

2019-2025年中国有机茶市场运行态势及投资战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国有机茶市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机茶从外形上一般很难鉴别，但有机茶与常规茶产品相比，区别还是比较大的。首先，常规茶叶产品的质量审定通常是通过对终产品的审定来实现的，不考虑，或很少考虑生产和加工过程，而有机茶产品的质量审定不仅要求对终产品进行必要的检测，更重要的是审查产品在生产、加工、贮藏和运输过程中是否可能受到各种污染的影响。其次，常规茶叶在种植过程中通常要使用农用化学品如化肥和农药，而有机茶产品在种植和加工过程中禁止使用任何农用化学品和所有人工合成的辅助剂，不仅保护了农田生态环境，而且丰富了生物的多样性，使环境、动植物、人类和谐共处。还有，消费者从市场上购买的有机食品如果发现质量问题，可以通过有机产品的质量跟踪记录系统，追查到全过程的某个环节，这是常规产品难以具备的。

从外观上看，有机茶和常规茶很难区分。就产品质量的认定来说，有机茶与常规茶有以下3点区别：

- 1．常规茶叶通常是对终端产品进行质量审定，不考虑或很少考虑生产和加工过程，而有机茶的质量审定不仅要对终端产品进行必要的检测，还要审查产品在生产、加工、贮藏和运输过程中是否受到污染。
- 2．常规茶叶种植过程中通常使用农用化学品，如化肥和农药，而有机茶在种植和加工过程中禁止使用任何农用化学品和所有人工合成的助剂，不仅保护了农田的生态环境，而且实现了生物的多样性。
- 3．消费者从市场上购买的有机茶，如果发现质量问题，可以通过有机产品的质量跟踪记录系统，追查到茶叶生产过程中的任何一个环节（茶园和农户），这是常规茶难以具备的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机茶产业相关概述

第一节 有机茶基础概述

一、有机茶发展与兴起

二、栽培方式

三、有机茶发展的意义

第二节 有机茶-栽培方式

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系分析

第四节 有机茶代表品种阐述

一、绿茶

二、红茶

三、乌龙茶

第五节 有机茶的辨别

第二章 世界有机茶产业运行状况分析

第一节 世界有机产业运行概况

一、世界有机农业发展呈现七大趋势

二、世界各国积极发展有机农业

三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 世界有机茶生产与消费情况

一、世界有机茶产量分析

1、红茶

2、绿茶

二、世界有机茶消费情况

三、世界有机茶贸易情况与目标市场分布

第三节 世界产茶国在有机茶发展新思路

一、茶园选择

二、有机茶园的营养施肥

三、有机茶园的有害生物防治

四、有机茶的加工

五、有机茶的发展问题

第四节 世界部分国家有机茶市场运行分析

一、斯里兰卡

二、印度

三、肯尼亚

第五节 2019-2025年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 中国有机茶行业市场发展环境分析

第一节 国内有机茶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2025年中国有机茶经济发展预测分析

第二节 中国有机茶行业政策环境分析

第四章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

第五章 中国有机食品行业运行态势分析

第一节 中国有机食品行业发展概况

一、中国有机食品的经营情况

二、中国西部有机食品发展具有优势

三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长

四、有机食品的推广措施

第二节 中国有机食品市场运行动态分析

一、有机食品消费情况分析

二、有机食品认证情况分析

三、中国有机食品出口情况分析

四、有机食品营销策略分析

第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战

一、中国有机食品发展存在六大问题

二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析

三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持

四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第四节 中国有机食品行业发展的策略

一、浅析中国有机食品行业发展战略

二、加快中国有机食品发展速度的几点措施

三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第六章 中国有机茶产业运行形势动态分析

第一节 中国有机茶产业发展综述

一、中国发展有机茶的有利条件

二、中国有机茶种植面积

三、中国有机茶认证的发展

四、有机茶基地建设情况

第二节 中国有机茶产业运行动态分析

一、中国厂商积极进入有机茶市场

二、有机茶渐成市场新宠

第三节 中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、有机茶行业发展存在的理解误区

二、中国有机茶市场必须打假

三、中国有机茶行业可持续发展建议

四、有机茶产业化发展策略

第七章 中国有机茶产业市场运行态势分析

第一节 中国有机茶产业市场供给概况

一、中国有机茶产量

二、广东省有机茶产量

三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升

四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

第二节 中国有机茶产业市场需求分析

一、有机茶需求在茶叶市场异军突起

二、有机茶市场需求特点分析

三、影响有机茶需求的因素分析

第三节 中国的有机茶开发主要采用以下几种形式

一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型

二、出口公司主导型

三、政府推动型

四、其它

第八章 2016-2018年中国有机茶加工所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国有机茶所属行业总体数据分析

一、2016年中国有机茶所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国有机茶所属行业全部企业数据分析

三、2018年中国有机茶所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国有机茶产业市场区域竞争动态及策略分析

第一节 中国有机茶开发成熟地区分析

一、浙江有机茶行业发展迅速

二、江西省

1、江西主打有机茶

2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山

三、安徽省重视有机茶的开发

第二节 中国其它地区有机茶运行动态分析

一、云南有机茶无公害茶园建设提速

二、湖南有机茶出口位居全国第一

三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场

四、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场

五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

第三节 中国部分茶企有机茶运行格局分析

一、北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析

二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场

三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术分析

四、福建京泰有机茶打入北京市场

第四节 中国有机茶产业提升竞争力策略分析

第十章 中国有机茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 杭州浙大天赐生态科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 黄山一品有机茶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 四川翰源有机茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 古丈县有机茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江更香有机茶业开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国有机茶产业发展趋势及前景预测分析

第一节 2019-2025年中国有机茶产业前景预测分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

三、中国有机茶市场发展潜力

四、福建有机茶生产经验与发展趋势

第二节 2019-2025年中国有机茶产业市场预测分析

一、有机茶市场供给预测分析

二、有机茶产业需求预测分析

三、有机茶竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国有机茶产业市场预测分析

第十二章 2019-2025年中国有机茶产业投资商机分析（AK LT）

第一节 2019-2025年中国有机茶产业投资环境分析

一、中国茶业向“绿色茶”方向发展

二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2019-2025年中国有机茶产业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国有机茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、政策性风险

部分图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380594.html>