

2017-2022年中国工程塑料行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工程塑料行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程塑料是指被用做工业零件或外壳材料的工业用塑料，是强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性均优的塑料。日本业界将它定义为"可以作为构造用及机械零件用的高性能塑料，耐热性在100℃以上，主要运用在工业上"。

工程塑料可分为通用工程塑料和特种工程塑料两大类。通用工程塑料通常是指已大规模工业化生产的、应用范围较广的5种塑料，即聚酰胺（尼龙，PA）、聚碳酸酯（聚碳，PC）、聚甲醛（POM）、聚酯（主要是PBT）及聚苯醚（PPO）。而特种工程塑料则是指性能更加优异独特，但目前大部分尚未大规模工业化生产或生产规模较小、用途相对较窄的一些塑料，如聚苯硫醚（PPS）、聚酰亚胺（PI）、聚砜（PSF）、聚醚酮（PEK）、液晶聚合物（LCP）等。

2015年我国工程塑料行业总产量约221.32万吨，同比2014年的195.58万吨，增长了13.2%，近几年我国工程塑料行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国工程塑料行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国工程塑料行业发展综述1

1.1 工程塑料行业概述1

1.1.1 行业定义1

1.1.2 工程塑料产品应用1

1.1.3 工程塑料产品分类1

1.1.4 工程塑料行业特性1

（1）行业生命周期分析1

（2）行业环境问题分析3

（3）行业发展地区不平衡4

（4）行业在国民经济中的地位4

1.2 行业研究方法 with 数据统计标准4

1.2.1 行业研究方法概述4

1.2.2 行业数据来源与统计标准6

1.3 工程塑料行业上游原油市场分析7

1.3.1 全球原油储量分析7

(1) 全球原油总体储量7

(2) 中国原油储量分析13

1.3.2 全球原油市场供需情况15

(1) 全球原油生产情况15

(2) 全球原油消费情况16

1.3.3 我国原油市场供需情况17

(1) 我国原油生产情况17

(2) 我国原油消费情况18

1.3.4 我国原油市场进口情况19

(1) 国内原油进口量19

(2) 国内原油进口价格21

(3) 原油对外依存度22

1.3.5 原油市场价格走势分析23

(1) 原油市场价格现状23

(2) 原油市场价格预测29

第2章 中国工程塑料行业市场环境分析31

2.1 行业政策环境分析31

2.1.1 行业主管部门及监管体制31

2.1.2 行业相关政策动向31

2.1.3 行业相关规划汇总32

(1) 《石油和化工“十三五”科技发展规划纲要》 32

(2) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》 33

(3) 《新材料产业“十三五”发展规划》 35

2.2 行业经济环境分析36

2.2.1 宏观经济环境分析36

(1) GDP增长情况分析36

(2) 工业经济增长情况37

(3) 固定资产投资规模分析39

2.2.2 宏观经济走势预测40

2.2.3 行业与宏观经济关联性分析41

2.3 行业贸易环境分析42

2.3.1 国际贸易环境发展现状42

2.3.2 行业贸易环境发展趋势43

2.4 行业产品技术分析44

2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析44

(1) 行业技术活跃度分析44

(2) 技术实力领先企业技术分析47

2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向47

第3章 中国工程塑料行业发展现状分析49

3.1 工程塑料行业运行现状分析49

3.1.1 工程塑料行业发展总体概况49

3.1.2 工程塑料行业发展主要特点50

3.1.3 工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业经营情况分析52

(1) 工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业经营效益分析52

(2) 工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业盈利能力分析53

(3) 工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业营运能力分析53

(4) 工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业偿债能力分析54

(5) 工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业发展能力分析54

3.2 工程塑料行业经济指标分析55

3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析55

(1) 有利因素55

(2) 不利因素55

3.2.2 工程塑料行业经济指标分析55

3.3 工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业产销情况分析56

3.3.1 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业供给情况分析56

(1) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业总产值分析56

(2) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业产成品分析57

3.3.2 各地区工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业供给情况分析57

(1) 总产值排名前10个地区分析57

(2) 产成品排名前10个地区分析58

3.3.3 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业需求情况分析59

(1) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业销售产值分析59

(2) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业销售收入分析59

3.3.4 各地区工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业需求情况分析60

(1) 销售产值排名前10个地区分析60

(2) 销售收入排名前10个地区分析60

3.3.5 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业产销率分析61

第4章 工程塑料行业竞争格局分析62

4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析62

4.1.1 国际工程塑料行业发展现状62

4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局64

4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势64

4.1.4 跨国公司在中国的投资布局65

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略66

4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析67

4.2.1 工程塑料行业集中度分析67

(1) 行业资产集中度分析67

(2) 行业销售集中度分析67

(3) 行业利润集中度分析67

4.2.2 工程塑料行业五力分析68

(1) 行业上游议价能力分析68

(2) 行业下游议价能力分析68

(3) 行业新进入者的威胁68

(4) 行业替代品的威胁69

(5) 行业内部竞争格局69

4.3 行业投资兼并与重组整合分析69

4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析69

4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析70

4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析70

第5章 中国工程塑料行业产品市场分析71

5.1 聚酰胺(PA)市场分析71

5.1.1 PA产业链结构分析71

5.1.2 PA产能及产量分析72

(1) 全球PA产能及产量分析72

(2) 我国PA产能及产量分析72

5.1.3 PA市场竞争格局73

5.1.4 PA消费量分析73

5.1.5 PA需求缺口分析74

5.1.6 PA66竞争特点分析75

5.1.7 PA市场价格分析76

5.1.8 PA消费结构分析78

5.1.9 PA原材料分析78
(1) 己内酰胺78
(2) 己二酸80
(3) 己二腈81
5.1.10 “十三五”PA工业需解决的问题84
5.1.11 中国PA发展建议85
5.2 聚碳酸酯 (PC) 市场分析86
5.2.1 PC产能及产量分析86
5.2.2 PC市场竞争格局88
5.2.3 PC消费量分析88
5.2.4 PC需求缺口分析89
5.2.5 PC产品应用分析90
5.2.6 PC消费结构分析91
5.2.7 中国PC发展建议91
5.3 聚甲醛 (POM) 市场分析92
5.3.1 POM产能及产量分析92
5.3.2 POM市场竞争格局92
5.3.3 POM消费量分析94
(1) 全球POM需求分析94
(2) 我国POM需求分析95
5.3.4 POM需求缺口分析95
5.3.5 POM应用领域分析96
5.3.6 POM消费结构分析96
5.3.7 我国POM产业存在的问题97
5.3.8 POM改性的必要性99
5.3.9 “十三五”POM工业需解决的问题100
5.3.10 中国POM发展建议100
5.4 聚酯 (PBT/PET) 市场分析101
5.4.1 PBT/PET产能及产量分析101
(1) PBT产能及产量分析101
(2) PET产能及产量分析102
5.4.2 PBT/PET产能扩张计划103
5.4.3 PBT/PET市场竞争格局104
(1) PBT市场格局104
(2) PET市场格局104

5.4.4 PBT/PET消费量分析105

(1) PBT消费量分析105

(2) PET消费量分析105

5.4.5 PBT需求缺口分析106

5.4.6 PBT消费结构分析106

5.4.7 “十三五”PBT/PET工业需解决的问题107

5.4.8 中国PBT发展建议107

5.5 聚苯醚 (PPO/MPPO) 市场分析108

5.5.1 MPPO产能及产量分析108

5.5.2 MPPO市场竞争格局109

5.5.3 MPPO消费量分析110

5.5.4 MPPO需求缺口分析110

5.5.5 MPPO消费结构分析111

5.5.6 “十三五”PPO工业需解决的问题111

5.5.7 中国PPO发展建议111

5.6 特种工程塑料产品市场分析112

5.6.1 特种工程塑料市场概况112

(1) 特种工程塑料定义及特点112

(2) 特种工程塑料主要品种及应用领域112

5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局117

5.6.3 特种工程塑料消费情况117

5.6.4 特种工程塑料细分产品市场分析118

(1) 聚苯硫醚 (PPS) 市场分析118

1) 聚苯硫醚市场概述118

2) 聚苯硫醚市场应用领域118

3) 聚苯硫醚市场供给分析119

4) 聚苯硫醚市场需求分析119

5) 聚苯硫醚需求缺口分析120

6) 聚苯硫醚消费结构分析120

(2) 聚砜 (PSF) 市场分析121

1) 聚砜产品概述121

2) 聚砜应用领域分析121

3) 聚砜市场供给分析122

4) 聚砜市场需求分析123

5) 聚砜消费结构分析123

6) 聚砵的改性开发124

(3) 聚酰亚胺 (PI) 市场分析124

1) 聚酰亚胺市场概述124

2) 聚酰亚胺工程塑料市场125

3) 聚酰亚胺生产成本125

4) 聚酰亚胺市场竞争格局126

5) 聚酰亚胺消费量分析126

6) 聚酰亚胺应用领域分析126

7) 聚酰亚胺消费结构分析127

8) 我国聚酰亚胺最新研究127

(4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析128

1) 聚醚醚酮市场概述128

2) 聚醚醚酮产品性能128

3) 聚醚醚酮应用领域分析129

4) 聚醚醚酮市场供给分析129

5) 聚醚醚酮市场需求分析130

6) 聚醚醚酮消费结构分析131

7) 聚醚醚酮研发前景131

(5) 液晶树脂 (LCP) 市场分析132

1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析132

2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析133

3) 液晶树脂 (LCP) 竞争格局133

4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析134

5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析134

6) 液晶树脂 (LCP) 市场前景135

5.6.5 中国特种工程塑料发展建议135

第6章 中国工程塑料消费量及下游需求分析137

6.1 工程塑料行业消费分析137

6.1.1 中国工程塑料消费总量137

2015年我国工程塑料需求量为411.64万吨，其中聚酰胺PA需求量为135.28万吨，聚碳酸酯PC需求量为165万吨，聚甲醛POM需求量为48.6万吨，聚酯PBT需求量为60.46万吨，聚苯醚PPO需求量为2.3万吨。

2011-2015年我国工程塑料需求量走势图

资料来源：公开资料整理

- 6.1.2 中国工程塑料产品消费结构138
- 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构138
- 6.2 汽车行业工程塑料需求分析139
 - 6.2.1 汽车行业发展趋势分析139
 - (1) 汽车行业发展规模139
 - 1) 全球汽车行业发展规模139
 - 2) 我国汽车行业发展规模149
 - (2) 汽车行业发展趋势153
 - 6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用154
 - (1) 在汽车保险杠上的应用154
 - (2) 在汽车仪表板上的应用155
 - (3) 在汽车内饰上的应用155
 - (4) 在汽车燃油箱上的应用156
 - (5) 在汽车发动机上的应用156
 - (6) 在其他零部件上的应用157
 - 6.2.3 工程塑料产品的具体应用157
 - (1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用157
 - (2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用158
 - (3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用159
 - (4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用160
 - (5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用161
 - (6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用162
 - (7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用162
 - 6.2.4 车用塑料产品结构分析163
 - (1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构163
 - (2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构164
 - 6.2.5 车用工程塑料市场容量分析165
 - (1) 车用塑料容量总计165
 - (2) 车用工程塑料容量小计168
 - 6.2.6 车用工程塑料市场需求预测169
 - 6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势169
- 6.3 家电行业工程塑料需求分析170
 - 6.3.1 家电行业发展趋势分析170
 - (1) 家电行业发展规模170
 - (2) 家电行业发展趋势171

6.3.2 工程塑料在家电行业的应用172

- (1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用172
- (2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用172
- (3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用172
- (4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用173
- (5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用173
- (6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用174

6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析174

- (1) 所有塑料在家电行业中的应用结构174
- (2) 工程塑料在家电行业中的应用结构175

6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析175

6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测176

6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势176

6.4 建材行业工程塑料需求分析178

6.4.1 建材行业发展趋势分析178

- (1) 建材行业发展规模178
- (2) 建材行业发展趋势181

6.4.2 工程塑料在建材行业的应用182

6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析182

6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测183

6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势183

6.5 包装行业工程塑料需求分析184

6.5.1 包装行业发展趋势分析184

- (1) 包装行业发展规模184

1) 包装行业规模184

2) 塑料包装规模186

- (2) 包装行业发展趋势187

6.5.2 工程塑料在包装行业的应用191

6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析191

6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测192

6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势192

第7章 工程塑料行业领先企业经营分析194

7.1 工程塑料企业发展总体情况194

7.1.1 工程塑料行业企业规模194

- 7.1.2 工程塑料行业工业产值状况195
- 7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润195
- 7.2 国内工程塑料企业经营分析196
 - 7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析196
 - (1) 企业发展简况分析196
 - (2) 主要经济指标分析197
 - (3) 企业盈利能力分析198
 - (4) 企业运营能力分析199
 - (5) 企业偿债能力分析200
 - (6) 企业发展能力分析201
 - (7) 企业产品结构及新产品动向201
 - (8) 企业销售渠道与网络202
 - (9) 企业经营状况优劣势分析202
 - (10) 企业最新发展动向分析203
 - 7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析203
 - (1) 企业发展简况分析203
 - (2) 主要经济指标分析204
 - (3) 企业盈利能力分析204
 - (4) 企业运营能力分析206
 - (5) 企业偿债能力分析206
 - (6) 企业发展能力分析207
 - (7) 企业产品结构分析208
 - (8) 企业销售渠道与网络209
 - (9) 企业经营优劣势分析209
 - (10) 企业投资兼并与重组分析211
 - (11) 企业最新发展动向分析212
 - 7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析212
 - (1) 企业发展简况分析212
 - (2) 主要经济指标分析213
 - (3) 企业盈利能力分析213
 - (4) 企业运营能力分析215
 - (5) 企业偿债能力分析215
 - (6) 企业发展能力分析216
 - (7) 企业产品结构及新产品动向217
 - (8) 企业销售渠道与网络217

- (9) 企业经营状况优劣势分析217
- (10) 企业最新发展动向分析217
- 7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析218
 - (1) 企业发展简况分析218
 - (2) 企业经营情况分析218
 - (3) 企业产品结构及新产品动向219
 - (4) 企业销售渠道与网络220
 - (5) 企业经营状况优劣势分析220
 - (6) 企业最新发展动向分析220
- 7.2.5 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析221
 - (1) 企业发展简况分析221
 - (2) 企业经营情况分析221
 - (3) 企业产品结构及新产品动向222
 - (4) 企业销售渠道与网络223
 - (5) 企业经营状况优劣势分析223
- 7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析223
 - (1) 企业发展简况分析223
 - (2) 主要经济指标分析224
 - (3) 企业盈利能力分析224
 - (4) 企业运营能力分析226
 - (5) 企业偿债能力分析226
 - (6) 企业发展能力分析227
 - (7) 企业产品结构及新产品动向228
 - (8) 企业销售渠道与网络228
 - (9) 企业经营状况优劣势分析228
 - (10) 企业投资兼并与重组分析232
 - (11) 企业最新发展动向分析232
- 7.2.7 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营情况分析232
 - (1) 企业发展简况分析232
 - (2) 企业经营情况分析233
 - (3) 企业产品结构及新产品动向233
 - (4) 企业销售渠道与网络233
 - (5) 企业经营状况优劣势分析233
- 7.2.8 LG化学(广州)工程塑料有限公司经营情况分析235
 - (1) 企业发展简况分析235

- (2) 企业经营情况分析235
- (3) 企业产品结构及新产品动向236
- (4) 企业销售渠道与网络236
- (5) 企业经营状况优劣势分析236
- 7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业经营情况分析237
 - (3) 企业产品结构及新产品动向238
 - (4) 企业销售渠道与网络238
 - (5) 企业经营状况优劣势分析238
- 7.2.10 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析239
 - (1) 企业发展简况分析239
 - (2) 企业经营情况分析240
 - (3) 企业产品结构及新产品动向241
 - (4) 企业销售渠道与网络241
 - (5) 企业经营状况优劣势分析241
 - (6) 企业最新发展动向分析242
- 7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析242
 - (1) 企业发展简况分析242
 - (2) 企业经营情况分析243
 - (3) 企业产品结构及新产品动向244
 - (4) 企业销售渠道与网络245
 - (5) 企业经营状况优劣势分析245
 - (6) 企业最新发展动向分析245
- 7.2.12 浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析246
 - (1) 企业发展简况分析246
 - (2) 企业经营情况分析246
 - (3) 企业组织架构分析247
 - (4) 企业产品结构及新产品动向247
 - (5) 企业销售渠道与网络247
 - (6) 企业经营状况优劣势分析248
 - (7) 企业最新发展动向分析248
- 7.2.13 LG化学(天津)工程塑料有限公司经营情况分析248
 - (1) 企业发展简况分析248
 - (2) 企业经营情况分析249

- (3) 企业产品结构及新产品动向250
- (4) 企业销售渠道与网络250
- (5) 企业经营状况优劣势分析250
- 7.2.14 宝泰菱工程塑料(南通)有限公司经营情况分析250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业经营情况分析251
 - (3) 企业产品结构及新产品动向252
 - (4) 企业销售渠道与网络252
 - (5) 企业经营状况优劣势分析252
- 7.2.15 川得阳化学有限公司经营情况分析252
 - (1) 企业发展简况分析252
 - (2) 企业经营情况分析253
 - (3) 企业产品结构及新产品动向253
 - (4) 企业销售渠道与网络253
 - (5) 企业经营状况优劣势分析253
- 7.2.16 南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析254
 - (1) 企业发展简况分析254
 - (2) 企业经营情况分析254
 - (3) 企业产品结构及新产品动向254
 - (4) 企业销售渠道与网络254
 - (5) 企业经营状况优劣势分析255
- 7.2.17 罗地亚聚酰胺(上海)有限公司经营情况分析255
 - (1) 企业发展简况分析255
 - (2) 企业经营情况分析255
 - (3) 企业产品结构及新产品动向256
 - (4) 企业销售渠道与网络256
 - (5) 企业经营状况优劣势分析257
- 7.2.18 广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析257
 - (1) 企业发展简况分析257
 - (2) 企业经营情况分析257
 - (3) 企业产品结构及新产品动向258
 - (4) 企业销售渠道与网络258
 - (5) 企业经营状况优劣势分析259
- 7.2.19 日超工程塑料(深圳)有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析259

- (2) 企业经营情况分析259
- (3) 企业产品结构及新产品动向260
- (4) 企业销售渠道与网络260
- (5) 企业经营状况优劣势分析260
- 7.2.20 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析261
 - (1) 企业发展简况分析261
 - (2) 企业经营情况分析261
 - (3) 企业产品结构及新产品动向262
 - (4) 企业销售渠道与网络262
 - (5) 企业经营状况优劣势分析263
- 7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析263
 - (1) 企业发展简况分析263
 - (2) 企业经营情况分析263
 - (3) 企业组织架构分析263
 - (4) 企业产品结构及新产品动向264
 - (5) 企业销售渠道与网络264
 - (6) 企业经营状况优劣势分析264
- 7.2.22 普立万聚合体(上海)有限公司经营情况分析264
 - (1) 企业发展简况分析264
 - (2) 企业经营情况分析265
 - (3) 企业产品结构及新产品动向266
 - (4) 企业销售渠道与网络266
 - (5) 企业经营状况优劣势分析266
- 7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛(张家港)有限公司经营情况分析266
 - (1) 企业发展简况分析266
 - (2) 企业经营情况分析267
 - (3) 企业产品结构及新产品动向267
 - (4) 企业销售渠道与网络267
 - (5) 企业经营状况优劣势分析267
- 7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析268
 - (1) 企业发展简况分析268
 - (2) 企业经营情况分析268
 - (3) 企业产品结构及新产品动向269
 - (4) 企业销售渠道与网络269
 - (5) 企业经营状况优劣势分析270

7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析270

- (1) 企业发展简况分析270
- (2) 企业经营情况分析270
- (3) 企业产品结构及新产品动向270
- (4) 企业销售渠道与网络271
- (5) 企业经营状况优劣势分析271

7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析271

- (1) 企业发展简况分析271
- (2) 企业经营情况分析271
- (3) 企业产品结构及新产品动向272
- (4) 企业销售渠道与网络273
- (5) 企业经营状况优劣势分析273

7.2.27 上海市合成树脂研究所经营情况分析273

- (1) 企业发展简况分析273
- (2) 企业经营情况分析273
- (3) 企业产品结构及新产品动向274
- (4) 企业销售渠道与网络275
- (5) 企业经营状况优劣势分析275

7.2.28 横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析276

- (1) 企业发展简况分析276
- (2) 企业经营情况分析276
- (3) 企业产品结构及新产品动向277
- (4) 企业销售渠道与网络277
- (5) 企业经营状况优劣势分析277

7.2.29 普立万聚合体(苏州)有限公司经营情况分析278

- (1) 企业发展简况分析278
- (2) 企业经营情况分析278
- (3) 企业产品结构及新产品动向279
- (4) 企业销售渠道与网络279
- (5) 企业经营状况优劣势分析279

7.2.30 旭化成(苏州)复合塑料有限公司经营情况分析280

- (1) 企业发展简况分析280
- (2) 企业经营情况分析280
- (3) 企业产品结构及新产品动向281
- (4) 企业销售渠道与网络281

(5) 企业经营状况优劣势分析	281
第8章 中国工程塑料行业投资与前景分析	282
8.1 工程塑料行业发展前景预测	282
8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析	282
(1) 需求趋势	282
(2) 产品趋势	282
(3) 技术趋势	282
(4) 投资趋势	283
(5) 进出口趋势	283
8.1.2 工程塑料行业发展前景预测	284
8.2 工程塑料行业投资特性分析	284
8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析	284
(1) 技术壁垒	284
(2) 资金壁垒	284
(3) 客户壁垒	285
8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析	285
8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析	285
8.3 工程塑料行业投资建议及风险	287
8.3.1 工程塑料行业投资风险分析	287
(1) 政策风险	287
(2) 技术风险	287
(3) 宏观经济波动风险	288
(4) 供求风险	288
(5) 关联产业风险	288
(6) 产品结构风险	289
(7) 其他风险	289
8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析	289
(1) 提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力	289
(2) 发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要	290
(3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用	290
(4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化	291
(5) 细分行业的投资机会	291
8.3.3 中国工程塑料行业投资建议	291

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：工程塑料行业产业链

图表：2011-2015年我国工程塑料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国工程塑料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年工程塑料行业市场供给

图表：2011-2015年工程塑料行业市场需求

图表：2011-2015年工程塑料行业市场规模

图表：工程塑料所属行业生命周期判断

图表：工程塑料所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国工程塑料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国工程塑料行业供给预测

图表：2016-2022年中国工程塑料行业需求预测

图表：2016-2022年中国工程塑料行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310600.html>