2017-2022年中国隐形眼镜行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国隐形眼镜行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/310597.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。

统计数据显示，2011年，中国消费者用于隐形眼镜的费用总数约在3.8亿美元左右。目前中国眼镜零售市场总体规模约400亿元人民币，为美国同类市场规模的八分之一。据预测，未来10年中国眼镜市场年增幅将在10%左右。据此推测，2016年我国隐形眼镜市场规模将超过6亿美元。

我国隐形眼镜片进出口贸易

年份

单位

出口数量

出口金额（千美元）

进口数量

进口金额（千美元）

2009年

片

11,360,608

4,075

69,855,399

37,257

2010年

片

22,764,573

5,989

104,722,931

43,060

2011年

片

34,742,790

6,662

142,222,676
65,880
2012年
片
13,915,932
4,305
198,056,568
80,767
2013年
片
22,057,980
4,363
184,555,195
107,639
2014年
片
27,239,817
4,847
282,959,864
121,930
据统计，中国2013年电商交易额已经突破10万亿，作为主要面向消费者电商代表的阿里集团平台交易额更是超过1.5万亿。
2014年1-6月隐形眼镜天猫销售额（元）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隐形眼镜相关概述21
第一节 隐形眼镜相关介绍21
一、隐形眼镜的种类21
二、隐形眼镜的特点21

三、隐形眼镜技术参数介绍23
第二节 隐形眼镜及其材料的发展24
一、隐形眼镜发展介绍24
二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史32
三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍37

第二章2014-2016年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析39
第一节2014-2016年世界眼镜行业发展现状分析39
一、世界眼镜市场运行态势分析39
二、世界眼镜品牌分析40
第二节2014-2016年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析47
一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力47
二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大48
三、新加坡制成纳米隐形眼镜49
四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范50
第三节 2017-2022年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析50

第三章 2014-2016年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析51
第一节 国内宏观经济环境分析51
一、GDP历史变动轨迹分析51
二、固定资产投资历史变动轨迹分析52
2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

三、2016年中国宏观经济发展预测分析54
第二节2014-2016年中国隐形眼镜市场政策环境分析56
一、《医疗器械监督管理条例》56
二、眼镜产品生产许可证实施细则84
三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》97
第三节2014-2016年中国隐形眼镜市场技术环境分析110
第四节2014-2016年中国隐形眼镜市场社会环境分析111
一、中国人口规模及结构分析111
二、学生用眼卫生及配镜情况111
三、中国人口老龄化进程112
2000-2050年中国65岁及以上老年人口比例

四、中国现阶段用眼卫生情况112

第四章 2014-2016年中国眼镜整体运行态势分析113
第一节 2014-2016年中国眼镜行业概况113
一、中国眼镜行业发展回顾113
二、我国眼镜产业的华丽蜕变115
三、眼镜行业的融资现状分析116
第二节 2014-2016年中国眼镜行业的成本利润分析118
一、眼镜行业的暴利与非暴利118
二、眼镜行业成本解析119
三、眼镜行业的暴利源于高销售成本121
四、眼镜行业利润分析122
第三节 2014-2016年中国眼镜市场运行分析123
一、我国眼镜市场打起“概念”牌123
二、眼镜行业顾客身份的重新认识124
三、我国眼镜产业区域价格差现象分析127
四、我国眼镜批发市场经营发展探析130
五、我国眼镜市场的国际化分析132

第五章 2013-2016年中国眼镜制造行业数据监测分析138
第一节 2013-2016年中国我国眼镜制造行业规模分析138
一、企业数量增长分析138
二、从业人数增长分析138
三、资产规模增长分析139
第二节 2016年中国我国眼镜制造行业结构分析140
一、企业数量结构分析140
（一）、不同类型分析140
（二）、不同所有制分析140
二、销售收入结构分析141
（一）、不同类型分析141
（二）、不同所有制分析141
第三节 2013-2016年中国我国眼镜制造行业产值分析142
一、产成品增长分析142
二、工业销售产值分析143
三、出口交货值分析144

第四节 2013-2016年中国我国眼镜制造行业成本费用分析145
一、销售成本统计145
二、费用统计146
第五节 2013-2016年中国我国眼镜制造行业盈利能力分析147
一、主要盈利指标分析147
二、主要盈利能力指标分析148

第六章 2014-2016年中国眼镜产量统计分析150
第一节 2014-2016年全国眼镜产量分析150
第二节 2016年全国及主要省份眼镜产量分析151
第三节 2016年眼镜产量集中度分析152

第七章 2014-2016年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析153
第一节 2014-2016年中国隐形眼镜产业动态分析153
一、眼镜业：借“机”重整153
二、产业集群历史悠久、基础厚实154
三、隐形眼镜市场彰显“3法则”155
四、暴利扰乱隐形眼镜市场156
五、隐形眼镜市场遭遇信任危机158
第二节2014-2016年中国隐形眼镜市场现状综述159
一、隐形眼镜市场发展特点分析159
二、中国眼镜市场总体规模分析160
三、隐形眼镜市场容量分析160
第三节2014-2016年中国隐形眼镜新进展分析161
一、更优化的全新材料161
二、更改良的高新技术162
三、更灵活多样的应用162
第四节2014-2016年中国隐形眼镜片进出口总体数据（90013000）163
一、隐形眼镜片进出口数量分析163
二、隐形眼镜片进出口金额分析163
三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析164

第八章 2014-2016年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析165
第一节 隐形眼镜护理液成份165
一、氯化钠165

二、防腐剂166
第二节 2014-2016年中国隐形眼镜护理液热点透视166
一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液166
二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧167
第三节 2014-2016年中国隐形眼镜护理液现状分析167
一、隐形眼镜护理液市场特点分析167
二、隐形眼镜护理液市场品牌综述168
三、隐形眼镜护理液市场规模分析169
四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱169
第四节2014-2016年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比171
一、爱尔康 (355ml)171
二、博士伦(355ml)172
三、视康175
四、卫康176
五、爱尔康177
六、美瞳178
七、全能护理液178
八、海昌180
九、艾爵181
第五节2017-2022年中国隐形眼镜护理液前景展望181

第九章 2014-2016年中国隐形眼镜市场销售情况分析182
第一节 2014-2016年中国品牌隐形眼镜市场分析182
一、中国隐形眼镜品牌缺失182
二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路183
三、隐形眼镜品牌市场份额184
四、隐形眼镜品牌发展策略185
第二节 2014-2016年中国隐形眼镜零售市场分析185
一、我国眼镜零售市场发展局面分析185
二、我国眼镜零售业若干现象分析186
三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”191
第三节 2014-2016年中国各地区眼镜零售业发展状况193
一、东莞眼镜市场经营有待规范193
二、金融危机下杭城眼镜商家转向经济型产品193
三、广州眼镜店增长迅速195

四、温州眼镜零售业发展格局分析195
五、温州平价眼镜超市发展展望199

第十章 2014-2016年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析201
第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析201
第二节 不同性别戴镜比例调查分析202
第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析202
第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析203
第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析203
第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析204
第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析204
第八节 影响消费者购买的因素考虑204

第十一章 2014-2016年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势205
第一节 深圳205
一、深字号眼镜打造中国品牌形象205
二、深圳眼镜产业应两条腿走路205
三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点206
第二节 东莞206
一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口206
二、东莞眼镜市场有待规范207
三、东莞过半眼镜店不达标准208
第三节 温州208
一、温州眼镜的破壁之举208
二、温州眼镜面临发展瓶颈215
三、温州眼镜行业发展前景218
第四节 厦门220
一、厦门高档眼镜市场三国争雄220
二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号224
三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业225
四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序226
第五节 江苏丹阳227
一、江苏眼镜产业谋求可持续发展227
二、丹阳眼镜产业现状227
三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患228

四、丹阳眼镜产业发展目标及思路228

第十二章 2014-2016年中国隐形眼镜市场竞争格局透析231
第一节2014-2016年中国隐形眼镜市场竞争动态分析231
一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道231
二、内外资争食搅热中国眼镜市场232
三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄235
四、隐形眼镜"三线品牌'竞争日益激烈239
第二节 2014-2016年中国隐形眼镜市场竞争格局239
一、隐形眼镜品牌竞争力分析239
二、隐形眼镜价格竞争分析240
三、隐形眼镜护理液竞争分析240
第三节 2014-2016年中国隐形眼镜企业竞争策略240
一、增加研发投入和推出新品240
二、市场细分243
三、产品差异化243
第四节 2017-2022年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析246

第十三章 2014-2016年国外眼镜重点企业经营情况分析248
第一节 依视路集团248
一、企业概况248
二、品牌竞争力分析248
三、在华市场运行状况分析248
四、国际发展战略分析249
第二节 HOYA（豪雅）集团249
第三节 苏拿光学集团251
第四节 卡尔?蔡司公司252
第五节 美国博士伦公司253

第十四章 2014-2016年中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）254
第一节 上海依视路光学有限公司254
一、企业概况254
二、企业主要经济指标分析255
三、企业盈利能力分析255
四、企业偿债能力分析256

五、企业运营能力分析258
六、企业成长能力分析260
第二节 上海卫康光学有限公司261
一、企业概况261
二、企业主要经济指标分析261
三、企业盈利能力分析262
四、企业偿债能力分析263
五、企业运营能力分析265
六、企业成长能力分析267
第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司268
一、企业概况268
二、企业主要经济指标分析269
三、企业盈利能力分析270
四、企业偿债能力分析271
五、企业运营能力分析273
六、企业成长能力分析274
第四节 海昌隐性眼镜有限公司275
一、企业概况275
二、企业主要经济指标分析276
三、企业盈利能力分析277
四、企业偿债能力分析278
五、企业运营能力分析280
六、企业成长能力分析282
第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司283
一、企业概况283
二、企业主要经济指标分析283
三、企业盈利能力分析284
四、企业偿债能力分析285
五、企业运营能力分析287
六、企业成长能力分析288
第六节 广州保视宁光学产品有限公司289
一、企业概况289
二、企业主要经济指标分析290
三、企业盈利能力分析291
四、企业偿债能力分析292

五、企业运营能力分析294
六、企业成长能力分析296
第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司297
一、企业概况297
二、企业主要经济指标分析297
三、企业盈利能力分析298
四、企业偿债能力分析299
五、企业运营能力分析301
六、企业成长能力分析302
第八节 北京优视隐形眼镜有限公司303
一、企业概况303
二、企业主要经济指标分析304
三、企业盈利能力分析304
四、企业偿债能力分析305
五、企业运营能力分析307
六、企业成长能力分析309
第九节 眼力健(杭州)制药有限公司310
一、企业概况310
二、企业主要经济指标分析310
三、企业盈利能力分析311
四、企业偿债能力分析312
五、企业运营能力分析314
六、企业成长能力分析316

第十五章 2017-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望318
第一节2017-2022年中国隐形眼镜行业发展前景分析318
一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点318
二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析318
第二节2017-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势分析319
一、验配RGP隐形眼镜将成趋势319
二、日抛隐形眼镜是未来趋势分析321
三、彩色隐形眼镜的发展趋势分析323
第三节2017-2022年中国隐形眼镜市场盈利预测分析324

第十六章 2017-2022年中国隐形眼镜行业投资战略研究325

第一节2017-2022年中国隐形眼镜行业投资概况325
一、隐形眼镜行业投资特性325
二、隐形眼镜具有良好的投资价值326
三、隐形眼镜投资环境分析327
第二节2017-2022年中国隐形眼镜行业投资机会分析328
一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点328
二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚329
三、与产业链相关的投资机会分析329
第三节 2017-2022年中国隐形眼镜行业投资风险预警330
一、宏观调控政策风险330
二、市场竞争风险331
三、技术见险332
四、市场运营机制风险333
第四节 专家投资建议333

图表目录：

图表 12011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）51
图表 22011年—2016年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）52
图表 32011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）54
图表 42015年年末人口数及其构成111
图表 52013-2016年我国眼镜制造行业规模企业个数138
图表 62013-2016年我国眼镜制造行业从业人员138
图表 72013-2016年我国眼镜制造行业资产合计及增长情况139
图表 82013-2016年我国眼镜制造行业资产合计及增长对比139
图表 92016年我国眼镜制造行业不同规模企业数量对比140
图表 102016年我国眼镜制造行业不同所有制企业数量对比140
图表 112016年我国眼镜制造行业不同规模企业销售收入对比141
图表 122016年我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入对比142
图表 132013-2016年我国眼镜制造行业产成品及增长情况142
图表 142013-2016年我国眼镜制造行业产成品及增长对比142
图表 152013-2016年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长情况143
图表 162013-2016年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长对比143
图表 172013-2016年我国眼镜制造行业出口交货值及增长情况144
图表 182013-2016年我国眼镜制造行业出口交货值及增长对比144
图表 192013-2016年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长情况145

图表 202013-2016年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长对比145
图表 212013-2016年我国眼镜制造行业营业费用及增长情况146
图表 222013-2016年我国眼镜制造行业营业费用及增长对比146
图表 232013-2016年我国眼镜制造行业利润总额及增长情况147

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/310597.html