

# 2018-2024年中国红葡萄酒市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国红葡萄酒市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

|                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 报告目录：                    | 第一章2017年世界红葡萄酒行业发展态势分析    |
| 第一节2017年世界红葡萄酒市场发展状况分析   | 一、世界红葡萄酒行业特点分析            |
| 二、世界红葡萄酒市场需求分析           | 第二节2017年全球红葡萄酒市场分析        |
| 一、2017年全球红葡萄酒需求分析        | 二、2017年全球红葡萄酒产销分析         |
| 三、2017年中外红葡萄酒市场对比        | 第二章我国红葡萄酒行业发展现状           |
| 第一节我国红葡萄酒行业发展现状          | 一、红葡萄酒行业品牌发展现状            |
| 二、红葡萄酒行业消费市场现状           | 三、红葡萄酒市场消费层次分析            |
| 四、我国红葡萄酒市场走向分析           | 第二节2011-2017年红葡萄酒行业发展情况分析 |
| 一、2017年红葡萄酒行业发展特点分析      | 二、2017年红葡萄酒行业发展情况         |
| 第三节2017年红葡萄酒行业运行分析       | 一、2017年红葡萄酒行业产销运行分析       |
| 二、2017年红葡萄酒行业利润情况分析      | 三、2017年红葡萄酒行业发展周期分析       |
| 四、2018-2024年红葡萄酒行业发展机遇分析 | 五、2018-2024年红葡萄酒行业利润增速预测  |
| 第四节对中国红葡萄酒市场的分析及思考       | 一、红葡萄酒市场特点                |
| 三、红葡萄酒市场变化的方向            | 二、红葡萄酒市场分析                |
| 五、对中国红葡萄酒产业发展的思考         | 四、中国红葡萄酒产业发展的新思路          |
| 第一节2017年中国红葡萄酒市场动态分析     | 第三章2017年中国红葡萄酒市场运行态势剖析    |
| 二、红葡萄酒主要品牌动态             | 一、红葡萄酒行业新动态               |
| 第二节2017年中国红葡萄酒市场运营格局分析   | 三、红葡萄酒行业消费者需求新动态          |
| 二、市场需求情况分析               | 一、市场供给情况分析                |
| 第三节2017年中国红葡萄酒市场价格分析     | 三、影响市场供需的因素分析             |
| 二、影响价格的主要因素分析            | 一、热销品牌产品价格走势分析            |
| 第一节2017年红葡萄酒行业主要经济指标分析   | 第四章红葡萄酒行业经济运行分析           |
| 二、2017年红葡萄酒行业主要经济指标分析    | 一、2017年红葡萄酒行业主要经济指标分析     |
| 一、2017年行业产销能力            | 第二节2017年我国红葡萄酒行业绩效分析      |
| 二、2017年行业规模情况            | 三、2017年行业盈利能力             |
| 四、2017年行业经营发展能力          | 五、2017年行业偿债能力分析           |
| 第五章中国红葡萄酒行业消费市场分析        | 第一节红葡萄酒市场消费需求分析           |
| 一、红葡萄酒市场的消费需求变化          | 二、红葡萄酒行业的需求情况分析           |
| 三、2017年红葡萄酒品牌市场消费需求分析    | 第二节红葡萄酒消费市场状况分析           |
| 一、红葡萄酒行业消费特点             | 二、红葡萄酒行业消费分析              |
| 四、红葡萄酒行业消费的市场变化          | 三、红葡萄酒行业消费结构分析            |
| 第三节红葡萄酒行业产品的品牌市场调查       | 五、红葡萄酒市场的消费方向             |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查        | 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查         |
| 四、消费者经常购买的品牌调查           | 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道         |
|                          | 五、红葡萄酒行业品牌忠诚度调查           |

|                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| 六、红葡萄酒行业品牌市场占有率调查         | 七、消费者的消费理念调研              |
| 第六章我国红葡萄酒行业市场调查分析         | 第一节2017年我国红葡萄酒行业市场宏观分析    |
| 一、主要观点                    | 二、市场结构分析                  |
| 三、整体市场关注度                 |                           |
| 第二节2017年中国红葡萄酒行业市场微观分析    | 一、品牌关注度格局                 |
| 二、产品关注度调查                 |                           |
| 三、不同价位关注度                 | 第七章红葡萄酒行业上下游产业分析          |
| 第一节上游产业分析                 |                           |
| 一、发展现状                    | 二、发展趋势预测                  |
| 三、市场现状分析                  |                           |
| 四、行业竞争状况及其对红葡萄酒行业的意义      | 第二节下游产业分析                 |
| 一、发展现状                    |                           |
| 二、发展趋势预测                  | 三、市场现状分析                  |
| 四、行业新动态及其对红葡萄酒行业的影响       |                           |
| 五、行业竞争状况及其对红葡萄酒行业的意义      | 第八章红葡萄酒行业竞争格局分析           |
| 第一节行业竞争结构分析               | 一、现有企业间竞争                 |
| 二、潜在进入者分析                 | 三、替代品威胁分析                 |
| 四、供应商议价能力分析               | 五、客户议价能力分析                |
| 第二节行业集中度分析                |                           |
| 一、市场集中度分析                 | 二、企业集中度分析                 |
| 三、区域集中度分析                 |                           |
| 第三节中国红葡萄酒行业竞争格局综述         | 一、2017年红葡萄酒行业集中度          |
| 二、2017年红葡萄酒行业竞争程度         | 三、2017年红葡萄酒企业与品牌数量        |
| 四、2017年红葡萄酒行业竞争格局分析       | 第四节2011-2017年红葡萄酒行业竞争格局分析 |
| 一、2011-2017年国内外红葡萄酒行业竞争分析 |                           |
| 二、2011-2017年我国红葡萄酒市场竞争分析  | 第九章红葡萄酒企业竞争策略分析           |
| 第一节红葡萄酒市场竞争策略分析           | 一、2017年红葡萄酒市场增长潜力分析       |
| 二、2017年红葡萄酒主要潜力品种分析       | 三、现有红葡萄酒市场竞争策略分析          |
| 四、潜力红葡萄酒竞争策略选择            | 五、典型企业产品竞争策略分析            |
| 第二节红葡萄酒企业竞争策略分析           | 一、2018-2024年我国红葡萄酒市场竞争趋势  |
| 二、2018-2024年红葡萄酒行业竞争格局展望  | 三、2018-2024年红葡萄酒行业竞争策略分析  |
| 第三节红葡萄酒行业发展机会分析           | 第四节红葡萄酒行业发展风险分析           |
| 第十章重点红葡萄酒企业竞争分析           | 第一节烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司         |
| 一、企业概况                    |                           |
| 二、企业经营状况分析                | 三、企业发展策略分析                |
| 第二节中信国安葡萄酒业股份有限公司         |                           |
| 一、企业概况                    | 二、企业经营状况分析                |
| 三、企业发展策略分析                |                           |
| 第三节通化葡萄酒股份有限公司            | 一、企业概况                    |
| 二、企业经营状况分析                |                           |
| 三、企业发展策略分析                | 第四节甘肃莫高实业发展股份有限公司         |
| 一、企业概况                    |                           |
| 二、企业经营状况分析                | 三、企业发展策略分析                |
| 第五节广夏（银川）实业股份有限公司         |                           |
| 一、企业概况                    | 二、企业经营状况分析                |
| 三、企业发展策略分析                |                           |
| 第六节中国粮油控股有限公司             |                           |
| 一、企业概况                    | 二、企业经营状况分析                |
| 三、企业发展策略分析                |                           |
| 第七节安徽古井贡酒股份有限公司           | 一、企业概况                    |
| 二、企业经营状况分析                |                           |
| 三、企业发展策略分析                | 第八节贵州茅台酒股份有限公司            |
| 一、企业概况                    |                           |
| 二、企业经营状况分析                | 三、企业发展策略分析                |
| 第十一章红葡萄酒行业发展趋势分析          |                           |
| 第一节我国红葡萄酒行业前景与机遇分析        | 一、我国红葡萄酒行业发展前景            |

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| 二、我国红葡萄酒发展机遇分析                | 三、2017年红葡萄酒行业的发展机遇分析       |
| 第二节2018-2024年中国红葡萄酒市场趋势分析     | 一、2017年红葡萄酒市场趋势总结          |
| 二、2017年红葡萄酒行业发展趋势分析           | 三、2018-2024年红葡萄酒市场发展空间     |
| 四、2018-2024年红葡萄酒产业政策趋向        | 五、2018-2024年红葡萄酒行业技术革新趋势   |
| 六、2018-2024年红葡萄酒价格走势分析        | 七、2018-2024年国际环境对红葡萄酒行业的影响 |
| 第十二章红葡萄酒行业发展趋势与投资战略研究         | 第一节红葡萄酒市场发展潜力分析            |
| 一、市场空间广阔                      | 二、竞争格局变化                   |
|                               | 三、高科技应用带来新生机               |
| 第二节红葡萄酒行业发展趋势分析               | 一、品牌格局趋势                   |
|                               | 二、渠道分布趋势                   |
|                               | 三、消费趋势分析                   |
| 第三节红葡萄酒行业发展战略研究               | 一、战略综合规划                   |
|                               | 二、技术开发战略                   |
|                               | 三、业务组合战略                   |
| 四、区域战略规划                      | 五、产业战略规划                   |
|                               | 六、营销品牌战略                   |
|                               | 七、竞争战略规划                   |
| 第四节对我国红葡萄酒品牌的战略思考             | 一、企业品牌的重要性                 |
| 二、红葡萄酒实施品牌战略的意义               | 三、红葡萄酒企业品牌的现状分析            |
| 四、我国红葡萄酒企业的品牌战略               | 五、红葡萄酒品牌战略管理的策略            |
| 第十三章2018-2024年红葡萄酒行业发展预测      | 第一节未来红葡萄酒需求与消费预测           |
| 一、2018-2024年红葡萄酒产品消费预测        | 二、2018-2024年红葡萄酒市场规模预测     |
| 三、2018-2024年红葡萄酒行业总产值预测       | 四、2018-2024年红葡萄酒行业销售收入预测   |
| 五、2018-2024年红葡萄酒行业总资产预测       | 第二节2018-2024年中国红葡萄酒行业供需预测  |
| 一、2018-2024年中国红葡萄酒供给预测        | 二、2018-2024年中国红葡萄酒产量预测     |
| 三、2018-2024年中国红葡萄酒需求预测        | 四、2018-2024年中国红葡萄酒供需平衡预测   |
| 五、2018-2024年中国红葡萄酒产品价格预测      |                            |
| 六、2018-2024年主要红葡萄酒产品进出口预测     | 第三节影响红葡萄酒行业发展的主要因素         |
| 一、2018-2024年影响红葡萄酒行业运行的有利因素分析 |                            |
| 二、2018-2024年影响红葡萄酒行业运行的稳定因素分析 |                            |
| 三、2018-2024年影响红葡萄酒行业运行的不利因素分析 |                            |
| 四、2018-2024年我国红葡萄酒行业发展面临的挑战分析 |                            |
| 五、2018-2024年我国红葡萄酒行业发展面临的机遇分析 |                            |
| 第四节红葡萄酒行业投资风险及控制策略分析          |                            |
| 一、2018-2024年红葡萄酒行业市场风险及控制策略   |                            |
| 二、2018-2024年红葡萄酒行业政策风险及控制策略   |                            |
| 三、2018-2024年红葡萄酒行业经营风险及控制策略   |                            |
| 四、2018-2024年红葡萄酒行业技术风险及控制策略   |                            |
| 五、2018-2024年红葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略 |                            |
| 六、2018-2024年红葡萄酒行业其他风险及控制策略   | 第十四章投资建议                   |
| 第一节行业研究结论                     | 第二节行业发展建议                  |
|                               | 图表目录：                      |
| 图表：国际红葡萄酒市场规模                 | 图表：红葡萄酒产业链分析               |
| 图表：国际红葡萄酒生命周期                 | 图表：中国GDP增长情况               |

图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业产销情况

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业利润总额及增长情况

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业利润总额及增长对比

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业工业销售产值及增长情况

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业工业销售产值及增长对比

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业需求及增长情况

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业需求及增长对比

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业销售成本及增长情况

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业销售成本及增长对比

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业管理费用及增长情况

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业管理费用及增长对比

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业销售收入及增长情况

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业销售收入及增长对比

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业销售毛利率及增长情况

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业销售毛利率及增长对比

图表：2011-2017年我国红葡萄酒行业资产负债率及增长对比

图表：2018-2024年我国红葡萄酒行业资产预测图

图表：2018-2024年我国红葡萄酒行业需求预测图

图表：2018-2024年我国红葡萄酒行业利润总额预测

图表：2018-2024年我国红葡萄酒行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国红葡萄酒行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国红葡萄酒行业资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340600.html>