

# 2017-2023年中国在线外卖行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国在线外卖行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着送餐物流的不断完善、技术进步、城市扩展等因素驱动，预计互联网餐饮外卖市场在未来5年内仍将维持高速增长的态势。2014Q1-2015Q4中国互联网餐饮外卖市场交易规模

数据来源：公开数据整理 2015年中国在线外卖市场订单份额

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展环境

#### 第一章在线外卖行业发展背景及研究范围界定

##### 第一节在线外卖行业研究综述

- 一、在线外卖行业研究背景
- 二、在线外卖行业研究意义
- 三、在线外卖行业定义及研究范围界定
- 四、在线外卖行业产业链分析

##### 第二节在线外卖行业政策环境分析

- 一、在线外卖行业监管体制
- 二、在线外卖行业相关政策
  - 1、在线外卖行业相关规划
  - 2、在线外卖行业相关制度
  - 3、在线外卖行业行业相关政策解读
- 三、在线外卖行业重要政策

##### 第三节行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
  - 1、居民人均GDP增长
  - 2、居民收入增长情况
  - 3、宏观环境对在线外卖行业行业的影响
- 二、中国宏观经济展望

##### 第四节行业社会环境分析

- 一、人口总量增长

- 二、人口结构变化
- 三、消费理念的转变
- 四、社会环境对在线外卖行业行业的影响

## 第二部分行业运行现状

### 第二章2015-2016年中国在线外卖行业发展现状分析

#### 第一节中国在线外卖行业发展概述

- 一、中国在线外卖行业发展历程
- 二、我国在线外卖行业发展特点分析
- 三、中国在线外卖行业发展面临问题
- 四、中国在线外卖行业发展趋势分析

#### 第二节我国在线外卖行业发展状况 2011—2016年中国网络外卖市场规模

数据来源：公开数据整理

- 一、2015-2016年中国在线外卖行业发展回顾
  - 二、2015-2016年中国在线外卖企业发展分析
  - 三、2015-2016年我国在线外卖市场发展分析
- #### 第三节2015-2016年中国在线外卖行业供需分析
- 一、2015-2016年中国在线外卖行业需求分析
  - 二、2015-2016年中国在线外卖行业供求分析
- #### 第四节2015-2016年在线外卖行业产量分析
- 一、2015-2016年我国在线外卖产量分析
  - 二、2017-2023年我国在线外卖产量预测
- #### 第五节2015-2016年中国在线外卖价格走势及影响因素分析
- 一、2015-2016年中国在线外卖价格回顾
  - 二、在线外卖当前市场价格及评述
  - 三、在线外卖价格影响因素分析
  - 四、2017-2023年在线外卖未来价格走势预测

## 第三章我国在线外卖行业整体运行指标分析

### 第一节2015-2016年中国在线外卖行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节2015-2016年中国在线外卖行业财务指标总体分析

## 一、行业盈利能力分析

- 1、我国在线外卖行业销售利润率
- 2、我国在线外卖行业成本费用利润率
- 3、我国在线外卖行业亏损面

## 二、行业偿债能力分析

- 1、我国在线外卖行业资产负债比率
- 2、我国在线外卖行业利息保障倍数

## 三、行业营运能力分析

- 1、我国在线外卖行业应收帐款周转率
- 2、我国在线外卖行业总资产周转率
- 3、我国在线外卖行业流动资产周转率

## 四、行业发展能力分析

- 1、我国在线外卖行业总资产增长率
- 2、我国在线外卖行业利润总额增长率
- 3、我国在线外卖行业主营业务收入增长率
- 4、我国在线外卖行业资本保值增值率

## 第三部分产业结构分析

### 第四章在线外卖行业产业结构分析

#### 第一节在线外卖产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国在线外卖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第五章在线外卖行业上下游产业链发展环境分析

#### 第一节在线外卖行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对在线外卖行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对在线外卖行业的意义

## 第二节在线外卖行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对在线外卖行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对在线外卖行业的意义

## 第四部分行业竞争格局

### 第六章中国在线外卖行业区域市场分析

#### 第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节2015-2016年在线外卖行业重点区域市场分析

- 一、北京
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、上海
- 五、广东

### 第七章2017-2023年在线外卖行业竞争形势

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、在线外卖行业竞争结构分析
- 二、在线外卖行业企业间竞争格局分析
- 三、在线外卖行业集中度分析
- 四、在线外卖行业SWOT分析

## 第二节中国在线外卖行业竞争格局综述

- 一、在线外卖行业竞争概况
  - 二、中国在线外卖行业竞争力分析
  - 三、在线外卖行业主要企业竞争力分析
- ## 第三节在线外卖行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
  - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 三、本土企业投资兼并与重组分析
  - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
  - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章在线外卖行业领先企业经营形势分析

### 第一节饿了么

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第二节美团外卖

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第三节百度外卖

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第四节一号线

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

## 五、企业最新动态

### 第五节到家美食汇

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

## 第五部分行业投资策略

### 第九章2015-2016年在线外卖行业投资现状分析

#### 第一节2015年在线外卖行业投资情况分析

##### 一、2015年总体投资及结构

##### 二、2015年投资规模情况

##### 三、2015年投资增速情况

##### 四、2015年分行业投资分析

##### 五、2015年分地区投资分析

##### 六、2015年外商投资情况

#### 第二节2016年在线外卖行业投资情况分析

##### 一、2016年总体投资及结构

##### 二、2016年投资规模情况

##### 三、2016年投资增速情况

##### 四、2016年细分行业投资分析

##### 五、2016年各地区投资分析

##### 六、2016年年外商投资情况

#### 第三节行业生命周期分析

### 第十章在线外卖行业投资策略分析

#### 第一节行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

### 三、盈利模式分析

#### 第三节2016年在线外卖行业投资效益分析

#### 第四节2016年在线外卖行业投资策略研究

#### 第五节中国在线外卖行业的投资建议

##### 一、在线外卖行业投资现状分析

##### 二、在线外卖行业最新投资动向

##### 三、在线外卖行业投资及信贷建议

### 第十一章2017-2023年在线外卖行业投资前景

#### 第一节2017-2023年在线外卖市场发展前景

##### 一、2017-2023年在线外卖市场发展潜力

##### 二、2017-2023年在线外卖市场发展前景展望

##### 三、2017-2023年在线外卖细分行业发展前景分析

#### 第二节2017-2023年在线外卖市场发展趋势预测

##### 一、2017-2023年在线外卖行业发展趋势

##### 二、2017-2023年在线外卖市场规模预测

##### 三、2017-2023年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2017-2023年中国在线外卖行业供需预测

##### 一、2017-2023年中国在线外卖行业供给预测

##### 二、2017-2023年中国在线外卖行业需求预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章2017-2023年在线外卖行业投资机会与风险防范

#### 第一节在线外卖行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、在线外卖行业投资现状分析

#### 第二节2017-2023年在线外卖行业投资机会

##### 一、细分市场投资机会

##### 二、重点区域投资机会

### 三、在线外卖行业投资机遇

#### 第三节2017-2023年在线外卖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

### 第十三章在线外卖行业发展战略研究

#### 第一节在线外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国在线外卖品牌的战略思考

- 一、在线外卖品牌的重要性
- 二、在线外卖实施品牌战略的意义
- 三、在线外卖企业品牌的现状分析
- 四、我国在线外卖企业的品牌战略
- 五、在线外卖品牌战略管理的策略

#### 第三节在线外卖经营策略分析

- 一、在线外卖市场细分策略
- 二、在线外卖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、在线外卖新产品差异化战略

#### 第四节在线外卖行业投资战略研究

- 一、2016年在线外卖行业投资战略
- 二、2017-2023年在线外卖行业投资战略
- 三、2017-2023年细分行业投资战略

### 第六部分行业研究建议

#### 第十四章研究结论及投资建议

## 第一节在线外卖行业研究结论及建议

### 第二节在线外卖子行业研究结论及建议

### 第三节在线外卖行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：在线外卖行业产品的分类

图表：在线外卖行业产业链结构

图表：2015-2016年GDP增长情况

图表：2015-2016年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015-2016年我国居民人均收入情况

图表：2011-2016年我国居民恩格尔系数情况

图表：2016年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2011-2012年我国对外贸易进出库情况

图表：2015-2016年我国不同教育程度人口比例

图表：2011-2016年我国城镇化率情况

图表：2011-2016年我国在线外卖行业市场规模及增长情况

图表：2011-2016年我国在线外卖市场产能及增长情况

图表：2011-2016年我国在线外卖市场产量及增长情况

图表：2011-2016年我国在线外卖市场需求及增长情况

图表：2011-2016年我国在线外卖市场供给及增长情况

图表：2011-2016年我国在线外卖行业价格走势情况

图表：2017-2023年在线外卖产品应用市场规模预测

图表：2017-2023年我国在线外卖行业产能预测

图表：2017-2023年我国在线外卖行业产量预测

图表：2011-2016年我国在线外卖行业需求预测

图表：2011-2016年我国在线外卖行业供给预测

图表：2011-2016年我国在线外卖行业供需平衡预测

图表：2011-2016年我国在线外卖行业价格走势预测

图表：2017-2023年我国在线外卖行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：在线外卖行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320599.html>