

2016-2022年中国铸造产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国铸造产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700~前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

我国铸造行业产业链如下图所示：

铸造行业产业链示意图

资料来源：艾凯咨询网整理

统计显示，2013年我国铸件消费量达到4256万吨，同比增长6.3%。各类行业铸件需求比例以汽车铸件为最多，比例超过1/4，占比达26.5%。汽车产量及结构的变化对铸件总产量影响非常大。此外，铸管及管件行业铸件需求占比达12.6%。各行业消费占比如下图所示：

铸造行业消费分布

数据来源：艾凯咨询网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了铸造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铸造做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铸造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国铸造行业发展概述1

第一节 铸造行业概述1

一、铸造的定义1

二、铸造的特点1

第二节 铸造上下游产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、铸造行业产业链分析5

第三节 铸造行业生命周期分析6

一、行业生命周期概述6

二、铸造行业所属的生命周期7

第四节 行业经济指标分析9

一、赢利性9

二、附加值的提升空间9

三、进入壁垒 / 退出机制9

四、行业周期10

第二章 2015年世界铸造市场运行形势分析11

第一节 2015年全球铸造行业发展回顾11

第二节 亚洲地区主要市场概况11

第三节 欧盟主要国家市场概况12

第四节 北美地区主要市场概况12

第五节 2016-2022年世界铸造发展走势预测13

第三章 2015年中国铸造产业发展环境分析14

第一节 2015年中国宏观经济环境分析14

一、GDP历史变动轨迹分析14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析23

三、2015年中国经济发展预测分析24

第二节 铸造行业主管部门、行业监管体27

第三节 中国铸造行业政策环境分析31

第四节 2015年中国铸造产业社会环境发展分析38

一、人口环境分析38

二、教育环境分析39

三、文化环境分析39

四、生态环境分析41

五、消费观念分析42

第四章 2015年中国铸造产业运行情况46

第一节 中国铸造行业发展状况46

一、铸造行业市场供给情况46

二、铸造行业市场需求情况48

三、铸造行业市场容量49

第二节 中国铸造行业价格走势分析49

一、铸造行业价格影响因素分析49

二、2014-2015年铸造行业价格走势回顾50

三、2016-2022年铸造行业价格走势预测51

第三节 中国铸造行业技术发展分析51

第四节 铸造行业未来发展趋势预测52

第五章2015年中国铸造市场发展分析56

第一节 中国铸造行业竞争现状56

第二节 中国铸造行业集中度分析57

一、市场集中度57

二、企业集中度57

三、区域集中度57

第三节 铸造行业品牌现状分析58

第四节 中国铸造行业存在的问题58

第五节 中国铸造行业国际竞争力分析62

一、生产要素62

二、需求条件62

三、支援与相关产业63

四、企业战略、结构与竞争状态64

五、政府的作用65

第六章2014-2015年中国铸造行业竞争情况67

第二节 行业竞争结构分析67

一、现有企业间竞争67

二、潜在进入者分析68

三、替代品威胁分析68

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力70

第三节 铸造行业SWOT分析71

一、优势71

二、劣势72

三、机会72

四、威胁73

第四节 中国铸造产品竞争力优势分析73

一、整体产品竞争力评价73

二、产品竞争力评价结果分析73

三、竞争优势评价及构建建议74

第七章 铸造行业重点生产企业分析77

第一节 广东鸿图科技股份有限公司77

- 一、企业概况77
- 二、企业主要经济指标分析77
- 三、企业盈利能力分析78
- 四、企业偿债能力分析79
- 五、企业运营能力分析80
- 六、企业成长能力分析81

第二节 天津市天重江天重工有限公司81

- 一、企业概况81
- 二、企业主要经济指标分析81
- 三、企业盈利能力分析82
- 四、企业偿债能力分析82
- 五、企业运营能力分析82
- 六、企业成长能力分析83

第三节 武汉重工铸锻有限责任公司83

- 一、企业概况83
- 二、企业主要经济指标分析84
- 三、企业盈利能力分析84
- 四、企业偿债能力分析84
- 五、企业运营能力分析85
- 六、企业成长能力分析85

第四节 佛冈县鹏达五金机械厂85

- 一、企业概况85
- 二、企业主要经济指标分析85
- 三、企业盈利能力分析86
- 四、企业偿债能力分析86
- 五、企业运营能力分析86
- 六、企业成长能力分析87

第五节 佛冈县合兴五金机械厂87

- 一、企业概况87
- 二、企业主要经济指标分析88
- 三、企业盈利能力分析88
- 四、企业偿债能力分析88
- 五、企业运营能力分析89

六、企业成长能力分析89

第八章 2016-2022年铸造行业发展预测90

第一节 2016-2022年中国铸造行业未来发展前景分析90

- 一、2016-2022年中国铸造市场发展环境分析90
- 二、2016-2022年中国铸造行业市场规模预测90
- 三、2016-2022年中国铸造行业市场发展趋势分析91

第二节 2016-2022年中国铸造行业市场供需预测93

- 一、2016-2022年中国铸造行业供给预测93
- 二、2016-2022年中国铸造市场需求预测94

第三节 2016-2022年中国铸造行业盈利走势预测94

第九章 2016-2022年中国铸造行业投资风险与营销分析95

第一节 2016-2022年铸造行业进入壁垒分析95

第二节 2016-2022年中国铸造行业投资环境分析96

第三节 中国铸造行业投资风险97

- 一、政策风险97
- 二、技术风险97
- 三、竞争风险97
- 四、原材料风险98
- 五、其他风险98

第四节 中国铸造行业营销分析98

- 一、渠道构成98
- 二、销售贡献比率99
- 三、覆盖率99
- 四、销售渠道效果100
- 五、价值流程结构100

第十章 2016-2022年中国铸造行业发展策略及投资建议102

第一节 铸造行业市场的重点客户战略实施102

- 一、实施重点客户战略的必要性102
- 二、合理确立重点客户102
- 三、对重点客户的营销策略103
- 四、强化重点客户的管理103
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题104

第三节 投资建议105

一、重点投资区域建议105

二、重点投资产品建议105

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铸造行业产业链

图表：2011-2015年我国铸造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国铸造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国铸造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国铸造行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国铸造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国铸造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国铸造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国铸造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国铸造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国铸造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年铸造行业市场供给

图表：2011-2015年铸造行业市场需求

图表：2011-2015年铸造行业市场规模

图表：铸造所属行业生命周期判断

图表：铸造所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国铸造行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铸造行业供给预测

图表：2016-2022年中国铸造行业需求预测

图表：2016-2022年中国铸造行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190587.html>