

2019-2025年中国智能楼宇行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能楼宇行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/400600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楼宇对讲系统最早起源于欧美等发达国家，在欧美国家、香港、台湾等地区已存20多年，自本世纪80年代末期逐步引入大陆，当时国内主要为代理国外的单户型产品，可视对讲产品主要有日本、韩国、台湾品牌，在上海广东有销售，比如日本的“爱峰”等。90年代初期起，国外楼宇对讲系统生产制造商陆续到中国开拓市场，但最早的楼宇对讲产品功能单一，主要有单元对讲、可视门铃等，在这个时期，国内市场年需求量不足十万户。在经过了1995-1997年的国内市场第一个发展期后，珠三角地区出现了深圳视得安、广州市安居宝、中山奥敏等数家专业可视对讲厂家，国内其他地方也出现了福建振威、西安交大开元等，这些厂家产品开始规模生产，技术也不断进步，单元楼宇型对讲及可视对讲用户呈现持续增长势头，集中在房地产市场启动较早的广东、上海等经济发达城市，90年代末，楼宇对讲产品进入第二个高速发展期，大型社区联网及综合性智能楼宇对讲设备开始涌现，珠海太川、深圳慧锐通、福建立林、珠海进顿等也相继推出各自的产品。在经历了了代理国外产品、自主研发单户型、模拟非可视系统、模拟可视系统后，逐步形成了以可视联网楼宇对讲安防系统为主流产品楼宇对讲市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界智能楼宇行业发展情况分析

第一节 世界智能楼宇行业分析

一、世界智能楼宇行业特点

二、世界智能楼宇行业动态

三、世界智能楼宇行业动态

第二节 世界智能楼宇市场分析

一、世界智能楼宇消费情况

二、世界智能楼宇消费结构

三、世界智能楼宇价格分析

第三节 2018年中外智能楼宇市场对比

第二章 中国智能楼宇行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2011-2018年中国智能楼宇行业市场供给分析

一、智能楼宇整体供给情况分析

二、智能楼宇重点区域供给分析

第二节 智能楼宇行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2019-2025年中国智能楼宇行业市场供给趋势

一、智能楼宇整体供给情况趋势分析

二、智能楼宇重点区域供给趋势分析

三、影响未来智能楼宇供给的因素分析

第三章 信息社会下智能楼宇行业宏观经济环境分析

第一节 2011-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2019-2025年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2018年中国宏观经济运行概况

五、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第四章 2018年中国智能楼宇行业发展概况

第一节 2018年中国智能楼宇行业发展态势分析

第二节 2018年中国智能楼宇行业发展特点分析

第三节 2018年中国智能楼宇行业市场供需分析

第四节 2018年中国智能楼宇行业价格分析

第五章 2018年中国智能楼宇行业整体运行状况

第一节 2018年智能楼宇所属行业产销分析

第二节 2018年智能楼宇所属行业盈利能力分析

第三节 2018年智能楼宇行业偿债能力分析

第四节 2018年智能楼宇行业营运能力分析

第六章 2019-2025年智能楼宇行业投资价值及行业发展预测

第一节 2019-2025年智能楼宇行业成长性分析

第二节 2019-2025年智能楼宇行业经营能力分析

第三节 2019-2025年智能楼宇所属行业盈利能力分析

第四节 2019-2025年智能楼宇行业偿债能力分析

第五节 2019-2025年我国智能楼宇所属行业产值预测

第六节 2019-2025年我国智能楼宇行业销售收入预测

第七节 2019-2025年我国智能楼宇行业总资产预测

第七章 2011-2018年中国智能楼宇产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2018年华东地区智能楼宇产业行业运行情况

第二节 2011-2018年华南地区智能楼宇产业行业运行情况

第三节 2011-2018年华中地区智能楼宇产业行业运行情况

第四节 2011-2018年华北地区智能楼宇产业行业运行情况

第五节 2011-2018年西北地区智能楼宇产业行业运行情况

第六节 2011-2018年西南地区智能楼宇产业行业运行情况

第七节 2011-2018年东北地区智能楼宇产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2018年中国智能楼宇行业重点企业竞争力分析

第一节 IBM

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 思科

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 西门子

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 施耐德

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京泰豪

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 南京普天

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2019-2025年中国智能楼宇行业消费者偏好调查

第一节 智能楼宇的品牌市场调查

一、消费者对智能楼宇品牌认知度宏观调查

二、消费者对智能楼宇的品牌偏好调查

三、消费者对智能楼宇品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能楼宇品牌忠诚度调查

六、智能楼宇品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 中国智能楼宇行业投资策略分析

第一节 2011-2018年中国智能楼宇行业投资环境分析

第二节 2011-2018年中国智能楼宇行业投资收益分析

第三节 2011-2018年中国智能楼宇行业产品投资方向

第四节 2019-2025年中国智能楼宇行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2019-2025年中国智能楼宇所属行业工业总产值预测

三、2019-2025年中国智能楼宇行业销售收入预测

四、2019-2025年中国智能楼宇行业利润总额预测

五、2019-2025年中国智能楼宇行业总资产预测

第十一章 中国智能楼宇行业投资风险分析(AK HT)

第一节 中国智能楼宇行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国智能楼宇行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 智能楼宇行业发展趋势与投资战略研究

第一节 智能楼宇市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 智能楼宇行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 智能楼宇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2019-2025年全国市场规模及增长趋势

第四节 2019-2025年全国投资规模预测

第五节 2019-2025年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录:

图表：智能楼宇产业链分析

图表：国际智能楼宇市场规模

图表：国际智能楼宇生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2018年中国智能楼宇市场规模

图表：2011-2018年我国智能楼宇需求情况

图表：2019-2025年中国智能楼宇市场规模预测

图表：2019-2025年我国智能楼宇供应情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/400600.html>