

2018-2024年中国直接接触食品材料市场深度调研 分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国直接接触食品材料市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 直接接触食品材料行业相关概述 10

第一节 直接接触食品材料行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品分类 10

三、产品用途 10

第二节 直接接触食品材料行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 12

第三节 全球主要国家对中国产食品接触材料及制品通报情况 13

一、欧盟RASFF对中国产食品接触材料及制品通报情况 13

二、美国CPSC对中国产食品接触材料及制品通报情况 13

三、日本对中国产食品接触材料及制品通报情况 14

四、韩国对中国产食品接触材料及制品通报情况 15

第二章 2014-2017年直接接触食品材料行业发展环境分析 16

第一节 2014-2017年中国经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 直接接触食品材料行业政策环境分析 23

一、行业监管管理体制 23

二、行业相关政策分析 23

三、进出口政策影响分析 26

第三节 直接接触食品材料行业技术环境分析 27

一、中国直接接触食品材料行业技术标准 27

二、欧盟直接接触食品材料行业技术标准 29

三、美国直接接触食品材料行业技术标准 29

四、日本直接接触食品材料行业技术标准 30

第四节 中国直接接触食品材料行业社会环境分析 31

一、人口环境分析 31

二、科技环境分析 32

三、生态环境分析 33

四、中国城镇化率 34

第三章 2014-2017年中国直接接触食品材料市场供需分析 36

第一节 中国直接接触食品材料市场供给状况 36

一、2014-2017年中国直接接触食品材料产量分析 36

二、2018-2024年中国直接接触食品材料产量预测 37

第二节 中国直接接触食品材料市场需求状况 37

一、2014-2017年中国直接接触食品材料需求规模分析 37

二、2018-2024年中国直接接触食品材料需求规模预测 38

第三节 中国直接接触食品材料细分市场分析 38

一、塑料类 38

二、橡胶类 40

三、金属搪瓷类 41

四、玻璃类 42

五、纸制品 43

六、人造纤维 43

七、涂料类 44

八、消毒剂类 45

九、洗涤剂类 47

十、食品加工机械 48

第四节 2014-2017年中国直接接触食品材料市场价格分析 52

第四章 中国直接接触食品材料行业产业链分析 53

第一节 直接接触食品材料行业产业链概述 53

第二节 直接接触食品材料上游产业发展状况分析 53

一、纸类材料市场分析 53

二、塑料材料市场分析 55

三、玻璃材料市场分析 56

四、金属材料市场分析 56

第三节 直接接触食品材料下游应用需求市场分析 57

一、中国食品行业发展概况分析 57

二、中国食品行业产品产量分析 58

三、食品行业细分市场发展分析 59

(一) 烘焙食品制造 59

(二) 休闲食品制造 60

(三) 方便食品制造 62

(四) 乳制品制造 64

(五) 罐头食品制造 65

四、食品工业发展对食品接触材料的需求 66

第五章 2014-2017年直接接触食品材料进出口数据分析 68

第一节 2014-2017年直接接触食品材料进口情况分析 68

一、进口数量情况分析 68

二、进口金额变化分析 69

三、进口来源地区分析 69

四、进口价格变动分析 73

第二节 2014-2017年直接接触食品材料出口情况分析 73

一、出口数量情况分析 73

二、出口金额变化分析 74

三、出口流向地区分析 74

四、出口价格变动分析 78

第六章 国内直接接触食品材料生产厂商竞争力分析 79

第一节 奥瑞金包装股份有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业销售网络分布 81

五、企业竞争优势分析 81

第二节 珠海中富实业股份有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 83

四、企业销售网络分布 84

五、企业竞争优势分析 85

六、企业发展策略分析 85

第三节 中粮包装控股有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 86

四、企业销售网络分布 88

五、企业发展策略分析 88

第四节 黄山永新股份有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 89

四、企业销售网络分布 90

五、企业竞争优势分析 90

六、企业发展策略分析 91

第五节 昇兴集团股份有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业经营情况分析 92

四、企业销售网络分布 93

五、企业竞争优势分析 93

第六节 深圳王子新材料股份有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营情况分析 96

四、企业销售网络分布 97

五、企业竞争优势分析 97

第七节 绍兴翔宇绿色包装有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 98

三、企业经营情况分析 98

四、企业销售网络分析 99

五、企业竞争优势分析 99

第八节 江苏中彩印务有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主要产品分析 100

三、企业经营情况分析 101

四、企业销售网络分析 102

五、企业竞争优势分析 102

第九节 江苏申乾食品包装有限公司 102

一、企业发展基本情况 102

二、企业主要产品分析 103

三、企业经营情况分析 103

四、企业销售网络分析 104

五、企业竞争优势分析 104

第十节 上海紫江彩印包装有限公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 105

三、企业经营情况分析 106

四、企业竞争优势分析 106

五、企业发展战略分析 106

第十一节 苏州宏星食品包装有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主要产品分析 107

三、企业经营情况分析 108

四、企业销售网络分析 108

五、企业竞争优势分析 108

第七章 2018-2024年中国直接接触食品材料行业发展趋势与前景分析 109

第一节 年中国直接接触食品材料行业投资前景分析 109

一、直接接触食品材料行业发展前景 109

二、直接接触食品材料发展趋势分析 109

三、直接接触食品材料市场前景分析 110

第二节 2018-2024年中国直接接触食品材料行业投资风险分析 111

一、宏观调控风险 111

二、原材料风险分析 111

三、市场竞争风险 111

四、技术风险分析 112

第三节 2018-2024年直接接触食品材料行业投资策略及建议 112

第八章 直接接触食品材料企业投资战略与客户策略分析 115

第一节 直接接触食品材料企业发展战略规划背景意义 115

一、企业转型升级的需要 115

二、企业做强做大的需要 115

三、企业可持续发展的需要 115

第二节 直接接触食品材料企业战略规划制定依据 115

一、国家产业政策 116

二、行业发展规律 116

三、企业资源与能力 116

四、可预期的战略定位 116

第三节 直接接触食品材料企业战略规划策略分析 117

一、战略综合规划 117

二、技术开发战略 117

三、区域战略规划 118

四、产业战略规划 118

五、营销品牌战略 118

六、竞争战略规划 120

第四节 直接接触食品材料企业重点客户战略实施 121

一、实施重点客户战略的必要性 121

二、企业重点客户的鉴别与确定 123

三、企业重点客户的开发与培育 124

四、重点客户战略需要解决的问题 128

五、重点客户的市场营销策略分析 134

图表目录：

图表 1 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 2 2014-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 3 2014-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度 18

图表 4 2014-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 19

图表 5 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 6 2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 21

图表 7 2014-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 8 2014-2017年中国货物进出口总额变化趋势图 23

图表 9 中国直接接触食品材料卫生标准情况统计 27

图表 10 欧盟直接接触食品材料卫生标准情况统计 29

图表 11 美国直接接触食品材料卫生标准情况统计 30

图表 12 日本直接接触食品材料卫生标准情况统计 30

图表 13 2014-2017年中国人口总量增长趋势图 31

图表 14 2014-2017年全国人口数及其构成 32

图表 15 2014-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 33

图表 16 2014-2017年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 33

图表 17 2014-2017年中国城镇化率变化趋势图 35

图表 18 2014-2017年中国各类食品包装产量情况统计 36

图表 19 国内主要直接接触食品材料企业供应情况分析 36

图表 20 2014-2017年中国直接接触食品材料市场规模变化趋势图 38

图表 21 2014-2017年中国直接接触食品材料市场规模预测趋势图 38

图表 22 2014-2017年中国塑料制品产量统计 39

图表 23 2014-2017年中国合成橡胶产量统计 41

图表 24 2014-2017年中国搪瓷制品制造行业经济指标统计 41

图表 25 2014-2017年中国卫生搪瓷制品产量统计 42

图表 26 2014-2017年中国玻璃制品产量统计 43

图表 27 2014-2017年中国纸制品产量统计 43

图表 28 2014-2017年中国涂料制造行业经济指标统计 44

图表 29 2014-2017年中国涂料产量统计 45

图表 30 2014-2017年中国合成洗涤剂产量统计 47

图表 31 直接接触食品材料行业上下游产业链示意图 53

图表 32 2014-2017年中国食品制造行业经济指标统计 57

图表 33 2014-2017年中国主要食品产量统计表 58

图表 34 2014-2017年中国饮料产品产量统计表 59

图表 35 2014-2017年中国烘焙食品制造行业经济指标统计 59

图表 36 2014-2017年中国糖果、巧克力及蜜饯行业经济指标统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340605.html>