

2017-2022年中国胃药行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国胃药行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胃病是一种非常常见的疾病，每个人都有可能患上胃病或出现腹胀、胃脘堵闷、食欲不振、胃痛、餐后饱胀、反酸等胃部不适症状。常见胃病包括急性胃炎、慢性胃炎、消化道溃疡、功能性消化不良、胃部肿瘤等。

目前国内肠胃病患者共有1.2亿，其中中老年人占70%以上，消化性溃疡发病率10%，慢性胃炎发病率30%。随着人们生活节奏的加快及生活结构的改变，胃肠道疾病的发病率越来越高。另外，2007年7月，发行的“健康白皮书”，其数据表明“56.18%的网民有胃痛现象”。

因为患者数目众多，国内胃肠药市场的规模也较为庞大。

2015年我国胃肠药市场总量为465亿元，较前一年增长了11.2%。2005年来，我国胃肠药市场总量基本保持在10%上的年增长水平。

2005-2015年中国胃肠药零售市场总量走势

2015年，在465亿元的胃肠药市场总量中，医院渠道销售金额为269亿元，零售渠道销售规模为196亿元，零售渠道市场规模占比42.2%。胃肠药零售市场规模走势与市场总量走势基本同步。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 胃药行业概述

1.1 胃药行业定义及分类

1.1.1 胃药行业定义

1.1.2 胃药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 胃药行业报告范围界定

1.2.2 胃药行业报告分析体系

第二章 胃药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际胃药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际胃药市场规模分析

2.1.2 国际胃药竞争格局分析

2.1.3 国际胃药药企研发进展

2.1.4 国际胃药市场发展趋势

2.2 国内胃药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内胃药市场规模分析

(1) 国内胃药总体市场规模

(2) 胃药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位胃药产品市场

(1) 市场份额前10位胃药种类

(2) 市场份额前10位胃药市场规模

(3) 市场份额前10位胃药市场集中度变化

2.2.3 国内胃药主要厂家分析

(1) 胃药主要厂家市场销售规模

(2) 胃药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内胃药区域市场竞争

2.2.5 国内胃药市场发展趋势

第三章 胃药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 胃药行业主要产品结构特征

3.1.1 胃药行业产品结构特征分析

3.1.2 胃药行业产品市场发展概况

3.2 胃苏颗粒

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 六味安消胶囊

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 枫蓼肠胃康颗粒

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 气滞胃痛颗粒

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 枫蓼肠胃康分散片

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 胃力康颗粒

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 荆花胃康胶丸

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 猴头菌提取物颗粒

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 达立通颗粒

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 胃康胶囊

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第四章 胃药行业领先企业分析

4.1 胃药领先企业发展概况

4.2 胃药领先企业个案分析

4.2.1 贵州信邦制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 辽宁华源本溪三药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 江苏扬子江药业集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 海南海药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析

(5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 四川宝光药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 西藏藏药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 天津天士力制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 山西康欣药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业胃药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 江西南昌弘益科技药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业胃药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 海南海口奇力制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业胃药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 黑龙江哈尔滨三乐生物工程有限公司制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业胃药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 广东惠州九惠制药有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 湖南九芝堂股份有限公司

- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业胃药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 山东齐鲁制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 宁夏多维药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 江苏苏中药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况

- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 云南昆明金殿制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 甘肃陇神戎发制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 陕西西安交大药业（集团）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业胃药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：胃药行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球胃药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国胃药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国胃药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位胃药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007年以来市场份额前10位胃药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007年以来市场份额前10位胃药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位胃药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008年以来市场份额前10位胃药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007年以来国内胃药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007年以来国内胃药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2017-2022年中国胃药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院胃药产品格局（单位：%）

图表14：2008年以来市场份额前10位胃药销售增长率（单位：%）

图表15：2007年以来胃苏颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007年以来胃苏颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007年以来胃苏颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来胃苏颗粒在胃药中市场份额（单位：%）

图表19：2007年以来六味安消胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007年以来六味安消胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007年以来六味安消胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来六味安消胶囊在胃药中市场份额（单位：%）

图表23：2007年以来枫蓼肠胃康颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007年以来枫蓼肠胃康颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007年以来枫蓼肠胃康颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来枫蓼肠胃康颗粒在胃药中市场份额（单位：%）

图表27：2007年以来气滞胃痛颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来气滞胃痛颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007年以来气滞胃痛颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来气滞胃痛颗粒在胃药中市场份额（单位：%）

图表31：2007年以来枫蓼肠胃康分散片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2007年以来枫蓼肠胃康分散片生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2007年以来枫蓼肠胃康分散片区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007年以来枫蓼肠胃康分散片在胃药中市场份额（单位：%）

图表35：2007年以来胃力康颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2007年以来胃力康颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2007年以来胃力康颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007年以来胃力康颗粒在胃药中市场份额（单位：%）

图表39：2007年以来荆花胃康胶丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007年以来荆花胃康胶丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007年以来荆花胃康胶丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007年以来荆花胃康胶丸在胃药中市场份额（单位：%）

图表43：2007年以来猴头菌提取物颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007年以来猴头菌提取物颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007年以来猴头菌提取物颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007年以来猴头菌提取物颗粒在胃药中市场份额（单位：%）

图表47：2007年以来达立通颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007年以来达立通颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007年以来达立通颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007年以来达立通颗粒在胃药中市场份额（单位：%）

图表51：2007年以来胃康胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007年以来胃康胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007年以来胃康胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007年以来胃康胶囊在胃药中市场份额（单位：%）

图表55：中国胃药企业集中情况（单位：%）

图表56：贵州信邦制药股份有限公司基本信息表

图表57：2007年以来贵州信邦制药股份有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007年以来贵州信邦制药股份有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表59：2011年以来贵州信邦制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60：2011年以来贵州信邦制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表61：贵州信邦制药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表62：2011年以来贵州信邦制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表63：2011年以来贵州信邦制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表64：2011年以来贵州信邦制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表65：贵州信邦制药股份有限公司优劣势分析

图表66：辽宁华源本溪三药有限公司基本信息表

图表67：2007年以来辽宁华源本溪三药有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007年以来辽宁华源本溪三药有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表69：2011年以来辽宁华源本溪三药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：辽宁华源本溪三药有限公司优劣势分析

图表71：江苏扬子江药业集团有限公司基本信息表

图表72：2007年以来江苏扬子江药业集团有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007年以来江苏扬子江药业集团有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表74：2011年以来江苏扬子江药业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：江苏扬子江药业集团有限公司优劣势分析

图表76：海南海药股份有限公司基本信息表

图表77：2007年以来海南海药股份有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007年以来海南海药股份有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表79：2011年以来海南海药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：2011年以来海南海药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：海南海药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表82：2011年以来海南海药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2011年以来海南海药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表84：2011年以来海南海药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：海南海药股份有限公司优劣势分析

图表86：安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司基本信息表

图表87：2007年以来安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007年以来安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表89：2011年以来安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司优劣势分析

图表91：四川宝光药业股份有限公司基本信息表

图表92：2007年以来四川宝光药业股份有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2007年以来四川宝光药业股份有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表94：2011年以来四川宝光药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：四川宝光药业股份有限公司优劣势分析

图表96：西藏藏药股份有限公司基本信息表

图表97：2007年以来西藏藏药股份有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007年以来西藏藏药股份有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表99：2011年以来西藏藏药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：西藏藏药股份有限公司优劣势分析

图表101：天津天士力制药股份有限公司基本信息表

图表102：2007年以来天津天士力制药股份有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007年以来天津天士力制药股份有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表104：2011年以来天津天士力制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2011年以来天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：天津天士力制药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表107：2011年以来天津天士力制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2011年以来天津天士力制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表109：2011年以来天津天士力制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：天津天士力制药股份有限公司优劣势分析

图表111：山西康欣药业有限公司基本信息表

图表112：2007年以来山西康欣药业有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007年以来山西康欣药业有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表114：2011年以来山西康欣药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：山西康欣药业有限公司优劣势分析

图表116：江西南昌弘益科技药业有限公司基本信息表

图表117：2007年以来江西南昌弘益科技药业有限公司胃药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007年以来江西南昌弘益科技药业有限公司在胃药中市场份额（单位：%）

图表119：2011年以来江西南昌弘益科技药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：江西南昌弘益科技药业有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300591.html>