

2017-2022年中国电动物流车行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动物流车行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动物流车是车载电源为动力的运送与储存物料单元移动集装设备。又名电动车物流车、电动物流转运车、电动货物周转车。物流车主要在广义上指用以运送货物的车辆，狭义上多指用于快递、邮寄，将物品最终运输 给用户的末端配送车辆。纯电动物流车作为其中的一个分支，还兼具了环保、节能等优点，成为了物流行业新的发展方向。

根据电机驱动原理，电动物流车还可以分为直流电动驱动车和变频电动物流车两种。纯电动物流车属于专用车辆的一种，按照结构可以分为：纯电动厢式运输车、纯电动载货汽车、纯电动仓栅式运输车等。

纯电动物流车分类

2013-2015年中国电动物流车行业销量情况

2015年电动物流车行业客户结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状篇1

第一章 中国电动物流车行业发展概述1

1.1 电动物流车行业定义及分类1

1.1.1 行业定义1

1.1.2 主要产品/服务分类1

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位2

1.2 电动物流车行业统计标准3

1.2.1 统计部门和统计口径3

1.2.2 主要统计方法介绍3

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍6

1.3 最近3-5年中国电动物流车行业经济指标分析10

1.3.1 赢利性10

1.3.2 成长速度10

- 1.3.3 附加值的提升空间10
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制11
- 1.3.5 风险性12
- 1.3.6 行业周期13
- 1.3.7 竞争激烈程度指标15
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析16
- 1.4 电动物流车行业产业链分析16
- 1.4.1 产业链结构分析16
- 1.4.2 主要环节的增值空间18
- 1.4.3 与上下游行业之间的关联性20
- 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析21
- 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析24
- 1.4.6 上下游行业影响及风险提示28

第二章 中国电动物流车行业的国际比较分析31

- 2.1 中国电动物流车行业的国际比较分析31
 - 2.1.1 中国电动物流车行业竞争力指标分析31
 - 2.1.2 中国电动物流车行业经济指标国际比较分析31
 - 2.1.3 电动物流车行业国际竞争力比较32
 - (1) 生产要素32
 - (2) 需求条件33
 - (3) 支援与相关产业34
 - (4) 企业战略、结构与竞争状态34
 - (5) 政府的作用35
 - 2.2 全球电动物流车行业市场需求分析36
 - 2.2.1 市场规模现状36
 - 2.2.2 需求结构分析40
 - 2.2.3 重点需求客户41
 - 2.2.4 市场前景展望41
 - 2.3 全球电动物流车行业市场供给分析41
 - 2.3.1 生产规模现状41
 - 2.3.2 产能规模分布42
 - 2.3.3 市场价格走势42
 - 2.3.4 重点厂商分布42
- 第二部分 市场需求篇45

第三章 应用领域及行业供需分析45

3.1 需求分析45

3.1.1 电动物流车行业需求市场45

3.1.2 电动物流车行业客户结构46

3.1.3 电动物流车行业需求的地区差异46

3.2 供给分析47

3.3 供求平衡分析及未来发展趋势49

3.3.1 电动物流车行业的需求预测49

3.3.2 电动物流车行业的供应预测49

3.3.3 供求平衡分析50

2015年我国电动物流车行业销售约88.6亿元，同比2014年增长了21.1倍，如下图所示：

2013-2015年中国电动物流车行业销售市场规模情况

2016-2022年中国电动物流车行业销售市场规模预测

2015 初露锋芒，引燃千亿级市场

自 2008 年政府着力扶持新能源汽车产业伊始，国内电动物流车行业就开启了征程。2008 年 5 月

6日，由东风汽车研发的纯电动轻卡在武汉投入试运营，成为我国第一款纯电动轻型卡车。

早期新能源汽车示范推广的重点在客车、公交车领域，以电动物流车为代表的电动专用车领域处于缓慢的导入期。

2014 年 7 月，国务院办公厅出台《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，其中第十三条明确，扩大公共服务领域新能源汽车应用规模：

各地区、各有关部门要在公交车、出租车等城市客运以及环卫、物流、机场通勤、公安巡逻等领域加大新能源汽车推广应用力度，制定机动车更新计划，不断提高新能源汽车运营比重；新能源汽车推广应用城市新增或更新车辆中的新能源汽车比例不低于 30%。

2015 年 3 月，交通运输部颁布《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》，指出：至 2020 年，新能源汽车在交通运输行业的应用初具规模，在城市公交、出租汽车和城市物流配送等领域的总量达到 30 万辆；公交都市创建城市新增或更新城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆中，新能源汽车比例不低于 30%；京津冀地区新增或更新城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆中，新能源汽车比例不低于 35%；到 2020 年，新能源城市公交车达到20万辆，新能源出租汽车和城市物流配送车辆共达到10万辆。

3.3.4 供求平衡预测51

3.4 市场价格走势分析52

第四章 电动物流车产业链的分析53

4.1 行业集中度53

4.2 主要环节的增值空间53

4.3 行业进入壁垒和驱动因素54

4.4 上下游行业影响及趋势分析57

第五章 区域市场情况深度研究65

5.1 长三角区域市场情况分析65

5.2 珠三角区域市场情况分析66

5.3 环渤海区域市场情况分析67

5.4 电动物流车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究69

5.4.1 华北大区市场分析69

5.4.2 华中大区市场分析71

5.4.3 华南大区市场分析74

5.4.4 华东大区市场分析77

5.4.5 东北大区市场分析80

5.4.6 西南大区市场分析83

5.4.7 西北大区市场分析85

5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析88

第六章 2016-2022年需求预测分析90

6.1 电动物流车行业领域2016-2022年需求量预测90

6.2 2016-2022年电动物流车行业领域需求产品/服务功能预测93

6.3 2016-2022年电动物流车行业领域需求产品/服务市场格局预测94

第三部分 竞争策略篇95

第七章 电动物流车市场竞争格局分析95

7.1 行业总体市场竞争状况分析95

7.1.1 电动物流车行业竞争结构分析95

(1) 现有企业间竞争95

(2) 潜在进入者分析95

(3) 替代品威胁分析96

(4) 供应商议价能力96

(5) 客户议价能力97

(6) 竞争结构特点总结98

7.1.2 电动物流车行业企业间竞争格局分析98

7.1.3 电动物流车行业集中度分析98

- 7.1.4 电动物流车行业SWOT分析99
 - (1) 电动物流车行业优势分析99
 - (2) 电动物流车行业劣势分析99
 - (3) 电动物流车行业机会分析100
 - (4) 电动物流车行业威胁分析100
- 7.2 中国电动物流车行业竞争格局综述101
 - 7.2.1 电动物流车行业竞争概况101
 - (1) 中国电动物流车行业品牌竞争格局101
 - (2) 电动物流车业未来竞争格局和特点101
 - (3) 电动物流车市场进入及竞争对手分析101
 - 7.2.2 中国电动物流车行业竞争力分析102
 - (1) 我国电动物流车行业竞争力剖析102
 - (2) 我国电动物流车企业市场竞争的优势102
 - (3) 民企、国企、外企比较分析103
 - (4) 电动物流车企业竞争能力提升途径104
 - 7.2.3 中国电动物流车产品竞争力优势分析105
 - (1) 整体产品竞争力评价105
 - (2) 产品竞争力评价结果分析105
 - (3) 竞争优势评价及构建建议106
 - 7.2.4 电动物流车行业主要企业竞争力分析107
- 7.3 电动物流车行业竞争格局分析108
 - 7.3.1 国内外电动物流车竞争分析108
 - 7.3.2 我国电动物流车市场竞争分析108
 - 7.3.3 我国电动物流车市场集中度分析109
 - 7.3.4 国内主要电动物流车企业动向109
 - 7.3.5 国内电动物流车企业拟在建项目分析110
- 7.4 电动物流车行业并购重组分析112
 - 7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析112
 - 7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析112
 - 7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析113
- 7.5 电动物流车市场竞争策略分析113
 - 7.5.1 产品策略113
 - 7.5.2 技术策略114
 - 7.5.3 服务策略116
 - 7.5.4 品牌策略117

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析119

8.1 行业企业排名分析119

8.2 产业结构分析119

8.2.1 市场细分充分程度的分析119

8.2.2 各细分市场领先企业排名120

8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例121

8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）122

8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析122

8.3.1 产业价值链的构成122

8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析123

8.4 产业结构发展预测124

8.4.1

产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）124

8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素126

8.4.3 中国电动物流车行业参与国际竞争的战略市场定位126

第九章 前十大领先企业分析127

9.1 中国电动物流车企业总体发展状况分析127

9.1.1 电动物流车企业主要类型127

9.1.2 电动物流车企业资本运作分析127

9.1.3 电动物流车企业创新及品牌建设129

9.1.4 电动物流车企业国际竞争力分析130

9.1.5 2015年电动物流车行业企业排名分析130

9.2 中国领先电动物流车企业经营形势分析131

9.2.1 力帆实业（集团）股份有限公司经营分析131

（1）企业发展概况分析131

（2）企业产品结构分析132

（3）企业技术水平分析132

（4）企业经营模式分析133

（5）企业产销能力分析133

（6）企业经济指标分析134

（7）企业主要客户分析138

（8）企业竞争优劣势分析138

（9）企业最新发展动向140

9.2.2 东风汽车股份有限公司经营分析141

（1）企业发展概况分析141

- (2) 企业产品结构分析142
- (3) 企业技术水平分析143
- (4) 企业经营模式分析143
- (5) 企业产销能力分析143
- (6) 企业经济指标分析144
- (7) 企业主要客户分析148
- (8) 企业竞争优势劣势分析148
- (9) 企业最新发展动向148

9.2.3 比亚迪股份有限公司经营分析149

- (1) 企业发展概况分析149
- (2) 企业产品结构分析149
- (3) 企业技术水平分析152
- (4) 企业经营模式分析152
- (5) 企业产销能力分析152
- (6) 企业经济指标分析153
- (7) 企业主要客户分析157
- (8) 企业竞争优势劣势分析157
- (9) 企业最新发展动向158

9.2.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析159

- (1) 企业发展概况分析159
- (2) 企业产品结构分析162
- (3) 企业技术水平分析162
- (4) 企业经营模式分析163
- (5) 企业产销能力分析163
- (6) 企业经济指标分析164
- (7) 企业主要客户分析168
- (8) 企业竞争优势劣势分析168
- (9) 企业最新发展动向169

9.2.5 上海汽车集团股份有限公司经营分析171

- (1) 企业发展概况分析171
- (2) 企业产品结构分析172
- (3) 企业技术水平分析173
- (4) 企业经营模式分析173
- (5) 企业产销能力分析173
- (6) 企业经济指标分析174

(7) 企业主要客户分析178

(8) 企业竞争优势劣势分析179

(9) 企业最新发展动向179

9.2.6 金杯汽车股份有限公司经营分析180

(1) 企业发展概况分析180

(2) 企业产品结构分析182

(3) 企业技术水平分析182

(4) 企业经营模式分析182

(5) 企业产销能力分析183

(6) 企业经济指标分析183

(7) 企业主要客户分析187

(8) 企业竞争优势劣势分析187

(9) 企业最新发展动向188

9.2.7 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司经营分析188

(1) 企业发展概况分析188

(2) 企业产品结构分析189

(3) 企业技术水平分析189

(4) 企业经营模式分析189

(5) 企业产销能力分析189

(6) 企业经济指标分析190

(7) 企业主要客户分析191

(8) 企业竞争优势劣势分析191

(9) 企业最新发展动向192

9.2.8 江苏奥新新能源汽车有限公司经营分析192

(1) 企业发展概况分析192

(2) 企业产品结构分析193

(3) 企业技术水平分析193

(4) 企业经营模式分析194

(5) 企业产销能力分析194

(6) 企业经济指标分析194

(7) 企业主要客户分析195

(8) 企业竞争优势劣势分析195

(9) 企业最新发展动向196

9.2.9 福建新龙马汽车股份有限公司经营分析196

(1) 企业发展概况分析196

- (2) 企业产品结构分析196
- (3) 企业技术水平分析196
- (4) 企业经营模式分析197
- (5) 企业产销能力分析197
- (6) 企业经济指标分析197
- (7) 企业主要客户分析198
- (8) 企业竞争优势劣势分析198
- (9) 企业最新发展动向199

9.2.10 北京新能源汽车股份有限公司经营分析199

- (1) 企业发展概况分析199
- (2) 企业产品结构分析199
- (3) 企业技术水平分析200
- (4) 企业经营模式分析200
- (5) 企业产销能力分析200
- (6) 企业经济指标分析200
- (7) 企业主要客户分析201
- (8) 企业竞争优势劣势分析201
- (9) 企业最新发展动向202

第四部分 趋势策略篇203

第十章 2011-2015年中国电动物流车所属（汽车制造）行业整体运行指标分析203

10.1 中国电动物流车所属（汽车制造）行业总体规模分析203

10.1.1 企业数量结构分析203

10.1.2 人员规模状况分析204

10.1.3 行业资产规模分析204

10.1.4 行业市场规模分析205

10.2 中国电动物流车所属（汽车制造）行业产销情况分析205

10.2.1 我国电动物流车所属（汽车制造）行业总产值205

10.2.2 我国电动物流车所属（汽车制造）行业销售产值206

10.2.3 我国电动物流车所属（汽车制造）行业产销率206

10.3 中国电动物流车所属（汽车制造）行业财务指标总体分析207

10.3.1 行业盈利能力分析207

10.3.2 行业偿债能力分析207

10.3.3 行业营运能力分析208

10.3.4 行业发展能力分析208

第十一章 2016-2022年电动物流车行业前景及趋势预测209

11.1 电动物流车行业五年规划现状及未来预测209

11.1.1 “十二五”期间电动物流车行业运行情况209

11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响210

11.1.3 电动物流车行业“十三五”发展方向预测210

(1) 电动物流车行业“十三五”规划制定进展210

(2) 电动物流车行业“十三五”规划重点指导212

(3) 电动物流车行业在“十三五”规划中重点部署213

(4) “十三五”时期电动物流车行业发展方向及热点213

11.2 2016-2022年电动物流车市场发展前景213

11.2.1 2016-2022年电动物流车市场发展潜力213

11.2.2 2016-2022年电动物流车市场发展前景展望214

11.2.3 2016-2022年电动物流车细分行业发展前景分析215

11.3 2016-2022年电动物流车市场发展趋势预测216

11.3.1 2016-2022年电动物流车行业发展趋势216

11.3.2 2016-2022年电动物流车市场规模预测216

(1) 电动物流车行业市场容量预测216

(2) 电动物流车行业销售收入预测217

11.3.3 2016-2022年电动物流车行业应用趋势预测217

11.3.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测219

11.4 2016-2022年中国电动物流车行业供需预测220

11.4.1 2016-2022年中国电动物流车行业供给预测220

11.4.2 2016-2022年中国电动物流车行业需求预测221

11.4.3 2016-2022年中国电动物流车行业供需平衡预测221

第十二章 我国电动物流车行业营销趋势及策略分析223

12.1 电动物流车行业销售渠道分析223

12.1.1 营销分析与营销模式推荐223

(1) 渠道构成223

(2) 销售贡献比率223

(3) 覆盖率224

(4) 销售渠道效果224

(5) 价值流程结构225

(6) 渠道建设方向227

12.1.2 电动物流车营销环境分析与评价227

(1) 国际环境下的电动物流车227

- (2) 企事业需求下的电动物流车228
- (3) 评价228
- 12.1.3 销售渠道存在的主要问题228
- 12.1.4 营销渠道发展趋势与策略229
- 12.2 电动物流车行业营销策略分析231
- 12.2.1 中国电动物流车营销概况231
- 12.2.2 电动物流车营销策略探讨231
 - (1) 中国电动物流车产品/服务营销策略浅析231
 - (2) 电动物流车新产品/服务的市场推广策略232
- 12.3 电动物流车营销的发展趋势233
- 12.3.1 未来电动物流车市场营销的出路233
- 12.3.2 中国电动物流车营销的趋势预测235

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势237

- 13.1 市场整合成长趋势237
- 13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测237
- 13.3 企业区域市场拓展的趋势237
- 13.4 科研开发趋势及替代技术进展238
- 13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势239

第十四章 2016-2022年电动物流车行业投资价值评估分析241

- 14.1 电动物流车行业投资特性分析241
- 14.1.1 电动物流车行业进入壁垒分析241
- 14.1.2 电动物流车行业盈利因素分析242
- 14.1.3 电动物流车行业盈利模式分析242
- 14.2 2016-2022年电动物流车行业发展的影响因素244
- 14.2.1 有利因素244
- 14.2.2 不利因素245
- 14.3 2016-2022年电动物流车行业投资价值评估分析246
- 14.3.1 行业投资效益分析246
- 14.3.2 产业发展的空白点分析246
- 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向247
- 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素247

第十五章 研究结论及发展建议248

- 15.1 电动物流车行业研究结论及建议248

15.2 电动物流车子行业研究结论及建议248

15.3 电动物流车行业发展建议249

15.3.1 行业发展策略建议249

15.3.2 行业投资方向建议250

15.3.3 行业投资方式建议250

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：电动物流车行业产业链

图表：2011-2015年我国电动物流车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电动物流车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电动物流车行业市场供给

图表：2011-2015年电动物流车行业市场需求

图表：2011-2015年电动物流车行业市场规模

图表：电动物流车所属行业生命周期判断

图表：电动物流车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电动物流车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电动物流车行业供给预测

图表：2016-2022年中国电动物流车行业需求预测

图表：2016-2022年中国电动物流车行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310604.html>