

2020-2025年中国气动工具行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国气动工具行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从广义上讲，气动工具主要是利用压缩空气带动气动马达而对外输出动能工作的一种工具，根据其基本工作方式可分为：1)旋转式（偏心可动叶片式）.2)往复式(容积活塞式)一般气动工具主要由动力输出部分、作业形式转化部分、进排气路部分、运作开启与停止控制部分、工具壳体等主体部分，当然气动工具运作还必须有能源供给部分、空气过滤与气压调节部分以及工具附件等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章气动工具产业相关概述

第一节 气动工具关键部件组成

- 一、动力输出部分
- 二、作业形式转化部分
- 三、进排气路部分
- 四、运动开启与停止控制部分
- 五、能源供给部分
- 六、空气过滤及气压调节部分
- 七、工具附件

第二节 气动工具基本工作方式

- 一、旋转式（偏心可动叶片式）
- 二、往复式(容积活塞式)

第三节 气动工具产品性能及应用特点

第四节 气动工具操作及其保养

第五节 气动工具行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业经营模式

第二章2015-2019年世界五金工具产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界五金工具业运行总况

一、世界五金工具行业生产格局分布

二、生产水平与产品质量水平概况

三、世界五金工具行业发展特点

四、世界五金工具行业技术经济发展状况

第二节2015-2019年中国五金工具业发展分析

一、五金工具行业主要特点

二、中国五金工具行业状况

三、五金工具行业须注重技术创新

四、中国五金工具市场格局浅析

第三节五金工具行业制约因素及对策

一、中国五金工具行业的失误及不足

二、我国五金工具产业与国外的差距及对策

三、工具行业发展亟需深化市场改革

四、工具行业应积极扩大对外开放和国际合作

五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划

六、五金工具企业加快产品创新才能开拓国际市场

第三章2015-2019年世界气动工具产业发展状况探析

第一节 2015-2019年世界气动工具产业发展环境浅析

第二节2015-2019年世界气动工具产业发展现状分析

一、世界气动工具产业发展历程

二、世界气动工具产业发展亮点聚焦

三、世界气动工具市场需求及应用情况

四、世界气动工具品牌市场动态分析

五、2015-2019年世界气动工具市场价格监测

第三节2015-2019年世界气动工具重点国家及地区分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、其它

第四节2020-2025年世界气动工具产业前景预测

第四章2015-2019年中国气动工具产业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2019年中国气动工具市场政策环境分析

一、新发布机械行业标准

二、产业政策、法规及监管

三、进出口贸易政策分析

四、相关产业政策分析

第三节2015-2019年中国气动工具市场社会环境分析

第五章2015-2019年中国气动工具产业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国气动工具产业发展总况

一、中国气动工具发展进程及成果

二、中国气动工具迈入新的发展阶段

三、我国气动工具发展之路越走越宽

四、中国专业级气动工具发展态势

五、诸多国资专业级气动工具厂商陆续将各种高端的气动工具转至国内生产

六、浅析气动工具在煤矿井下的应用

第二节2015-2019年中国气动工具重点企业运动态聚焦

一、奥利达气动工具自主创新成喷枪制造领军企业

二、瑞丰五福气动工具:产品精细化发展

三、“亚柏士”角逐五金十大新锐品牌

四、荣鹏气动工具始终坚持市场为导向，入围新锐品牌

第三节2015-2019年中国气动工具产业面临的壁垒

一、检验设备

二、管理制度

三、加工设备

四、技术力量

第六章2015-2019年中国气动工具制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国气动工具制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国气动工具制造所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国气动工具制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国气动工具制造所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2019年中国气动工具制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国气动工具制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国气动工具制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国气动工具制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国气动工具制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国气动工具制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国气动工具制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国气动工具制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章2015-2019年中国气动工具行业市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国气动工具市场特点分析

第二节2015-2019年中国气动工具市场综述

一、气动工具市场日趋成熟

二、中国气动工具市场规模及增长

三、中国气动工具市场需求分析

第三节2015-2019年中国气动工具热点产品分析

一、冲击扳手

二、棘轮扳手

三、打磨机

四、修磨机

五、气钻

六、风镐

七、气铆钉枪

八、气打钉枪

第八章2015-2019年中国气动工具所属行业市场营销战略分析

第一节 2015-2019年中国气动工具营销现状

一、中国本土企业销售网络现状

二、跨国企业品牌营销的本土化

第二节深入剖析气动工具销售渠道

一、经销商

二、铺货率

三、展会

第三节2015-2019年中国气动工具营销案例解析

一、信成洋气动工具:以专业性打开产品市场销路

二、斯特力气动工具:以服务赢得五金专业市场认可

第四节2020-2025年中国气动工具市场营销策略分析

第九章2015-2019年中国气动工具产业竞争格局透析

第一节 2015-2019年气动工具竞争总况

一、竞争环境

二、气动工具竞争环境

三、气动工具国内外品牌竞争分析

第二节2015-2019年中国气动工具市场竞争力分析

一、气动工具技术发展现状分析

二、气动工具行业中外竞争力分析

三、气动工具市场价格竞争分析

第三节2015-2019年中国气动工具产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节2020-2025年中国气动工具竞争趋势预测

第十章国际品牌气动工具在国内市场运营状况分析

第一节 美国

一、博世

二、IR(英格索兰)

三、CP

第二节欧洲

一、德国——FESTO

二、码头

三、库勃

四、东空

第三节日本

一、瓜生

二、富士

三、横田

四、日本的SMC

五、NPK

第四节台湾

一、斗牛士(性价比较高)

二、霹雳马

三、海力

第十一章中国气动工具制造重点企业运营财务数据分析

第一节 天水风动机械有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 浙江丰立机电有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 台州市洛克赛工具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 永康市嘉宏工具制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 宁波新邦工具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节 沈阳华正工具制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节 佛山市源田床具机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节 启东新盛电动工具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第九节 浙江恒泰皇冠园林工具有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节福建斯特力气动工具有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章2020-2025年中国气动工具产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国气动工具产业发展趋势分析

一、品牌化经营成行业风向标

二、行业结构调整成主旋律

三、向一体化、快响应、高性能产品方向发展

四、向高质量、高寿命和高精度方向发展

五、向低功率、小型化和轻型化方向发展

六、向无油润滑原件方向发展

七、受加工贸易恢复免税政策影响

八、出口有望回暖

第二节2020-2025年中国气动工具技术发展趋向

一、小型化、集成化

二、组合化、智能化

三、精密化

四、高速化

五、无油、无味、无菌化

六、高寿命、高可靠性和自诊断功能

七、节能、低功耗

八、机电一体化

九、满足某些行业的特殊要求

十、应用新技术、新工艺、新材料

十一、标准化

十二、安全性

第三节2020-2025年中国气动工具市场前景预测分析

一、中国气动工具市场规模及预测分析

二、中国气动工具市场应用前景预测分析

三、中国气动工具进出口贸易预测分析

第十三章2020-2025年中国气动工具行业投资战略研究

第一节 2019年中国气动工具投资概况

一、中国气动工具投资环境

二、中国气动工具投资特性

第二节2019年中国气动工具行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2020-2025年中国气动工具行业投资机会分析

一、气动工具投资潜力分析

二、气动工具投资吸引力分析

三、气动工具与产业链相关的投资机会分析

第四节2020-2025年中国气动工具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、金融风险

六、进退入风险

第五节投资建议

第十四章2020-2025年气动工具行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国气动工具行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节气动工具行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国气动工具行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表1 行业生命周期、战略及其特征

图表2 2015-2019年美国气动工具行业市场规模分析

图表3 2015-2019年日本气动工具行业市场规模分析

图表4 2015-2019年德国气动工具行业市场规模分析

图表5 2015-2019年俄罗斯气动工具行业市场规模分析

图表6 2019年国内生产总值初步核算数据

图表7 GDP环比增长速度

图表8 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表9 2019年GDP初步核算数据

图表10 2020-2025年GDP环比增长速度

图表11 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表12 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500591.html>