

2021-2026年中国覆铜板行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国覆铜板行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/690603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

覆铜箔层压板(Copper Clad Laminate,CCL)是将电子玻纤布或其它增强材料浸以树脂，一面或双面覆以铜箔并经热压而制成的一种板状材料，简称为覆铜板。各种不同形式、不同功能的印制电路板，都是在覆铜板上有选择地进行加工、蚀刻、钻孔及镀铜等工序，制成不同的印制电路。对印制电路板主要起互连导通、绝缘和支撑的作用，对电路中信号的传输速度、能量损失和特性阻抗等有很大的影响，因此，印制电路板的性能、品质、制造中的加工性、制造水平、制造成本以及长期的可靠性及稳定性在很大程度上取决于覆铜板。

2020年，我国覆铜板总销售收入为612.35亿元，同比增长9.9%，其中刚性覆铜板的销售收入为563.23亿元，同比增长9.1%，占总销售收入的92.1%。由于数据通信领域继续保持高景气；5G换机驱动手机销量恢复增长；可穿戴、智能家居等产品带动消费电子市场增长；汽车销量也有望触底回升，尤其是电动车渗透率的提升带动汽车电子市场规模快速增长，覆铜板销售额增速相比2018,2019年明显加快。

2012-2020年我国覆铜板行业销售收入统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 覆铜板行业界定

第一节 覆铜板行业定义

第二节 覆铜板行业特点分析

第三节 覆铜板行业发展历程

第二章 国际覆铜板行业发展态势分析

第一节 国际覆铜板行业总体情况

第二节 覆铜板行业重点市场分析

第三节 国际覆铜板行业发展前景预测

第三章 中国覆铜板行业发展环境分析

第一节 覆铜板行业经济环境分析

第二节 覆铜板行业政策环境分析

一、覆铜板行业相关政策

二、覆铜板行业相关标准

第三节 覆铜板行业技术环境分析

第四章 覆铜板行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国覆铜板技术发展现状

第二节 中外覆铜板技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国覆铜板技术的对策

第四节 我国覆铜板研发、设计发展趋势

第五章 中国覆铜板行业市场供需状况分析

第一节 中国覆铜板行业市场规模情况

第二节 中国覆铜板行业盈利情况分析

第三节 中国覆铜板行业市场需求状况

一、2016-2020年覆铜板行业市场需求情况

二、覆铜板行业市场需求特点分析

三、2021-2026年覆铜板行业市场需求预测

第四节 中国覆铜板行业市场供给状况

一、2016-2020年覆铜板行业市场供给情况

二、覆铜板行业市场供给特点分析

三、2021-2026年覆铜板行业市场供给预测

第五节 覆铜板行业市场供需平衡状况

第六章 中国覆铜板所属行业进、出口情况分析

第一节 覆铜板所属行业出口情况

从进出口来看，刚性覆铜板领域，大陆企业占有较大市场份额，而近10年来全球PCB产业的产能逐步向中国迁移，中国产值占比已从2008年的31%稳定到现在的53%，其他发达地区包括欧美日占比下滑明显。因此国内覆铜板出口金额出现整体下滑态势，相比之下进口额从2015年的10.1亿美元增长到2020年的12.85亿美元。但是我国的覆铜板产能整体水平与美日相比仍存在差距，例如利用溅镀法制备二层挠性覆铜板国内产能比重较低，另外高速高频覆铜板依然很大程度上依赖进口产品。高速覆铜板市场中日本松下（日本）和台耀科技（中国台湾）的市占率约为20%-25%，排名前二；高频覆铜板市场以罗杰斯（美国）为行业代表，市场份额高达64%。随着通信技术升级，通信频率和传输速率大幅提升，覆铜板的电性能要求也大幅提升，产能升级是未来国内覆铜板行业面临的主要挑战。

2015-2021年我国印刷电路覆铜板进出口金额统计

一、2016-2020年覆铜板所属行业出口情况

二、2021-2026年覆铜板所属行业出口情况预测

第二节 覆铜板所属行业进口情况

一、2016-2020年覆铜板所属行业进口情况

二、2021-2026年覆铜板所属行业进口情况预测

第三节 覆铜板所属行业进、出口面临的挑战及对策

第七章 覆铜板行业细分市场调研分析

第一节 玻纤布基和CEM-3型覆铜板市场

第二节 纸基和CEM-1型覆铜板市场

第三节 挠性覆铜板市场

第四节 金属基覆铜板市场

第八章 中国覆铜板所属行业重点区域市场分析

第一节 覆铜板行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 西南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第七节 华中地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国覆铜板行业产品价格监测

第一节 覆铜板市场价格特征

第二节 当前覆铜板市场价格评述

第三节 影响覆铜板市场价格因素分析

第四节 未来覆铜板市场价格走势预测

第十章 覆铜板行业上、下游市场分析

第一节 覆铜板行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 覆铜板行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 覆铜板行业重点企业发展调研

第一节 广东建滔积层板控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东生益科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南亚电子材料（昆山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 台光电子材料（昆山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中山台光电材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东金宝电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 覆铜板行业风险及对策

第一节 2021-2026年覆铜板行业发展环境分析

第二节 2021-2026年覆铜板行业投资特性分析

一、覆铜板行业进入壁垒

二、覆铜板行业盈利模式

三、覆铜板行业盈利因素

第三节 覆铜板行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年覆铜板行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 覆铜板行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年覆铜板行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2021-2026年覆铜板企业竞争策略分析

一、提高我国覆铜板企业核心竞争力的对策

二、影响覆铜板企业核心竞争力的因素

三、提高覆铜板企业竞争力的策略

第三节 对我国覆铜板品牌的战略思考

第十四章 覆铜板行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年覆铜板行业市场前景展望

第二节 2021-2026年覆铜板行业融资环境分析

第三节 覆铜板项目投资建议「AK LSW」

第四节 覆铜板行业重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/690603.html>