12

第二章 2015年中国杏鲍菇行业发展环境分析13

第一节 2015年中国杏鲍菇发展经济分析13

一、经济增长13

二、存贷款利率变化19

三、财政收支状况20

第二节 2015年中国杏鲍菇行业政策环境分析23

一、相关行业政策分析23

二、行业“十二五”发展规划25

第三节 2015年中国杏鲍菇行业社会环境分析44

一、人口规模分析44

二、年龄结构分析45

三、学历结构分析45

第三章 中国杏鲍菇市场发展分析47

第一节 2015年中国杏鲍菇市场情况47

一、中国杏鲍菇产销情况47

二、2014年中国杏鲍菇市场发展情况47

第二节 2015年中国杏鲍菇市场结构和价格走势分析48

一、2015年中国杏鲍菇市场结构和价格走势概述48

二、2015年中国杏鲍菇市场结构分析48

三、2015年中国杏鲍菇市场价格走势分析49

杏鲍菇价格受多个因素影响，包括工业化生产、种植的季节性及消费习惯，通常7-9月份杏鲍菇价格整体居高，年初末价格最高的时期。近年来，我国杏鲍菇年均价格呈下降趋势。2009年我国杏鲍菇价格为12.5元/千克，到2014年下降至8.5元/千克。

2009-2014年我国杏鲍菇年均价格走势（元/千克）

资料来源：艾凯咨询网整理

第四章 杏鲍菇市场容量/市场规模分析50

第一节 2011-2015年杏鲍菇市场容量/市场规模统计50

第二节 杏鲍菇下游应用市场结构50

第三节 影响杏鲍菇市场容量/市场规模增长的因素51

第四节2016-2022年中国杏鲍菇市场容量/市场规模预测55

第五章 2015年中国杏鲍菇行业销售状况分析56

第一节 销售收入分析56

第二节 资产收益率分析56

第三节 产品销售集中度分析57

第四节 销售税金分析57

第六章 杏鲍菇产品消费及价格58

第一节 杏鲍菇主要客户群分析58

第二节 杏鲍菇销售渠道结构59

第三节 2011-2015年杏鲍菇价格水平61

第四节 2016-2022年杏鲍菇价格预测62

第五节 杏鲍菇价格地区分布与主要影响因素63

第七章 杏鲍菇行业主要数据监测分析64

第一节 2011-2015年中国杏鲍菇行业规模分析64

一、企业数量增长分析64

二、从业人数增长分析64

三、资产规模增长分析65

第二节 2015年中国杏鲍菇行业结构分析65

一、企业数量结构分析65

1、不同类型分析65

2、不同所有制分析65

二、销售收入结构分析66

1、不同类型分析66

2、不同所有制分析66

第三节 2015年中国杏鲍菇行业产值分析67

一、产成品增长分析67

二、工业销售产值分析68

三、出口交货值分析68

第四节 2015年中国杏鲍菇行业成本费用分析69

一、销售成本统计69

二、费用统计69

第五节 2015年中国杏鲍菇行业盈利能力分析70

一、主要盈利指标分析70

二、主要盈利能力指标分析70

第八章 杏鲍菇行业用户分析71

一、用户认知程度分析71

二、用户需求特点分析71

三、用户途径分析72

第九章 杏鲍菇行业竞争态势分析73

第一节 竞争分析理论基础73

第二节 杏鲍菇行业竞争格局73

一、现有竞争者分析73

二、潜在进入者分析74

三、供应商的讨价还价能力分析74

四、买方的讨价还价能力分析75

五、替代品的威胁75

第三节 杏鲍菇行业市场集中度分析75

第四节 2011-2015年9月重点企业市场份额及变化76

第五节 竞争的关键因素76

第十章 2015年中国杏鲍菇行业优势企业竞争力与关键财务数据分析78

第一节 广东星河生物科技股份有限公司78

一、企业基本信息78

二、企业经营状况分析79

三、企业竞争力发展分析84

第二节 洛阳福达美公司84

一、企业基本信息84

二、企业经营状况分析85

三、企业竞争力发展分析86

第三节 福建和意农业发展有限公司86

一、企业基本信息86

二、企业经营状况分析87

三、企业竞争力发展分析88

第四节 广东穗光食品有限公司89

一、企业基本信息89

二、企业经营状况分析90

三、企业竞争力发展分析91

第五节 福建省中延菌菇业有限公司92

- 一、企业基本信息92
- 二、企业经营状况分析93
- 三、企业竞争力发展分析94

第十一章 中国杏鲍菇行业SWOT 分析96

- 第一节 杏鲍菇行业发展优势分析96
- 第二节 杏鲍菇行业发展劣势分析96
- 第三节 杏鲍菇行业发展机会分析96
- 第四节 杏鲍菇行业发展风险分析97

第十二章 杏鲍菇行业投资机会与风险99

- 第一节 行业投资收益率比较及分析99
 - 一、2015年相关产业投资收益率比较99
 - 二、2010-2015行业投资收益率分析99
- 第二节 2016-2022年杏鲍菇行业投资效益分析100
 - 一、投资状况分析100
 - 二、投资效益分析100
 - 三、投资趋势预测101
 - 四、投资方向101
 - 五、行业投资的建议102
- 第三节 2016-2022年杏鲍菇行业投资风险及控制策略分析102
 - 一、市场风险及控制策略102
 - 二、行业政策风险及控制策略103
 - 三、行业经营风险及控制策略103
 - 四、技术风险及控制策略103

第十三章 2016-2022年中国杏鲍菇行业未来发展趋势预测105

- 第一节 2016-2022年杏鲍菇需求与消费预测105
 - 一、产品消费预测105
 - 二、市场规模预测105
 - 三、行业总产值预测106
 - 四、行业销售收入预测107
- 第二节 2016-2022年中国杏鲍菇行业供需预测107
 - 一、供给预测107
 - 二、产量预测108

三、需求预测108

四、产品价格预测109

五、产品进出口预测109

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190580.html>