

2015-2020年中国减肥连锁市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国减肥连锁市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 减肥产业相关概述19

第一节 肥胖的相关常识19

一、肥胖产生的原因分析19

二、肥胖的计算公式21

三、不同肥胖类型的特征21

四、儿童肥胖的原因及危害22

第二节 健康饮食常识24

一、卡路里的概念与摄取量24

二、主要食品热量统计28

三、饮食要营养均衡32

第二章 2014年世界减肥连锁行业发展状况分析34

第一节 2014年世界减肥连锁行业发展概况34

一、世界主要减肥产品市场消费情况34

二、全球减肥药市场发展状况38

三、植物减肥药畅销国际市场39

第二节 2014年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析40

一、美国40

二、日本41

三、韩国42

第三节 2015-2020年世界减肥连锁行业发展趋势分析44

第三章 2014年中国减肥连锁行业发展环境分析46

第一节 2014年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析48

三、城乡居民收入分析57

四、社会消费品零售总额59

五、全社会固定资产投资分析64

六、进出口总额及增长率分析70

第二节 2014年中国减肥行业发展政策环境分析74

一、减肥行业相关政策分析74

二、国家对减肥行业监管力度越来越大74

第三节 2014年中国减肥连锁行业社会发展环境分析75

一、居民消费水平75

二、居民收入77

三、目前我国的肥胖者越来越多78

第四章 2014年中国减肥连锁行业发展形势分析79

第一节 2014年中国减肥连锁行业特点分析79

一、利润率不容乐观79

二、需求仍快速增长79

三、产品价格有所回落79

第二节 2014年中国减肥连锁行业市场供需分析80

一、产能地区分布80

二、投产及生产线情况81

四、品牌变化情况81

五、需求结构特点分析82

第五章 2014年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析84

第一节 2014年中国减肥连锁行业市场结构特点分析84

第二节 2014年中国减肥连锁行业经济效益分析84

第三节 中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析85

第六章 2014年中国减肥行业市场消费情况调查分析89

第一节 2014年中国主要地区减肥市场状况89

一、北京减肥品市场发展回顾89

二、上海减肥保健品销售下滑89

第二节 2014年减肥消费市场整体分析90

一、减肥市场消费人群分类90

二、减肥市场女性消费群体基本特征91

三、减肥市场消费心理分析94

四、消费者对减肥市场相关认知95

五、减肥者购买行为及场所分析96

六、减肥市场消费特征96

第三节 2014年中国专业减肥中心发展的现状98

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段98

二、专业美体瘦身行业的发展现状98

三、中国美体减肥的主要类型99

四、四种类型纤体中心特征分析99

五、减肥中心的骗术101

第七章 2014年中国减肥连锁市场销售策略研究104

第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型104

- 一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点104
- 二、各类减肥连锁终端的分布格局104
- 三、减肥连锁市场的主要销售模式105
- 第二节 2014年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析106
 - 一、区域代理106
 - 二、买断品牌106
 - 三、特许经营109
- 第三节 2014年中国减肥连锁在不同渠道销售情况109
 - 一、减肥连锁渠道策略分析109
 - 二、渠道的本土化策略110
 - 三、品牌策略111
- 第四节 2014年减肥连锁在中国的营销策略变化111
 - 一、传播策略111
 - 二、产品线组合策略112
 - 三、厂商关系113
 - 四、营销渠道下沉113
 - 五、体验营销策略114
- 第八章 2014年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析116
 - 第一节 2014年中国减肥连锁行业市场竞争分析116
 - 一、市场竞争分析116
 - 二、品牌竞争状况分析116
 - 第二节 2014年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析116
 - 一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型116
 - 二、区域减肥连锁消费者的行为选择117
 - 三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素118
 - 四、区域减肥连锁产业的供求分析120
 - 五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析120
 - 六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析121
 - 第三节 2014年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析122
- 第九章 2014年中国减肥产品行业企业竞争对手分析124
 - 第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司124
 - 一、企业概况124
 - 二、企业主要经济指标分析125
 - 三、企业盈利能力分析130
 - 四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析135

第二节 索芙特股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析137

三、企业盈利能力分析142

四、企业偿债能力分析144

五、企业运营能力分析145

六、企业成长能力分析147

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业盈利能力分析149

四、企业偿债能力分析150

五、企业运营能力分析151

六、企业成长能力分析152

第四节 北京寿春堂医药保健品公司152

一、企业概况152

二、企业主要经济指标分析154

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析158

第五节 婷美集团保健科技有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析159

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析163

六、企业成长能力分析164

第六节 汕头市大印象（集团）有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析168

四、企业偿债能力分析169

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析171

第七节 修水县神茶实业有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析175

四、企业偿债能力分析176

五、企业运营能力分析177

六、企业成长能力分析178

第八节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析182

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析185

六、企业成长能力分析186

第九节 北京市天龙保健茶有限公司187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析190

四、企业偿债能力分析191

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析193

第十节 随州活化石生物保健工程有限公司194

一、企业概况194

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析197

四、企业偿债能力分析198

五、企业运营能力分析199

六、企业成长能力分析200

第十章 2014年中国减肥药品行业发展动态分析202

第一节 2014年国际减肥药整体现状202

一、国际减肥药市场发展状况202

二、植物减肥药畅销国际市场204

三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测205

第二节 2014年中国减肥药市场发展状况207

- 一、中国减肥药市场发展特征分析207
- 二、中西药争夺减肥药市场份额208
- 三、“婚后减”开创减肥药品营销先河210

第三节 2014年中国减肥药市场存在的问题及开发策略216

- 一、减肥药消费的六大错误观念216
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重219
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力220
- 四、减肥药品开发策略221

第十一章 2014年中国其他减肥产品运行走势分析226

第一节 减肥茶226

- 一、减肥茶瘦身“原理”226
- 二、减肥茶市场存在的问题分析226

第二节 功能性内衣227

- 一、塑身内衣概述227
- 二、纤体塑身内衣市场的发展变化228
- 三、美体内衣的市场问题分析230

第三节 减肥仪器232

- 一、美国开发出可植入人体的减肥仪器232
- 二、减肥瘦身仪器市场的状况232
- 三、减肥仪器主要产品市场分析234
- 四、器械减肥的优势分析234

第十二章 2014年中国其他减肥形式分析236

第一节 减肥手术236

- 一、减肥手术的发展历程236
- 二、微创减肥手术简介236
- 三、抽脂手术介绍238
- 四、减肥手术的风险分析240

第二节 针灸减肥241

- 一、针灸减肥概述241
- 二、针灸减肥的机理241
- 三、针灸穴位埋线减肥法介绍242
- 四、针灸减肥市场状况分析243
- 五、上海针灸减肥市场的问题分析244

第三节 瑜伽减肥246

一、瑜伽瘦身的原理简析	246
二、纤体效果明显的瑜伽类型	246
三、瑜伽减肥更利于身心健康	247
四、瑜伽市场的问题分析	249
五、瑜伽市场开发方向及策略	250
第十三章 2015-2020年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析	253
第一节 2015-2020年减肥行业的发展趋势分析	253
一、全球减肥市场前景	253
二、中国瘦身行业的发展趋势	255
三、定位减肥将成减肥发展趋势	256
第二节 2015-2020年中国减肥连锁发展前景预测	257
第三节 2015-2020年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析	258
第十四章 2015-2020年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析	259
第一节 2015-2020年中国减肥连锁行业投资环境分析	259
第二节 2015-2020年中国减肥连锁行业投资机会分析	264
一、未来减肥连锁发展方向	264
二、高档减肥连锁行业前景广阔	265
第三节 2015-2020年中国减肥连锁行业投资机会分析	266
一、市场风险	266
二、原材料风险	267
三、技术风险	267
四、政策和体制风险	267
第四节 专家建议	268
图表目录：	
图表1食物的卡路里含量——奶类	28
图表2食物的卡路里含量——肉蛋类	29
图表3食物的卡路里含量——主食	29
图表4食物的卡路里含量——蔬菜	30
图表5食物的卡路里含量——水果	31
图表6中国居民膳食宝塔	33
图表7 2014年国内生产总值初步核算数据	47
图表8GDP环比增长速度	47
图表9 2006- 2014年我国国内生产总值及其增长速度	48
图表10 2014年1-8月全国居民消费价格涨跌幅度	49
图表11 2014年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	51

图表12 2014年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	52
图表13 2014年12月居民消费价格主要数据	52
图表14 2014年1-8月工业生产者出厂价格涨跌幅度	54
图表15 2014年1-8月工业生产者购进价格涨跌幅度	55
图表16 2014年12月份工业生产者价格主要数据	56
图表17 2006- 2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	58
图表18 2006- 2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	59
图表19 2006- 2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度	60
图表20 2014年1-8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	61
图表21 2014年12月份社会消费品零售总额主要数据	62
图表22 2006- 2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度	65
图表23 2014年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速	65
图表24 2014年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速	66
图表25 2014年1-8月固定资产投资到位资金同比增速	67
图表26 2014年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据	68
图表27 2006- 2014年我国货物进出口总额增长分析	71
图表28 2006- 2014年我国人口及其自然增长率变化情况	76
图表29中国十大减肥/减肥茶/减肥药品牌榜中榜	81
图表30十大减肥方法榜中榜	81
图表31体验营销与传统营销的主要区别	115
图表32重庆太极实业（集团）股份有限公司负债能力分析表	125
图表33重庆太极实业（集团）股份有限公司利润能力分析表	128
图表34重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力分析表	130
图表35重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力分析表	132
图表36重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力分析表	133
图表37重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力分析表	135
图表38索芙特股份有限公司负债能力分析表	137
图表39索芙特股份有限公司利润能力分析表	140
图表40索芙特股份有限公司盈利能力分析表	142
图表41索芙特股份有限公司偿债能力分析表	144
图表42索芙特股份有限公司运营能力分析表	145
图表43索芙特股份有限公司成长能力分析表	147
图表44北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债能力分析表	148
图表45北京澳特舒尔保健品开发有限公司现金流量分析表	148
图表46北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力分析表	149

图表47北京澳特舒尔保健品开发有限公司偿债能力分析表	150
图表48北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力分析表	151
图表49北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力分析表	152
图表50 近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况	154
图表51 近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况	154
图表52 近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况	155
图表53 近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况	155
图表54 近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况	155
图表55 近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况	156
图表56 近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况	156
图表57 近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况	157
图表58 近4年北京寿春堂医药保健品公司资产负债率变化情况	157
图表59 近4年北京寿春堂医药保健品公司资产负债率变化情况	158
图表60 近4年北京寿春堂医药保健品公司固定资产周转次数情况	158
图表61 近4年北京寿春堂医药保健品公司固定资产周转次数情况	159
图表62 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表63 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表64 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况	160
图表65 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况	161
图表66 近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况	161
图表67 近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况	161
图表68 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表69 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表70 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况	163
图表71 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况	163
图表72 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况	164
图表73 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况	164
图表74 近4年汕头市大印象（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表75 近4年汕头市大印象（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表76 近4年汕头市大印象（集团）有限公司产权比率变化情况	167
图表77 近4年汕头市大印象（集团）有限公司产权比率变化情况	167
图表78 近4年汕头市大印象（集团）有限公司销售毛利率变化情况	168
图表79 近4年汕头市大印象（集团）有限公司销售毛利率变化情况	168
图表80 近4年汕头市大印象（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	169
图表81 近4年汕头市大印象（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	169

图表82 近4年汕头市大印象（集团）有限公司资产负债率变化情况	170
图表83 近4年汕头市大印象（集团）有限公司资产负债率变化情况	170
图表84 近4年汕头市大印象（集团）有限公司固定资产周转次数情况	171
图表85 近4年汕头市大印象（集团）有限公司固定资产周转次数情况	171
图表86 近4年修水县神茶实业有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表87 近4年修水县神茶实业有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表88 近4年修水县神茶实业有限公司产权比率变化情况	174
图表89 近4年修水县神茶实业有限公司产权比率变化情况	174
图表90 近4年修水县神茶实业有限公司销售毛利率变化情况	175
图表91 近4年修水县神茶实业有限公司销售毛利率变化情况	175
图表92 近4年修水县神茶实业有限公司总资产周转次数变化情况	176
图表93 近4年修水县神茶实业有限公司总资产周转次数变化情况	176
图表94 近4年修水县神茶实业有限公司资产负债率变化情况	177
图表95 近4年修水县神茶实业有限公司资产负债率变化情况	177
图表96 近4年修水县神茶实业有限公司固定资产周转次数情况	178
图表97 近4年修水县神茶实业有限公司固定资产周转次数情况	178
图表98 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司流动资产周转次数变化情况	182
图表99 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司流动资产周转次数变化情况	182
图表100 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司产权比率变化情况	183
图表101 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司产权比率变化情况	183
图表102 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售毛利率变化情况	183
图表103 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售毛利率变化情况	184
图表104 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司总资产周转次数变化情况	184
图表105 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司总资产周转次数变化情况	185
图表106 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债率变化情况	185
图表107 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债率变化情况	186
图表108 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司固定资产周转次数情况	186
图表109 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司固定资产周转次数变化情况	187
图表110 近4年北京市天龙保健茶有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表111 近4年北京市天龙保健茶有限公司流动资产周转次数变化情况	189
图表112 近4年北京市天龙保健茶有限公司产权比率变化情况	189
图表113 近4年北京市天龙保健茶有限公司产权比率变化情况	189
图表114 近4年北京市天龙保健茶有限公司销售毛利率变化情况	190
图表115 近4年北京市天龙保健茶有限公司销售毛利率变化情况	190
图表116 近4年北京市天龙保健茶有限公司总资产周转次数变化情况	191

- 图表117 近4年北京市天龙保健茶有限公司总资产周转次数变化情况191
- 图表118 近4年北京市天龙保健茶有限公司资产负债率变化情况192
- 图表119 近4年北京市天龙保健茶有限公司资产负债率变化情况192
- 图表120 近4年北京市天龙保健茶有限公司固定资产周转次数情况193
- 图表121 近4年北京市天龙保健茶有限公司固定资产周转次数变化情况193
- 图表122 近4年随州活化石生物保健工程有限公司流动资产周转次数变化情况196
- 图表123 近4年随州活化石生物保健工程有限公司流动资产周转次数变化情况196
- 图表124 近4年随州活化石生物保健工程有限公司产权比率变化情况196
- 图表125 近4年随州活化石生物保健工程有限公司产权比率变化情况197
- 图表126 近4年随州活化石生物保健工程有限公司销售毛利率变化情况197
- 图表127 近4年随州活化石生物保健工程有限公司销售毛利率变化情况198
- 图表128 近4年随州活化石生物保健工程有限公司总资产周转次数变化情况198
- 图表129 近4年随州活化石生物保健工程有限公司总资产周转次数变化情况199
- 图表130 近4年随州活化石生物保健工程有限公司资产负债率变化情况199
- 图表131 近4年随州活化石生物保健工程有限公司资产负债率变化情况200
- 图表132 近4年随州活化石生物保健工程有限公司固定资产周转次数情况200
- 图表133 近4年随州活化石生物保健工程有限公司固定资产周转次数变化情况200
- 图表134 2015-2020年减肥连锁行业投资收益率预测258
- 图表135 2015-2020年减肥连锁行业同业竞争风险及控制策略266

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160587.html>