

2021-2026年中国润滑油行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国润滑油行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/680586.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。

只要是应用于两个相对运动的物体之间，而可以减少两物体因接触而产生的磨擦与磨损之功能，即为润滑油。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 润滑产业相关概述

第一节 润滑油阐述

一、润滑油脂的基本性能

二、润滑油的分类

第二节 主要润滑油简介

一、内燃机油

二、齿轮油

三、液压油

第三节 润滑油产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、罐装、包装分析

四、分析及检测实验环节 分析

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章 2020年国际润滑油行业运行分析

第一节 2020年世界润滑油行业概况

一、世界润滑油市场需求现状分析

二、世界主要的润滑油生产商

三、三种技术在润滑油中的应用

第二节 世界润滑油基础油的发展分析

一、世界润滑油基础油供应情况分析

二、亚洲润滑油基础油生产需求

第三节 美国润滑油行业分析

- 一、美国润滑油市场需求情况分析
- 二、美国合成润滑油基础油市场分析
- 三、美国已生产生物润滑油基础油
- 四、美国企业引领世界润滑油供应

第四节 其它地区润滑油运行分析

- 一、俄罗斯润滑油市场分析
 - (一) 俄罗斯润滑油生产消费现状调研
 - (二) 俄罗斯润滑油市场需求预测分析
- 二、阿联酋润滑油市场分析
 - (一) 阿联酋市场需求情况分析
 - (二) 阿联酋市场供给情况分析
- 三、墨西哥润滑油市场状况分析
 - (一) 墨西哥润滑油市场需求分析
 - (二) 墨西哥润滑油市场现状分析
- 四、印度润滑油市场将增长
- 五、非洲润滑油市场受关注
- 六、南美洲润滑油市场分析

第五节 2021-2026年世界润滑油业发展趋势探析

第三章 2020年中国润滑油行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国gdp增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 2020年中国润滑油行业政策环境分析

- 一、中国成品油定价机制
- 二、“原油成本法”定价新制
- 三、《通用润滑油基础油》标准
- 四、润滑油基础油出口管理政策
- 五、首个商用车润滑油技术规范
- 六、《石油和化学工业“十三五”科技发展规划纲要》

第三节 2020年中国润滑油行业社会环境分析

一、中国人口发展环境分析

二、中国教育环境发展分析

三、中国文化环境发展分析

四、中国生态环境发展分析

五、中国城镇化率发展状况分析

六、中国城乡居民消费环境

第四节 2020年中国润滑油行业技术环境分析

一、基础油生产技术分析

二、国产润滑技术水平分析

三、纳米型润滑油添加剂的研发

第四章 2020年中国润滑油行业发展现状综述

第一节 2020年中国润滑油行业发展分析

一、中国润滑油市场发展分析

二、影响润滑油行业发展因素

三、中国润滑油市场格局分析

四、中国润滑油行业发展走向

第二节 2020年中国润滑油行业发展动态分析

一、中国合理润滑发展趋势预测分析

二、乘用车润滑油导则分析

三、壳牌新一代润滑油分析

四、中国润滑油行业竞争格局

第三节 中国润滑油行业发展存在问题

一、国内外润滑油企业差距分析

二、中国中小润滑油企业的问题

第四节 中国润滑油行业发展策略分析

一、中国润滑油企业发展策略分析

（一）产业链整合策略

（二）高端路线策略

（三）差异化策略

二、中国润滑油科研开发对策及建议

三、国内润滑油企业应对竞争的策略

第五章 2020年中国润滑油市场运行走势分析

第一节 2020年中国润滑油市场现状分析

一、中国润滑油消费市场分析

二、消费税对润滑油市场的影响

三、润滑油高端市场利润分析

四、中国润滑油消费市场趋势预测分析

五、中国润滑油营销趋势预测

第二节 2020年中国润滑油价格走势

一、中国品牌润滑油价格分析

二、中国润滑油零售价格分析

第三节 2020年中国润滑油消费分析

一、中国润滑油的需求消费分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第六章 2016-2020年中国润滑油生产情况分析

第一节 2016-2020年中国润滑油产量分析

第二节 2016-2020年中国主要省区润滑油产量

第三节 2016-2020年中国润滑油生产集中度分析

第七章 2016-2020年中国润滑油（27101991）所属行业进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国润滑油进口分析

一、中国润滑油进口数量状况分析

二、中国润滑油进口金额状况分析

第二节 2016-2020年中国润滑油出口分析

一、中国润滑油出口数量状况分析

二、中国润滑油出口金额状况分析

第三节 2016-2020年中国润滑油进出口均价分析

第四节 2020年中国润滑油进出口流向分析

一、中国润滑油进口来源地状况分析

二、中国润滑油出口目的地状况分析

第五节 2020年中国润滑油进出口省市分析

一、中国润滑油进口省市状况分析

二、中国润滑油出口省市状况分析

第八章 2016-2020年中国润滑油所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国润滑油所属行业发展分析

第二节 2016-2020年中国润滑油所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国润滑油所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国润滑油所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第五节 2016-2020年中国润滑油所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第六节 2016-2020年中国润滑油所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第九章 2020年中国润滑油细分产品市场运行分析

第一节 车用润滑油

- 一、车用润滑油质量标准影响分析
- 二、润滑油新版国家标准即将实施
- 三、车用润滑油使用常见误区分析
- 四、中外润滑油企业竞争行为分析
- 五、车用润滑油行业品牌传播分析
 - （一）中外润滑油品牌传播策略对比
 - （二）中外润滑油整合品牌传播体系
 - （三）车用润滑油支持品牌传播分析
- 六、车用润滑油oem用户开发分析
- 七、从并购看车用润滑油竞争格局
- 八、中国车用发动机润滑油发展趋势预测分析
- 九、车用润滑油技术现状及发展趋势预测分析

第二节 齿轮油

- 一、中国齿轮油市场发展概述
- 二、车用齿轮油及其发展趋势预测分析
- 三、工业齿轮油及其发展趋势预测分析
- 四、中国齿轮油发展方向分析

第三节 液压油

- 一、液压油市场发展状况及应用管理
- 二、液压技术发展对液压油标准要求
- 三、液压油市场潜在需求及产品趋势预测分析

第四节 自动传动液（atf）

- 一、中国自动传动液（atf）市场发展情况分析
- 二、汽车自动传动液研究现状与发展趋势预测分析
 - （一）国内外汽车自动传动液发展现状调研
 - （二）汽车自动传动液性能要求及方法
 - （三）汽车自动传动液的发展趋势预测

第十章 2020年中国润滑油市场营销分析

第一节 润滑油企业的国际化经营战略

- 一、润滑油企业国际化发展现状分析
- 二、中外润滑油品牌企业竞争力比较
- 三、中国品牌润滑油企业swot分析
- 四、中国润滑油企业国际化战略选择

第二节 润滑油营销的专业化模式分析

- 一、营销渠道模式选择
- 二、专业化营销模式与传统营销模式的比较
- 三、润滑油专业化营销模式创新探讨
- 四、中小润滑油企业的博客营销

第三节 本土润滑油营销市场突破策略

- 一、理清品牌现状提升品牌价值
- 二、对价值链的充分整合
- 三、终端的建设和开发力度
- 四、注重对顾客的体验营销
- 五、发挥本土优势细分本土市场
- 六、整合营销传播

第十一章 2020年中国润滑油市场竞争新格局透析

第一节 2020年国内外润滑油企业竞争分析

- 一、跨国公司：占据高端市场80%利润
- 二、大型国企：挑战与机遇并存
- 三、中小企业：保住低端进军高端

第二节 2020年中国润滑油业的竞争分析

- 一、国内润滑油品牌竞争情况分析

二、国际品牌润滑油阵营竞争分析

三、国字号润滑油阵营竞争分析

四、主机厂润滑油品牌竞争分析

五、地方性润滑油品牌竞争分析

六、国际国内润滑油市场面临重新洗牌

七、国产润滑油积极应对洋品牌

第三节 2020年中国润滑油民族品牌竞争中求发展分析

一、外资品牌进军中低端市场

二、本土知名品牌占据先机

三、特色营销保障中小品牌未来

第四节 2020年中外巨头对决润滑油市场分析

一、“洋油”控制高端市场

二、中外巨头死拼高端

第五节 提高国有润滑油企业竞争力分析

第六节 国营石油公司润滑油竞争谋略点评

第十二章 2020年中国润滑油行业竞争对手分析

第一节 中国石油克拉玛依市润滑油厂

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 壳牌统一（北京）石油化工有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 埃克森美孚（太仓）石油有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 浙江壳牌化工石油有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 嘉实多（深圳）有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 埃克森美孚（天津）石油有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂

- 一、公司基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三章 2020年中国润滑油上游产品运行分析

第一节 2020年中国润滑油基础油市场分析

- 一、中国润滑油基础油生产情况分析
- 二、润滑油市场对基础油的需求分析
- 三、润滑油基础油行业发展方向分析
- 四、gtl基础油市场前景预测
- 五、中国基础油面临的挑战与对策

第二节 2020年中国润滑油添加剂市场分析

- 一、润滑油添加剂概述
- 二、世界润滑油添加剂行业分析
- 三、中国润滑油添加剂行业发展分析
- 四、润滑油质量对添加剂影响分析
- 五、中国添加剂企业未来的发展趋势预测分析

第十四章 2020年中国润滑油相关行业运行分析

第一节 石油工业发展分析

- 一、中国石油工业固定资产投资状况分析
- 二、中国石油工业生产情况分析
- 三、中国石油工业产品需求分析
- 四、中国石油工业盈利情况分析
- 五、未来中国石油工业发展展望

第二节 汽车工业发展分析

- 一、2020年中国汽车行业发展概述
- 二、2020年中国民用汽车保有量

三、2020年中国汽车产销情况分析

四、2020年中国汽车工业运行情况分析

五、未来中国汽车市场预测分析

第十五章 2021-2026年中国润滑油市场发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国润滑油产业发展趋势预测分析

一、市场“三分天下”变化趋势预测分析

二、经销商利益关注变化趋势预测分析

三、润滑油消费方式发生变化

四、润滑油企业与汽车客户的关系更为紧密

五、润滑油产业链快速发展

六、进一步趋向高端和差异化的产品战略

第二节 2021-2026年中国润滑油的产品发展趋势预测分析

一、环境友好润滑剂

二、天然气合成润滑油技术的开发

三、纳米润滑油发展趋势预测

四、加氢技术生产润滑油基础油

五、绿色润滑油的发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国润滑油市场发展趋势预测分析

一、高档润滑油是未来竞争的主战场

二、品牌间的竞争将日趋激烈

三、中国润滑油市场供需预测分析

第四节 2021-2026年中国润滑油企业发展战略趋势预测分析

一、提高基础油质量和改进基础油结构

二、加快技术进步和设备淘汰与更新

三、加快升级换代和新产品的开发

四、润滑油企业国际化战略趋势预测分析

五、润滑油企业实施名牌战略趋势预测分析

六、调整管理模式适应新的发展形势

第十六章 2021-2026年中国润滑油行业投资机会及风险规避指引

第一节 2021-2026年中国润滑油行业投资概况

一、润滑油行业区域投资特性「AK LT」

二、润滑油行业投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国润滑油行业投资热点分析

第三节 2021-2026年中国润滑油行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、原料价格风险

五、其它风险分析

第四节 2021-2026年中国润滑油行业投资风险规避策略及建议

图表目录：

图表1 smb生产工艺过程参数

图表2调合组分依次加入过程

图表3传统调合工艺及smb调合工艺油样粘度

图表4传统调合工艺及smb调合工艺油样粘度双因素分析

图表5传统调合工艺及smb调合工艺油样粘度方差分析

图表6传统调合工艺及smb调合工艺调合周期对照

图表7 abb调合釜的称重精度

图表9 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表10 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/680586.html>