

2019-2025年中国海洋工程装备制造行业市场调研 分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国海洋工程装备制造行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390589.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视45

第一章 海洋工程装备制造业发展综述45

第一节 海洋工程装备制造业定义及分类45

一、行业定义45

二、行业主要产品分类45

1、海洋工程装备体系45

2、移动海洋钻井平台52

3、海洋油气生产系统53

4、海洋工程船54

三、行业特性及在国民经济中的地位55

第二节 海洋工程装备制造业统计标准57

一、统计部门和统计口径57

二、行业主要统计方法介绍57

三、行业涵盖数据种类介绍57

第三节 最近3-5年海洋工程装备制造业经济指标分析58

一、赢利性58

二、成长速度58

三、附加值的提升空间58

四、进入壁垒／退出机制59

五、风险性59

六、行业周期59

七、竞争激烈程度指标61

八、行业及其主要子行业成熟度分析61

第四节 海洋工程装备制造业产业链分析61

一、产业链结构分析61

二、主要环节的增值空间64

三、与上下游行业之间的关联性65

四、行业产业链上游相关行业分析65

五、行业下游产业链相关行业分析65

- 1、海洋工程发展总体状况65
- 2、海洋油气工程已建项目68
- 3、海洋油气工程在建项目69
- 4、海洋油气工程拟建项目72
- 5、海洋工程行业需求前景73

六、上下游行业影响及风险提示74

第二章 海洋工程装备制造业市场环境及影响分析76

第一节 海洋工程装备制造业政治法律环境76

一、行业管理体制分析76

二、行业主要法律法规76

- 1、<海洋工程装备制造业中长期发展规划（2019-2025）>76
- 2、<海洋工程装备产业创新发展战略（2019-2025）>86
- 3、<"十三五"期间海洋工程装备发展规划>92
- 4、行业主要政策动向93

三、海洋工程装备制造业标准94

四、政策环境对行业的影响97

第二节 行业经济环境分析98

一、宏观经济形势分析98

- 1、国际宏观经济形势分析98
- 2、国内宏观经济形势分析104
- 3、产业宏观经济环境分析130

二、宏观经济环境对行业的影响分析131

- 1、经济复苏对行业的影响131
- 2、货币政策对行业的影响132
- 3、区域规划对行业的影响133

第三节 行业社会环境分析136

一、海洋工程装备产业社会环境136

- 1、人口环境分析136
- 2、教育环境分析138
- 3、文化环境分析141
- 4、我国城镇化率142

二、社会环境对行业的影响143

三、海洋工程装备产业发展对社会发展的影响147

第四节 行业技术环境分析148

一、海洋工程装备技术分析148

1、技术水平总体发展情况148

2、我国海洋工程装备制造业新技术研究149

二、海洋工程装备技术发展水平151

1、我国海洋工程装备制造业技术水平所处阶段151

2、与国外海洋工程装备制造业的技术差距152

三、2015-2018年海洋工程装备技术发展分析153

四、行业主要技术发展趋势154

五、技术环境对行业的影响155

第三章 国际海洋工程装备制造业发展及经验借鉴156

第一节 全球海洋工程装备市场总体情况分析156

一、全球海洋工程装备制造业的发展特点156

二、2015-2018年全球海洋工程装备市场结构157

三、2015-2018年全球海洋工程装备制造业发展分析158

四、2015-2018年全球海洋工程装备制造业竞争格局162

1、欧美垄断装备设计和高端制造领域162

2、亚洲国家主导海洋工程装备制造领域162

3、资源大国企业开始进入装备建造领域163

第二节 全球主要国家（地区）市场分析163

一、欧洲163

1、欧洲海洋工程装备制造业发展概况163

2、2015-2018年欧洲海洋工程装备市场结构及订单数量164

3、2019-2025年欧洲海洋工程装备制造业发展前景预测165

二、美国165

1、北美海洋工程装备制造业发展概况165

2、2015-2018年北美海洋工程装备市场结构及订单数量165

3、2019-2025年北美海洋工程装备制造业发展前景预测166

三、韩国167

1、韩国海洋工程装备制造业发展概况167

2、2015-2018年韩国海洋工程装备市场结构及订单数量170

3、2019-2025年韩国海洋工程装备制造业发展前景预测170

四、新加坡171

1、新加坡海洋工程装备制造业发展概况171

2、2015-2018年新加坡海工装备市场结构及订单数量174

3、2019-2025年新加坡海工装备制造业发展前景预测175

五、其他国家地区176

1、巴西海洋工程装备制造业发展分析176

2、印度海洋工程装备制造业发展分析176

3、俄罗斯海洋工程装备制造业发展分析176

4、阿联酋海洋工程装备制造业发展分析177

第三节 2015-2018年国际海洋工程装备企业运营分析177

一、世界领先海工装备设计企业运营分析177

1、美国f&g177

2、荷兰gustomsc178

3、挪威ulstein178

4、日本modec178

5、挪威akerkvaerner179

二、世界领先海工装备制造企业运营分析181

1、新加坡吉宝o&m181

2、新加坡胜科海事182

3、韩国现代重工185

4、韩国三星重工185

5、韩国大宇造船186

三、世界领先海洋工程承包企业运营分析186

1、美国transocean186

2、美国tsc188

3、荷兰sbm189

4、挪威prosafe189

5、美国ensco190

第四章 我国海洋工程装备制造业的国际比较分析191

第一节 我国海洋工程装备制造业的国际比较分析191

一、我国海洋工程装备制造业竞争力指标分析191

二、我国海洋工程装备制造业经济指标国际比较分析192

三、海洋工程装备制造业国际竞争力比较192

1、生产要素192

2、需求条件193

3、支援与相关产业193

4、企业战略、结构与竞争状态193

5、政府的作用194

第二节 全球海洋工程装备制造业市场需求分析194

一、市场规模现状194

1、装备数量规模194

2、装备市场规模195

3、装备订单规模196

二、需求结构分析197

三、重点需求客户198

四、市场前景展望198

第三节 全球海洋工程装备制造业市场供给分析199

一、生产规模现状199

二、产能规模分布202

三、市场价格走势202

四、重点厂商分布203

第四节 影响全球海洋工程装备需求的因素分析203

一、海上油气开发因素分析203

二、石油价格波动因素分析204

三、技术和政治因素分析205

四、装备利用率因素分析206

第五节 全球海洋工程装备制造业前景预测207

一、全球海工装备更新改装需求207

二、全球海工装备新增需求规模210

三、全球海工装备总体规模预测211

第二部分 行业深度分析213

第五章 我国海洋工程装备制造业运行现状分析213

第一节 我国海洋工程装备制造业发展状况分析213

一、我国海洋工程装备制造业发展阶段213

二、我国海洋工程装备制造业发展总体概况215

三、我国海洋工程装备制造业发展特点分析217

四、我国海洋工程装备制造业商业模式分析217

第二节 2015-2018年海洋工程装备制造业发展现状218

一、2015-2018年我国海洋工程装备制造业市场规模218

二、2015-2018年我国海洋工程装备制造业发展分析219

三、2015-2018年我国海洋工程装备企业发展分析220

四、2015-2018年我国海洋工程装备市场总体分析222

第三节 我国海洋工程装备市场价格走势分析222

一、海洋工程装备市场定价机制组成222

二、海洋工程装备市场价格影响因素223

三、2013-2018年海洋工程装备产品价格走势分析225

四、2019-2025年海洋工程装备产品价格走势预测225

第四节 海洋工程装备建造分析226

一、移动钻井平台建造分析226

二、浮式生产平台建造分析226

三、海洋工程船建造分析226

第五节 海洋工程装备运营分析227

一、移动钻井平台运营分析227

二、浮式生产平台运营分析227

三、海洋工程船运营分析228

第六章 我国海洋工程装备制造业整体运行指标分析229

第一节 2015-2018年我国海洋工程装备制造业总体规模229

一、企业数量结构分析229

二、人员规模状况分析229

三、行业资产规模分析230

四、行业市场规模分析230

第二节 2015-2018年我国海洋工程装备制造业产销分析231

一、我国海洋工程装备制造业工业总产值231

二、我国海洋工程装备制造业工业销售产值232

三、我国海洋工程装备制造业产销率232

第三节 2015-2018年我国海洋工程装备制造业财务指标总体分析233

一、行业盈利能力分析233

二、行业偿债能力分析234

三、行业营运能力分析235

四、行业发展能力分析235

第七章 2019-2025年我国海洋工程装备市场供需形势分析237

第一节 海洋工程装备制造业生产分析237

一、产品及原材料进口、自有比例237

二、国内产品及原材料生产基地分布237

三、产品及原材料产业集群发展分析238

四、2015-2018年原材料产能情况分析242

第二节 我国海洋工程装备市场供需分析242

一、2015-2018年我国海洋工程装备供给情况242

1、我国海洋工程装备供给分析242

- 2、我国海洋工程装备产品产量分析243
- 3、重点企业产能及占有份额243
- 二、2015-2018年我国海洋工程装备需求情况243
 - 1、海洋工程装备需求市场243
 - 2、海洋工程装备客户结构244
 - 3、海洋工程装备需求的地区差异244
- 三、2015-2018年我国海洋工程装备供需平衡分析245
- 第三节 海洋工程装备产品市场应用及需求预测245
 - 一、海洋工程装备产品应用市场总体需求分析245
 - 1、海洋工程装备产品应用市场需求特征245
 - 2、海洋工程装备产品应用市场需求总规模246
 - 二、2019-2025年海洋工程装备领域需求量预测246
 - 1、2019-2025年海洋工程装备领域需求产品功能预测246
 - 2、2019-2025年海洋工程装备领域需求市场格局预测247
 - 三、重点行业海洋工程装备产品需求分析预测248
 - 1、移动钻井平台需求分析预测248
 - 2、浮式生产平台需求分析预测248
 - 3、海洋工程船需求分析预测248
- 第八章 海洋工程装备进出口结构及面临的机遇与挑战250
 - 第一节 海洋工程装备进出口市场分析250
 - 一、海洋工程装备进出口综述250
 - 1、我国海洋工程装备进出口的特点分析250
 - 2、我国海洋工程装备进出口地区分布状况250
 - 3、我国海洋工程装备进出口的贸易方式及经营企业分析251
 - 4、我国海洋工程装备进出口政策与国际化经营252
 - 二、海洋工程装备出口市场分析253
 - 1、2015-2018年行业出口整体情况253
 - 2、2015-2018年行业出口总额分析253
 - 3、2015-2018年行业出口产品结构254
 - 三、海洋工程装备进口市场分析254
 - 1、2015-2018年行业进口整体情况255
 - 2、2015-2018年行业进口总额分析255
 - 3、2015-2018年行业进口产品结构255
 - 第二节 我国海洋工程装备出口面临的挑战及对策256
 - 一、我国海洋工程装备出口面临的挑战256

二、我国海洋工程装备未来出口展望256

三、我国海洋工程装备产品出口对策257

四、海洋工程装备进出口前景及建议260

1、行业出口前景及建议260

2、行业进口前景及建议261

第三部分 市场全景调研262

第九章 海洋工程装备制造业产业结构分析262

第一节 海洋工程装备产业结构分析262

一、市场细分充分程度分析262

二、各细分市场领先企业排名262

三、各细分市场占总市场的结构比例262

四、领先企业的结构分析（所有制结构）263

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析263

一、产业价值链的构成263

二、产业链条的竞争优势与劣势分析264

第三节 产业结构发展预测264

一、产业结构调整指导政策分析264

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素264

三、海洋工程装备制造业参与国际竞争的战略市场定位264

四、产业结构调整方向分析265

第十章 海洋工程装备制造产业集群发展分析266

第一节 我国海洋工程装备产业集群发展特色分析266

一、行业总体区域结构特征及变化266

1、行业区域结构特征266

2、行业区域集中度分析266

3、行业区域分布特点分析266

4、行业规模指标区域分布分析267

5、行业效益指标区域分布分析267

二、长江三角洲海洋工程装备产业发展特色分析268

三、珠江三角洲海洋工程装备产业发展特色分析268

四、环渤海地区海洋工程装备产业发展特色分析269

五、新兴海洋工程装备产业群体发展特色分析270

六、主要省市集中度及竞争力模式分析271

第二节 我国海洋工程装备重点城市产业现状与规划273

一、山东省海工装备产业现状与规划273

- 1、主要配套政策273
- 2、产业发展现状274
- 3、产业发展规划276
- 二、江苏省海工装备产业现状与规划285
- 三、上海市海工装备产业现状与规划286
- 四、浙江省海工装备产业现状与规划298
- 五、珠海市海工装备产业现状与规划306
- 六、天津市海工装备产业现状与规划307
- 七、辽宁省海工装备产业现状与规划308
- 第十一章 海洋工程装备细分市场分析及预测310
- 第一节 我国海洋工程装备细分市场结构分析310
- 一、海洋工程装备市场结构现状分析310
- 1、钻井装备分类与特点310
- 2、生产装备分类与特点310
- 3、辅助船舶分类与特点311
- 4、配套设备分类与特点311
- 二、海洋工程装备细分结构特征分析312
- 三、海洋工程装备细分市场发展概况312
- 四、海洋工程装备市场结构变化趋势313
- 第二节 2015-2018年钻井装备市场分析313
- 一、钻井装备市场现状313
- 1、钻井装备保有量314
- 2、钻井装备利用率314
- 3、钻井装备新接订单315
- 二、自升式钻井平台市场分析316
- 1、保有量与订单情况316
- 2、利用率变化情况317
- 3、日费率变化情况318
- 4、在建名单汇总319
- 5、新建订单分布319
- 三、半潜式钻井平台市场分析320
- 四、钻井船市场分析324
- 第三节 2015-2018年生产装备市场分析325
- 一、生产装备市场总体状况325
- 二、浮式生产设备市场分析326

三、fpso市场状况分析327

1、fpso订单数量327

2、fpso订单分布331

四、tlp市场状况分析332

五、spar市场状况分析333

第四节 2015-2018年辅助船舶市场分析333

第五节 2015-2018年配套设备市场分析335

一、配套设备的地位335

二、配套设备供应情况335

三、配套设备细分市场分析336

1、海工系泊链336

2、管件法兰337

3、油套管337

四、配套设备研发情况337

五、配套设备发展趋势338

第四部分 竞争格局分析340

第十二章 2019-2025年海洋工程装备制造业竞争形势及策略340

第一节 行业总体市场竞争状况分析340

一、海洋工程装备制造业竞争结构分析340

1、现有企业间竞争340

2、潜在进入者分析340

3、替代品威胁分析341

4、供应商议价能力341

5、客户议价能力341

6、竞争结构特点总结342

二、海洋工程装备制造业企业间竞争格局分析343

1、不同地域企业竞争格局343

2、不同规模企业竞争格局344

3、不同类型企业竞争格局344

三、海洋工程装备制造业集中度分析345

1、市场集中度分析345

2、企业集中度分析346

3、区域集中度分析346

4、各子行业集中度347

5、集中度变化趋势347

四、海洋工程装备制造业swot分析348

- 1、海洋工程装备制造业优势分析348
- 2、海洋工程装备制造业劣势分析348
- 3、海洋工程装备制造业机会分析348
- 4、海洋工程装备制造业威胁分析348

第二节 我国海洋工程装备制造业竞争格局综述348

一、海洋工程装备制造业竞争概况349

- 1、我国海洋工程装备制造业品牌竞争格局349
- 2、海洋工程装备业未来竞争格局和特点349
- 3、海洋工程装备市场进入及竞争对手分析350

二、我国海洋工程装备制造业竞争力分析350

- 1、我国海洋工程装备制造业竞争力剖析350
- 2、我国海洋工程装备企业市场竞争的优势351
- 3、国企与外企比较分析351

三、我国海洋工程装备产品竞争力优势分析352

- 1、整体产品竞争力评价352
- 2、产品竞争力评价结果分析352
- 3、竞争优势评价及构建建议353

四、海洋工程装备制造业主要企业竞争力分析358

- 1、重点企业资产总计对比分析358
- 2、重点企业从业人员对比分析358
- 3、重点企业营业收入对比分析359
- 4、重点企业利润总额对比分析359
- 5、重点企业综合竞争力对比分析360

第三节 2015-2018年海洋工程装备制造业竞争格局分析360

一、2015-2018年国内外海洋工程装备竞争分析360

二、2015-2018年我国海洋工程装备市场竞争分析361

三、2015-2018年我国海洋工程装备市场集中度分析361

四、2015-2018年国内主要海洋工程装备企业动向361

五、2015-2018年国内海洋工程装备拟在建项目分析361

六、2015-2018年船舶企业进军海洋工程装备领域分析367

- 1、我国船企进军海洋工程装备领域动态367
- 2、2015-2018年船企转战海洋工程装备领域发展分析369
- 3、转向海洋工程装备业务面临的问题及发展建议370

第四节 海洋工程装备制造业并购重组分析377

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析377

二、本土企业投资兼并与重组分析377

三、行业投资兼并与重组趋势分析377

第五节 海洋工程装备市场竞争策略分析380

一、传统造修船企业竞争策略分析380

二、石油石化企业竞争策略分析386

三、机械制造企业竞争策略分析401

第十三章 2019-2025年海洋工程装备行业领先企业经营形势分析402

第一节 我国海洋工程装备企业总体发展状况分析402

一、海洋工程装备企业主要类型402

二、海洋工程装备企业资本运作分析406

三、海洋工程装备企业创新及品牌建设407

四、海洋工程装备企业国际竞争力分析408

五、2018年海洋工程装备企业排名分析409

第二节 海洋工程装备领先企业经营形势分析412

一、我国船舶工业集团公司412

1、企业概况413

2、企业经营分析414

3、企业竞争力分析420

4、企业经营策略和发展战略420

二、我国船舶重工集团公司421

1、企业概况421

2、企业经营分析422

3、企业竞争力分析433

4、企业经营策略和发展战略434

三、中远船务工程集团有限公司434

1、企业概况434

2、企业经营分析436

3、企业竞争力分析441

4、企业经营策略和发展战略442

四、太平洋造船集团有限公司442

1、企业概况442

2、企业经营分析442

3、企业竞争力分析448

4、企业经营策略和发展战略449

五、我国船舶工业股份有限公司449

- 1、企业概况449
- 2、企业经营分析450
- 3、企业竞争力分析460
- 4、企业经营策略和发展战略460

六、我国船舶重工股份有限公司460

- 1、企业概况461
- 2、企业经营分析462
- 3、企业竞争力分析472
- 4、企业经营策略和发展战略475

七、大连船舶重工集团有限公司476

- 1、企业概况476
- 2、企业经营分析476
- 3、企业竞争力分析482
- 4、企业经营策略和发展战略483

八、福建省船舶工业集团公司483

- 1、企业概况483
- 2、企业经营分析484
- 3、企业竞争力分析489
- 4、企业经营策略和发展战略489

九、江苏省无锡船厂有限公司490

- 1、企业概况490
- 2、企业经营分析490
- 3、企业竞争力分析496
- 4、企业经营策略和发展战略497

十、我国熔盛重工集团控股有限公司497

- 1、企业概况497
- 2、企业经营分析498
- 3、企业竞争力分析501
- 4、企业经营策略和发展战略501

第五部分 投资前景展望681

第十四章 海洋工程装备制造业"十三五"规划研究681

第一节 "十二五"海洋工程装备制造业发展回顾681

- 一、"十二五"海洋工程装备制造业运行情况681
- 二、"十二五"海洋工程装备制造业发展特点681

三、"十二五"海洋工程装备制造业发展成就683

第二节 海洋工程装备制造业"十三五"总体规划685

一、海洋工程装备制造业"十三五"规划主要目标685

二、海洋工程装备制造业"十三五"规划重点发展方向686

三、海洋工程装备制造业"十三五"规划重大创新项目687

第三节 "十三五"区域产业发展分析687

一、"十二五"区域发展态势与存在问题687

二、"十三五"我国区域政策的基本走向698

三、"十三五"区域产业布局与产业转移701

第四节 "十三五"时期海洋工程装备制造业热点问题研究704

一、行业技术发展热点问题704

二、产业增长方式转型问题705

三、行业产业链延伸问题706

四、行业节能减排问题707

五、产业转移及承接问题709

第五节 "十三五"规划将为海洋工程装备找到新增长点710

第十五章 2019-2025年海洋工程装备制造业前景及趋势预测712

第一节 2019-2025年海洋工程装备市场发展前景712

一、2019-2025年海洋工程装备市场发展潜力712

二、2019-2025年海洋工程装备市场发展前景展望713

三、2019-2025年海洋工程装备细分行业发展前景分析713

1、移动钻井平台发展前景分析713

2、浮式生产平台发展前景分析713

3、海洋工程船发展前景分析714

第二节 2019-2025年海洋工程装备市场发展趋势预测715

一、2019-2025年海洋工程装备制造业发展趋势715

1、技术发展趋势分析715

2、产品发展趋势分析716

3、产品应用趋势分析717

二、2019-2025年海洋工程装备市场规模预测719

1、海洋工程装备市场容量预测719

2、海洋工程装备销售收入预测719

三、2019-2025年海洋工程装备应用趋势预测720

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测721

第三节 2019-2025年我国海洋工程装备供需预测722

- 一、2019-2025年我国海洋工程装备供给预测722
- 二、2019-2025年我国海洋工程装备产量预测723
- 三、2019-2025年我国海洋工程装备销量预测723
- 四、2019-2025年我国海洋工程装备需求预测724
- 五、2019-2025年我国海洋工程装备供需平衡预测724
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势725
 - 一、市场整合成长趋势725
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测725
 - 三、企业区域市场拓展的趋势726
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展728
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势728
- 第十六章 2019-2025年海洋工程装备制造业投资价值评估分析730
 - 第一节 海洋工程装备制造业投资特性分析730
 - 一、海洋工程装备制造业进入壁垒分析730
 - 二、海洋工程装备制造业盈利因素分析730
 - 三、海洋工程装备制造业盈利模式分析731
 - 第二节 我国海洋工程装备制造业发展的驱动因素731
 - 一、解决石油对外高依存度的客观要求731
 - 1、石油的战略地位731
 - 2、石油对外依存度733
 - 3、陆地油气资源紧缺735
 - 4、海洋油气开发处起步阶段736
 - 二、政策大力支持海洋工程装备行业741
 - 三、大国海洋战略提速将拉动海洋工程741
 - 四、船舶行业面临瓶颈，转战海工装备742
 - 五、全球海洋工程装备制造业向我国转移744
 - 第三节 2019-2025年海洋工程装备制造业投资价值评估746
 - 一、行业投资效益分析746
 - 1、行业活力系数比较及分析746
 - 2、行业投资收益率比较及分析746
 - 3、行业投资效益评估747
 - 二、产业发展的空白点分析747
 - 三、投资回报率比较高的投资方向748
 - 四、新进入者应注意的障碍因素748
- 第十七章 2019-2025年海洋工程装备制造业投资机会与风险防范750

第一节 海洋工程装备制造业投资分析750

一、产业投资经历的阶段750

二、2018年行业投资状况回顾750

1、总体投资及结构751

2、投资规模及增速分析751

3、分行业投资分析752

4、分地区投资分析752

5、外商投资分析752

三、2013-2018年行业投资态势753

第二节 海洋工程装备制造行业融资分析753

第三节 2019-2025年海洋工程装备制造业投资机会755

一、产业链投资机会755

二、细分市场投资机会757

三、重点区域投资机会758

四、海洋工程装备制造业投资机遇759

第四节 2019-2025年海洋工程装备制造业投资风险防范759

一、政策风险及防范759

二、技术风险及防范760

三、供求风险及防范760

四、宏观经济波动风险及防范760

五、关联产业风险及防范761

六、产品结构风险及防范762

七、其他风险及防范762

第五节 我国海洋工程装备制造业投资建议762

一、海洋工程装备制造业未来发展方向762

二、海洋工程装备制造业主要投资建议763

三、我国海洋工程装备企业融资分析764

1、我国海洋工程装备企业ipo融资分析764

2、我国海洋工程装备企业再融资分析764

第六部分 投资战略研究766

第十八章 2019-2025年海洋工程装备制造业面临的困境及对策766

第一节 2018年海洋工程装备制造业面临的困境766

一、海洋工程装备制造业发展的主要困境766

二、制约海洋工程装备制造业发展的瓶颈767

三、船舶制造行业发展面临的主要困境768

第二节 海洋工程装备企业面临的困境及对策770

一、国有海洋工程装备企业面临的困境及对策770

1、国有海洋工程装备企业面临的困境770

2、国有海洋工程装备企业对策探讨770

二、民营海洋工程装备企业发展困境及策略分析771

1、民营海洋工程装备企业面临的困境772

2、民营海洋工程装备企业对策探讨772

三、国内海洋工程装备企业的出路分析773

第三节 我国海洋工程装备制造业存在的问题及对策776

一、我国海洋工程装备制造业存在的问题776

1、产业基础薄弱776

2、研发设计和创新能力薄弱777

3、核心技术严重依赖国外，缺乏制造经验777

4、本土配套设备严重不足，尚未树立自己的品牌778

二、海洋工程装备制造业发展的建议对策779

1、把握国家投资的契机779

2、竞争性战略联盟的实施779

3、企业自身应对策略780

三、市场的重点客户战略实施782

1、实施重点客户战略的必要性782

2、合理确立重点客户782

3、重点客户战略管理782

4、重点客户管理功能783

第四节 我国海洋工程装备市场发展面临的挑战与对策785

一、我国海洋工程装备市场发展面临的挑战785

二、我国海洋工程装备制造业发展对策788

三、我国海洋装备业发展建议789

第十九章 海洋工程装备制造业投资战略研究791

第一节 海洋工程装备制造业发展战略研究791

一、战略综合规划791

二、技术开发战略791

三、业务组合战略792

四、区域战略规划794

第二节 对我国海洋工程装备品牌的战略思考796

一、海洋工程装备实施品牌战略的意义796

二、海洋工程装备企业品牌的现状分析	799
三、我国海洋工程装备企业的品牌战略	800
四、海洋工程装备品牌战略管理的策略	802
第三节 海洋工程装备经营策略分析	803
一、海洋工程装备市场细分策略	803
二、海洋工程装备市场创新策略	804
三、海洋工程装备定位与品类规划	804
四、海洋工程装备新产品差异化战略	805
第四节 海洋工程装备制造业投资战略研究	806
一、2018年船舶制造业投资战略	806
二、2018年海洋工程装备制造业投资战略	807
三、2019-2025年海洋工程装备制造业投资战略	809
四、2019-2025年海工装备细分行业投资战略	809
第二十章 研究结论及投资建议(AK HT)	
第一节 海洋工程装备制造业研究结论及建议	811
第二节 海洋工程装备子行业研究结论及建议	811
第三节 海洋工程装备运营商研究结论及建议	814
一、产品类型的选择	814
二、产品营销策略选择	814
三、企业管理变革	815
第四节 海洋工程装备制造业投资建议	816
一、行业发展策略建议	816
二、行业投资方向建议	818
三、行业投资方式建议	818

图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响	60
图表 2 海洋工程产业链图解	62
图表 3 海洋工程装备体系	63
图表 4 海洋工程装备产业投资的价值分配	64
图表 5 海洋工程装备制造的业务分类及价值比例	65
图表 6 2012-2018年全球经济运行趋势	99
图表 7 2013-2018年世界经济增长率（季度环比折年率，%）	100
图表 8 新兴经济体经济增长预测	103
图表 9 2018年gdp初步核算数据	104

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390589.html>