

2017-2023年中国蛋白饮料行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国蛋白饮料行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2010年以来，中国植物蛋白饮料市场整体稳步发展，销售额和销量的年均复合增长率分别为24.4%和21.3%。英敏特预测，中国植物蛋白饮料零售市场零售额在2015年达到729.28亿元人民币，2020年将达到1393.50亿元人民币。销售额增长率的提高主要由市面上日益增多的高端植物蛋白饮料所拉动。

含乳饮料和植物蛋白饮料行业收入从2005年的不足百亿元到2014年突破千亿大关，十年间增长了十倍，年均复合增长率接近27%，利润更是由不足5亿元到126亿元，增长30多倍，年均复合增长率超过43%，可谓高速增长。从企业数量来看，在2005年，生产含乳饮料和植物蛋白饮料的企业单位数量仅为115个，2014年增加到了246个。这也从另一个角度反映了消费者对含乳饮料和植物蛋白饮料的接受和认可。

2004-2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业收入利润额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 蛋白饮料行业概述 1

第一节 蛋白饮料行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 2

三、经济类型属性 3

四、行业周期属性 3

第二节 经济发展环境 4

一、中国经济发展阶段 4

二、2014-2016年中国经济发展状况 8

三、经济结构调整 9

四、国民收入状况 15

第三节 政策发展环境 16

一、产业振兴规划 16

二、行业标准政策 18

三、市场应用政策 19

四、财政税收政策 20

第四节 社会发展环境 20

一、中国人口规模 20

二、分年龄结构 20

三、分学历结构 20

四、分地区结构 21

五、消费观念 21

第五节 投融资发展环境 22

一、金融开放 22

二、金融财政政策 23

三、金融货币政策 25

四、外汇政策 28

五、银行信贷政策 28

第二章 2014-2016年中国蛋白饮料行业发展环境分析 31

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 32

三、固定资产投资 33

第二节 2014-2016年中国蛋白饮料行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、居民收入保持较快增长 35

第二部分 行业深度分析

第三章 2014-2016年中国蛋白饮料行业总体发展状况 37

第一节 中国蛋白饮料行业规模情况分析 37

一、行业单位规模情况分析 37 2005-2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业公司数量

二、行业人员规模状况分析 37

三、行业利润规模状况分析 38

四、行业市场规模状况分析 39

第二节 中国蛋白饮料行业产销情况分析 40

一、行业生产情况分析 40

二、行业销售情况分析 40

三、行业产销情况分析 41

第三节 中国蛋白饮料行业财务能力分析 41

- 一、行业盈利能力分析与预测 41
- 二、行业偿债能力分析与预测 42
- 三、行业营运能力分析与预测 42
- 四、行业发展能力分析与预测 42

第四章 中国蛋白饮料市场供需分析 43

第一节 蛋白饮料市场现状分析及预测 43

- 一、2014-2016年我国蛋白饮料行业总产值分析 43
- 二、2017-2023年我国蛋白饮料行业总产值预测 43

第二节 蛋白饮料产品产量分析及预测 44

- 一、2014-2016年我国蛋白饮料产量分析 44
- 二、2017-2023年我国蛋白饮料产量预测 45

第三节 蛋白饮料市场需求分析及预测 46

- 一、2014-2016年我国蛋白饮料市场需求分析 46
- 二、2017-2023年我国蛋白饮料市场需求预测 47

第四节 蛋白饮料进出口数据分析 48

- 一、我国蛋白饮料进出口数据分析 48
- 二、2017-2023年国内蛋白饮料产品进出口情况预测 48

第五章 蛋白饮料行业发展现状分析 50

第一节 全球蛋白饮料行业发展分析 50

- 一、全球蛋白饮料行业发展历程 50
- 二、全球蛋白饮料行业发展现状 51
- 三、全球蛋白饮料行业发展预测 51

第二节 中国蛋白饮料行业发展分析 52

- 一、2014-2016年中国蛋白饮料行业发展态势分析 52
- 二、2014-2016年中国蛋白饮料行业发展特点分析 52
- 三、2014-2016年中国蛋白饮料行业市场供需分析 53

第三节 中国蛋白饮料产业特征与行业重要性 54

第四节 蛋白饮料行业特性分析 58

第六章 中国蛋白饮料市场规模分析 61

第一节 2016年中国蛋白饮料市场规模分析 61

第二节 2016年中国蛋白饮料区域市场规模分析 61

- 一、2016年东北地区市场规模分析 61

- 二、2016年华北地区市场规模分析 61
- 三、2016年华东地区市场规模分析 61
- 四、2016年华中地区市场规模分析 61
- 五、2016年华南地区市场规模分析 62
- 六、2016年西部地区市场规模分析 62
- 第三节 2017-2023年中国蛋白饮料市场规模预测 62

第七章 蛋白饮料国内产品价格走势及影响因素分析 63

- 第一节 国内产品2013-2016年价格回顾 63
- 第二节 国内产品当前市场及评述 63
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 64
- 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 65

第三部分 竞争格局分析

第八章 蛋白饮料及其主要上下游产品 66

- 第一节 蛋白饮料上下游分析 66
 - 一、与上下游行业之间的关联性 66
 - 二、上游原材料供应形势分析 66
 - 三、下游产品解析 67
- 第二节 蛋白饮料行业产业链分析 67
 - 一、上游行业影响及风险分析 67
 - 二、下游行业风险分析及提示 69
 - 三、关联行业风险分析及提示 70

第九章 蛋白饮料产品竞争力优势分析 74

- 第一节 整体产品竞争力评价 74
- 第二节 产品竞争力评价结果分析 74
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 75

第十章 蛋白饮料行业市场竞争策略分析 77

- 第一节 行业竞争结构分析 77
 - 一、现有企业间竞争 77
 - 二、潜在进入者分析 79
 - 三、替代品威胁分析 79
 - 四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 80

第二节 行业国际竞争力比较 81

一、生产要素 81

二、需求条件 81

三、相关和支持性产业 81

四、企业战略、结构与竞争状态 82

第三节 蛋白饮料企业竞争策略分析 83

一、提高蛋白饮料企业核心竞争力的对策 83

二、影响蛋白饮料企业核心竞争力的因素及提升途径 87

三、提高蛋白饮料企业竞争力的策略 88

第十一章 蛋白饮料行业重点企业竞争分析 92

第一节 椰树集团有限公司 92

一、企业概况 92

二、市场定位情况 93

三、企业优劣势分析 93

四、2014-2016年经营状况分析 93

五、2017-2023年公司发展战略分析 95

第二节 河北承德露露股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、市场定位情况 99

三、企业优劣势分析 99

四、2014-2016年经营状况分析 102

五、2014-2016年主要经营数据指标 104

六、2017-2023年公司发展战略分析 105

第三节 厦门银鹭集团有限公司 106

一、企业概况 106

二、市场定位情况 106

三、企业优劣势分析 107

四、2014-2016年经营状况分析 108

五、2017-2023年公司发展战略分析 108

第四节 深圳维他(光明)食品饮料有限公司 108

一、企业概况 108

二、市场定位情况 109

三、企业优劣势分析 109

四、2014-2016年经营状况分析	109
五、2017-2023年公司发展战略分析	110
第五节 河北养元智汇饮品股份有限公司	110
一、企业概况	110
二、市场定位情况	111
三、企业优劣势分析	111
四、2014-2016年经营状况分析	112
五、2017-2023年公司发展战略分析	113
第六节 黑牛食品股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、市场定位情况	114
三、企业优劣势分析	114
四、2014-2016年经营状况分析	115
五、2014-2016年主要经营数据分析	117
六、2017-2023年公司发展战略分析	118
第七节 维维食品饮料股份有限公司	118
一、企业概况	118
二、市场定位情况	121
三、企业优劣势分析	121
四、2014-2016年经营状况分析	122
五、2014-2016年主要经营数据指标	124
六、2017-2023年公司发展战略分析	125
第八节 山西大寨饮品有限公司	125
一、企业概况	125
二、市场定位情况	125
三、企业优劣势分析	126
四、2014-2016年经营状况分析	126
六、2017-2023年公司发展战略分析	126
第九节 南方黑芝麻集团股份有限公司	127
一、企业概况	127
二、市场定位情况	127
三、企业优劣势分析	129
四、2014-2016年经营状况分析	130
五、2014-2016年主要经营数据指标	132
六、2017-2023年公司发展战略分析	133

第十节 惠尔康集团有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、市场定位情况 134
- 三、企业优劣势分析 134
- 四、2014-2016年经营状况分析 135
- 五、2017-2023年公司发展战略分析 136

第四部分 发展前景展望

第十二章 蛋白饮料行业投资与发展前景分析 137

第一节 蛋白饮料行业投资机会分析 137

- 一、蛋白饮料投资项目分析 137
- 二、可以投资的蛋白饮料模式 138
- 三、2016年蛋白饮料投资机会 139

第二节 2017-2023年中国蛋白饮料行业发展预测分析 139

- 一、未来蛋白饮料发展分析 139
- 二、未来蛋白饮料行业技术开发方向 140
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 142

第三节 未来市场发展趋势 143

- 一、产业集中度趋势分析 143
- 二、十三五行业发展趋势 144

第十三章 蛋白饮料产业用户度分析 145

第一节 蛋白饮料产业用户认知程度 145

第二节 蛋白饮料产业用户关注因素 147

- 一、功能 147
- 二、质量 147
- 三、价格 147
- 四、外观 148
- 五、服务 148

第五部分 发展战略研究

第十四章 2017-2023年蛋白饮料行业发展趋势及投资风险分析 149

第一节 当前蛋白饮料存在的问题 149

第二节 蛋白饮料未来发展预测分析 153

- 一、中国蛋白饮料发展方向分析 153

- 二、2017-2023年中国蛋白饮料行业发展规模预测 154
- 三、2017-2023年中国蛋白饮料行业发展趋势预测 154
- 第三节 2017-2023年中国蛋白饮料行业投资风险分析 155
 - 一、出口风险分析 155
 - 二、市场风险分析 157
 - 三、管理风险分析 159
 - 四、营销风险分析 163

第十五章 专家观点与结论 169

- 第一节 蛋白饮料行业营销策略分析及建议 169
 - 一、蛋白饮料行业营销模式 169
 - 二、蛋白饮料行业营销策略 175
- 第二节 蛋白饮料行业企业经营发展分析及建议 178
 - 一、蛋白饮料行业经营模式 178
 - 二、蛋白饮料行业生产模式 180
- 第三节 行业应对策略 184
 - 一、把握国家投资的契机 184
 - 二、竞争性战略联盟的实施 185
 - 三、企业自身应对策略 186
- 第四节 市场的重点客户战略实施 189
 - 一、实施重点客户战略的必要性 189
 - 二、合理确立重点客户 190
 - 三、重点客户战略管理 191
 - 四、重点客户管理功能 192

图表目录：

- 图表：蛋白饮料构成 1
- 图表：行业发展周期 3
- 图表：行业生命周期图 3
- 图表：蛋白饮料行业国家鼓励政策分析 16
- 图表：2014-2016年中国国内生产总值增长速度 31
- 图表：2014-2016年前2季度中国其他指标环比数据表 32
- 图表：2014-2016年中国规模以上工业增加值增速 33
- 图表：2014-2016年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速 34
- 图表：2014-2016年中国居民消费价格上涨情况 35

图表：2014-2016年中国工业生产者出厂价格涨跌情况	35
图表：2011-2016年我国乳和蛋白饮料行业企业数量分析	37
图表：2011-2016年我国乳和蛋白饮料行业利润规模分析	38
图表：我国乳和蛋白饮料占软饮料行业的市场份额	39
图表：2011-2016年我国含乳和蛋白饮料行业产值分析	40
图表：2011-2016年我国含乳和蛋白饮料行业收入情况分析	41
图表：中国蛋白饮料行业盈利能力分析	41
图表：中国蛋白饮料行业偿债能力分析	42
图表：中国蛋白饮料行业营运能力分析	42
图表：中国蛋白饮料行业营运能力分析	42
图表：2014-2016年我国蛋白饮料行业总产值分析	43
图表：2017-2023年我国蛋白饮料行业总产值预测	44
图表：2011-2016年我国蛋白饮料行业产量分析	45
图表：2017-2023年我国蛋白饮料行业产量预测	46
图表：2016年蛋白质类物质进口分析	48
图表：2016年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值统计表	48
图表：2015年中国东北地区果蔬汁饮料行业市场规模	61
图表：2015年中国华北地区果蔬汁饮料行业市场规模	61
图表：2015年中国华东地区果蔬汁饮料行业市场规模	61
图表：2015年中国华中地区果蔬汁饮料行业市场规模	61
图表：2015年中国华南地区果蔬汁饮料行业市场规模	62
图表：2017-2023年中国蛋白饮料市场规模预测分析	62
图表：2017-2023年中国植物蛋白饮料市场规模测算	63
图表：2012-2016年中国软饮料行业累计产量及同比增速	70
图表：2012-2016年中国饮料行业累计收入及同比增速	71
图表：2014-2016年中国国内生产总值增长速度	72
图表：2014-2016年前2季度中国其他指标环比数据表	73
图表：饮料行业龙头企业亏损比例	78
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司资产负债表	102
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司利润表	102
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司现金流量表	103
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司发展能力指标	104
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司运营能力指标	104
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司盈利能力指标	104
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司偿债能力指标	105

图表：2014-2016年黑牛食品股份有限公司资产负债表	115
图表：2014-2016年黑牛食品股份有限公司利润表	116
图表：2014-2016年黑牛食品股份有限公司现金流量表	116
图表：2014-2016年黑牛食品股份有限公司发展能力指标	117
图表：2014-2016年黑牛食品股份有限公司盈利能力指标	117
图表：2014-2016年黑牛食品股份有限公司运营能力指标	117
图表：2014-2016年黑牛食品股份有限公司偿债能力指标	118
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司资产负债表	122
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司利润表	123
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司现金流量表	123
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司成长能力指标	124
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司盈利能力指标	124
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司运营能力指标	124
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司偿债能力指标	125
图表：2014-2016年南方黑芝麻集团股份有限公司资产负债表	130
图表：2014-2016年南方黑芝麻集团股份有限公司利润表	131
图表：2014-2016年南方黑芝麻集团股份有限公司现金流量表	131
图表：2014-2016年南方黑芝麻集团股份有限公司成长能力指标	132
图表：2014-2016年南方黑芝麻集团股份有限公司盈利能力指标	132
图表：2014-2016年南方黑芝麻集团股份有限公司运营能力指标	132
图表：2014-2016年南方黑芝麻集团股份有限公司偿债能力	133
图表：2017-2023年中国蛋白饮料行业发展规模预测	154
图表：含乳饮料（包括乳酸菌饮料）产品质量检验项目表	183
图表：植物蛋白饮料产品质量检验项目表	184

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320603.html>