

2019-2025年中国儿童安全座椅市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国儿童安全座椅市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统 CRS（Child Restraint System），是一种专为不同年龄（或体重）儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲法规ECE R44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有卡扣的安全带组件或柔性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿提篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，减缓对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动来减少对他们的伤害，确保孩子的乘车安全。

随着儿童安全不断受到重视，在过去的 40 年里，已经开发出多种不同的汽车儿童座椅来保护不同身高和年龄的儿童乘员。目前市场上常见的儿童座椅分为婴儿型、婴幼儿型、儿童增高座椅和全能型。根据ECE R44/03，汽车儿童安全座椅依照儿童的体重分为五种类别：0组（适用于体重小于10kg）；0+组（体重小于13kg）；Ⅰ组（体重9~18kg）；Ⅱ组（体重15~25kg）；Ⅲ组（体重22~36kg）。

按照其在车辆上放置的位置可分为：通用类；半通用类；受限制类；特殊车辆类。通常，汽车用儿童安全座椅可以按年龄分为4大类，即：0~1岁用儿童座椅；1~4岁用儿童座椅；4~8岁用儿童座椅；8~12岁用儿童座椅。对于不同类别的儿童座椅，它们的结构、在车上的固定位置及固定方法等各不相同。

按照摆放方向，汽车儿童座椅分为：1) 卧式，手提式婴儿床（婴儿提篮）属于这类，使用时婴儿平躺着，适用于1岁以内的婴儿；2) 后向式，儿童乘坐的方向朝向车辆后方，使用时儿童往往斜躺着，配备有多点式安全带，多数产品适用于1~3岁的儿童；3) 前向式，儿童乘坐的方向朝向车辆前方，使用时儿童正常坐着，一般与成人安全带组合使用，多数产品适用于3岁以上的儿童；4) 可转换式，既可后向式也可前向式使用，一般适用于较大年龄区间的儿童，开始采用后向式，儿童足够高后改用前向式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿童安全座椅概述11

第一节概述11

一、界定11

二、分类11

第二节发展历史20

一、历程概况20

二、发展阶段20

第二章2015-2018年世界儿童安全座椅行业发展现状分析22

第一节2015-2018年世界儿童安全座椅发展概况22

一、世界儿童安全座椅市场供需分析22

二、世界儿童安全座椅主要产品价格分析25

第二节2015-2018年世界主要国家儿童安全座椅行业发展情况分析26

一、美国26

二、日本30

三、欧洲30

第三节2015-2018年世界儿童安全座椅行业发展趋势分析39

一、多功能座椅39

二、整体式增高座椅40

三、全适龄安全座椅41

第三章2015-2018年我国儿童安全座椅行业发展环境分析42

第一节2015-2018年我国经济环境分析42

一、全球经济形势分析42

二、我国经济运行现状48

三、宏观经济走势分析58

第二节2015-2018年我国儿童安全座椅行业发展政策环境分析60

一、行业政策概况60

二、重点行业标准61

第三节2015-2018年我国儿童安全座椅行业发展社会环境分析64

一、居民消费水平分析64

二、工业发展形势分析74

第四章2015-2018年我国儿童安全座椅行业运行形势分析78

第一节2015-2018年我国儿童安全座椅行业概况78

一、儿童安全座椅发展现状78

二、儿童安全座椅行业特点79

三、我国儿童安全座椅生产技术分析80

第二节2015-2018年我国儿童安全座椅存在的问题81

一、消费者存在认识误区81

二、行业标准和法律缺位81

三、市场发展混乱82

四、宣传推广不力83

第三节市场营销存在问题分析83

一、目标群体没有针对性83

二、市场定位同质化83

三、国内市场拓展存在难度84

第五章2015-2018年我国儿童安全座椅行业市场动态分析85

第一节2015-2018年我国儿童安全座椅生产分析85

一、2015-2018年我国儿童安全座椅产能统计分析85

二、2015-2018年我国儿童安全座椅产量统计分析86

第二节2015-2018年我国儿童安全座椅市场规模分析87

一、我国儿童安全座椅行业产销存分析87

二、我国儿童安全座椅行业市场消费统计及需求分析91

三、我国儿童安全座椅区域市场规模分析93

第三节2015-2018年我国儿童安全座椅行业进出口情况分析97

一、进口97

二、出口99

第四节儿童安全座椅产品的品牌市场调查101

一、客户对儿童安全座椅品牌认知度调查101

二、客户对儿童安全座椅品牌美誉度调查102

三、客户对儿童安全座椅的品牌偏好调查103

四、客户对儿童安全座椅品牌的购买渠道104

五、儿童安全座椅使用状况调查105

六、客户的消费理念调研106

第六章2015-2018年我国儿童安全座椅行业市场竞争格局分析112

第一节2015-2018年我国儿童安全座椅市场竞争现状112

一、市场竞争格局112

二、企业技术发展受限114

三、技术法规研究现状114

第二节SWOT分析114

一、优势114

二、劣势115

三、机会115

四、威胁115

五、竞争战略选择116

第三节市场细分、目标市场的选择战略117

一、产品市场细分117

二、目标市场的选择和定位119

第四节2019-2025年我国儿童安全座椅市场营销战略分析120

- 一、市场竞争策略120
- 二、产品策略121
- 三、价格策略124
- 四、促销策略125
- 五、客户关系管理策略126
- 第七章国内儿童安全座椅行业优势企业分析129
- 第一节好孩子国际控股集团129
 - 一、公司概况129
 - 二、品牌发展历程129
 - 三、总体规模与盈利状况131
 - 四、盈利能力分析134
 - 五、营运能力分析134
 - 六、偿债能力分析135
 - 七、成长性分析135
 - 八、战略规划分析136
- 第二节隆成集团（控股）有限公司137
 - 一、公司概况137
 - 二、产品分析138
 - 三、总体规模与盈利状况138
 - 四、盈利能力分析141
 - 五、营运能力分析141
 - 六、偿债能力分析142
 - 七、成长能力分析143
 - 八、战略规划分析143
- 第三节星辉互动娱乐股份有限公司144
 - 一、公司概况144
 - 二、品牌发展历程145
 - 三、总体规模与盈利状况146
 - 四、盈利能力分析148
 - 五、营运能力分析149
 - 六、偿债能力分析150
 - 七、成长能力分析151
 - 八、战略规划分析152
- 第四节麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司152
 - 一、公司概况152

二、品牌发展历程153

三、公司竞争优势154

四、战略规划分析155

第五节江苏百佳斯特汽车制品有限公司155

一、公司概况155

二、品牌发展历程156

三、公司竞争优势156

四、战略规划分析156

第八章2015-2018年我国儿童安全座椅相关产业链运行走势分析157

第一节2015-2018年我国儿童安全座椅上游市场分析157

一、我国儿童安全座椅上游产量及分布157

二、我国儿童安全座椅上游价格走势分析159

第二节2015-2018年我国儿童安全座椅上游深加工市场分析161

一、儿童安全座椅上游深加工产能及影响分析161

二、儿童安全座椅上游深加工技术要求163

三、儿童安全座椅上游加工业的发展对策164

四、儿童安全座椅上游市场的发展前景165

五、儿童安全座椅上游面临问题167

第三节2015-2018年我国人口消费特征分析167

第九章2019-2025年我国儿童安全座椅行业发展前景预测分析172

第一节2019-2025年我国儿童安全座椅行业发展预测分析172

一、未来儿童安全座椅发展分析172

二、未来儿童安全座椅行业技术开发方向172

三、总体行业“十三五”发展趋势及预测177

第二节2019-2025年我国儿童安全座椅行业市场前景分析178

一、国内儿童安全座椅的前景预测178

二、儿童安全座椅租赁市场发展潜力分析178

第十章2019-2025年我国儿童安全座椅行业投资机会与风险分析(AK HT)

第一节2019-2025年儿童安全座椅行业投资机会分析180

一、规模的发展及投资需求分析180

二、总体经济效益判断181

三、与产业政策调整相关的投资机会分析182

第二节2019-2025年我国儿童安全座椅行业投资风险分析184

一、宏观经济风险184

二、市场竞争风险184

三、原材料压力风险分析185

四、外资进入现状及对未来市场的威胁185

五、外汇汇率变动风险186

图表目录：

图表 1 儿童安全座椅按照儿童年龄和体重分类 12

图表 2 0-1婴儿用安全座椅 12

图表 3 新生儿到4岁安全座椅 13

图表 4 1-4岁儿童安全座椅 14

图表 5 1-12岁儿童安全座椅 15

图表 6 3-12岁儿童安全座椅 16

图表 7 反向式安全座椅 17

图表 8 正向式儿童安全座椅 18

图表 9 增高垫 19

图表 10 2018年世界儿童安全座椅品牌排名 22

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390587.html>