

2019-2025年中国住宅装修行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国住宅装修行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450607.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球住宅装修行业发展分析1

第一节 全球住宅装修行业发展轨迹综述1

一、全球住宅装修行业发展历程1

二、全球住宅装修行业发展面临的问题3

三、全球住宅装修行业技术发展现状及趋势3

第二节 全球住宅装修行业市场情况5

一、2018年全球住宅装修产业发展分析5

二、2018年全球住宅装修产业发展分析5

三、2018年全球住宅装修行业研发动态11

四、2018年全球住宅装修行业挑战与机会11

第三节 部分 国家地区住宅装修行业发展状况12

一、2019-2025年美国住宅装修行业发展分析12

二、2019-2025年欧洲住宅装修行业发展分析18

三、2019-2025年日本住宅装修行业发展分析18

四、2019-2025年韩国住宅装修行业发展分析20

第二章 我国住宅装修行业发展现状21

第一节 中国住宅装修行业发展概述21

一、中国住宅装修行业发展历程21

二、中国住宅装修行业发展面临问题24

三、中国住宅装修行业技术发展现状及趋势27

第二节 我国住宅装修行业发展状况28

一、2018年中国住宅装修行业发展回顾28

二、2018年我国住宅装修市场发展分析29

第三节 2015-2018年中国住宅装修所属行业供需分析35

一、2019-2025年中国住宅装修市场供给总量分析35

二、2019-2025年中国住宅装修市场需求总量分析36

第四节 2018年住宅装修所属行业产量分析39

一、2018年我国住宅装修产量分析39

二、2019-2025年我国住宅装修产量预测39

第三章 中国住宅装修所属行业区域市场分析40

第一节 2018年华北地区住宅装修行业分析40

一、2019-2025年所属行业发展现状分析40

二、2019-2025年市场规模情况分析40

三、2019-2025年市场需求情况分析41

四、2019-2025年所属行业发展前景预测42

五、2019-2025年所属行业投资风险预测42

第二节 2018年东北地区住宅装修行业分析42

一、2019-2025年所属行业发展现状分析42

二、2019-2025年市场规模情况分析43

三、2019-2025年市场需求情况分析43

四、2019-2025年所属行业发展前景预测44

五、2019-2025年所属行业投资风险预测45

第三节 2018年华东地区住宅装修行业分析45

一、2019-2025年所属行业发展现状分析45

二、2019-2025年市场规模情况分析45

三、2019-2025年市场需求情况分析46

四、2019-2025年所属行业发展前景预测47

五、2019-2025年所属行业投资风险预测47

第四节 2018年华南地区住宅装修行业分析47

一、2019-2025年所属行业发展现状分析47

二、2019-2025年市场规模情况分析48

三、2019-2025年市场需求情况分析48

四、2019-2025年所属行业发展前景预测49

五、2019-2025年所属行业投资风险预测50

第五节 2018年华中地区住宅装修行业分析50

一、2019-2025年所属行业发展现状分析50

二、2019-2025年市场规模情况分析50

三、2019-2025年市场需求情况分析51

四、2019-2025年所属行业发展前景预测52

五、2019-2025年所属行业投资风险预测52

第六节 2018年西南地区住宅装修行业分析52

一、2019-2025年所属行业发展现状分析52

二、2019-2025年市场规模情况分析53

三、2019-2025年市场需求情况分析53

四、2019-2025年所属行业发展前景预测54

五、2019-2025年所属行业投资风险预测55

第七节 2018年西北地区住宅装修行业分析55

一、2019-2025年所属行业发展现状分析55

二、2019-2025年市场规模情况分析55

三、2019-2025年市场需求情况分析56

四、2019-2025年所属行业发展前景预测57

五、2019-2025年所属行业投资风险预测57

第四章 住宅装修行业投资与发展前景分析58

第一节 2018年住宅装修行业投资情况分析58

一、2018年总体投资结构58

二、2018年投资规模情况59

三、2018年投资增速情况59

四、2018年分地区投资分析60

第二节 住宅装修行业投资机会分析61

一、住宅装修投资项目分析61

二、可以投资的住宅装修模式62

三、2018年住宅装修投资机会63

四、2018年住宅装修投资新方向63

第三节 住宅装修行业发展前景分析64

一、贸易战下住宅装修市场的发展前景64

二、2019-2025年住宅装修市场面临的发展商机64

第二部分 市场竞争格局

第五章 住宅装修行业竞争格局分析66

第一节 住宅装修行业集中度分析66

一、住宅装修市场集中度分析66

二、住宅装修企业集中度分析67

三、住宅装修区域集中度分析67

第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析71

一、重点企业资产总计对比分析71

二、重点企业从业人员对比分析71

三、重点企业全年营业收入对比分析72

四、重点企业利润总额对比分析72

五、重点企业综合竞争力对比分析72

第三节 住宅装修行业竞争格局分析73

一、2018年住宅装修行业竞争分析73

二、2018年中外住宅装修产品竞争分析74

三、2019-2025年我国住宅装修市场竞争分析76

四、2019-2025年国内主要住宅装修企业动向76

第六章 2015-2018年中国住宅装修行业发展形势分析79

第一节 住宅装修行业发展概况79

一、住宅装修行业发展特点分析79

二、住宅装修行业投资现状分析80

三、住宅装修行业总产值分析80

四、住宅装修行业技术发展分析81

第二节 2015-2018年住宅装修行业市场情况分析83

一、住宅装修行业市场发展分析83

二、住宅装修市场存在的问题87

三、住宅装修市场规模分析88

第三节 2015-2018年住宅装修产销状况分析89

一、住宅装修产量分析89

二、住宅装修产能分析90

三、住宅装修市场需求状况分析91

第四节 产品发展趋势预测92

一、产品发展新动态92

二、技术新动态93

三、产品发展趋势预测94

第三部分 所属行业盈利分析

第七章 中国住宅装修所属行业整体运行指标分析98

第一节 2018年中国住宅装修所属行业总体规模分析98

一、企业数量结构分析98

二、行业生产规模分析99

第二节 2018年中国住宅装修所属行业产销分析100

一、中国住宅装修所属行业产成品情况总体分析100

二、中国住宅装修所属行业产品销售收入总体分析101

第三节 2018年中国住宅装修所属行业财务指标总体分析102

一、中国住宅装修所属行业盈利能力分析102

二、中国住宅装修所属行业偿债能力分析102

三、中国住宅装修所属行业营运能力分析102

四、中国住宅装修所属行业发展能力分析103

第四节 产销运存分析103

一、2019-2025年住宅装修所属行业产销情况103

二、2019-2025年住宅装修所属行业资金周转情况104

第五节 盈利水平分析106

一、2019-2025年住宅装修所属行业价格走势106

二、2019-2025年住宅装修所属行业营业收入情况108

三、2019-2025年住宅装修所属行业毛利率情况109

四、2019-2025年住宅装修所属行业赢利能力109

五、2019-2025年住宅装修所属行业赢利水平110

六、2019-2025年住宅装修所属行业赢利预测110

第八章 住宅装修所属行业盈利能力分析111

第一节 2018年中国住宅装修所属行业利润总额分析111

一、利润总额分析111

二、不同规模企业利润总额比较分析112

三、不同所有制企业利润总额比较分析113

第二节 2018年中国住宅装修所属行业销售利润率114

一、销售利润率分析114

二、不同规模企业销售利润率比较分析115

三、不同所有制企业销售利润率比较分析116

第三节 2018年中国住宅装修所属行业总资产利润率分析117

一、总资产利润率分析117

二、不同规模企业总资产利润率比较分析118

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析119

第四节 2018年中国住宅装修所属行业产值利税率分析120

- 一、产值利税率分析120
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析121
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析122

第九章 住宅装修重点企业发展分析123

第一节 四川标筑装饰工程有限公司123

- 一、企业产销规模分析123
- 二、产品结构分析123
- 三、产品价格分析123
- 四、生产布局与产能扩张128
- 五、市场营销区域分析129
- 六、主要客户分析130
- 七、技术现状、趋势及革新能力分析130
- 八、成长性分析130
- 九、公司战略规划分析131

第二节 东易日盛家居装饰集团131

- 一、企业产销规模分析131
- 二、产品结构分析133
- 三、产品价格分析135
- 四、盈利能力以及利润率分析136
- 五、生产布局与产能扩张137
- 六、市场营销区域分析138
- 七、主要客户分析138
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析138
- 九、成长性分析138
- 十、公司战略规划分析138

第三节 广东星艺装饰有限公司139

- 一、企业产销规模分析139
- 二、产品结构分析139
- 三、产品价格分析140
- 四、盈利能力以及利润率分析140
- 五、生产布局与产能扩张140
- 六、市场营销区域分析141
- 七、主要客户分析141
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析142

九、成长性分析142

十、公司战略规划分析143

第四节 上海欧坊装饰设计有限公司143

一、企业产销规模分析143

二、产品结构分析143

三、盈利能力以及利润率分析144

四、生产布局与产能扩张144

五、市场营销区域分析144

六、技术现状、趋势及革新能力分析144

七、成长性分析145

八、公司战略规划分析146

第五节 北京业之峰装饰有限公司147

一、企业产销规模分析147

二、产品结构分析147

三、生产布局与产能扩张147

四、市场营销区域分析147

五、主要客户分析147

六、技术现状、趋势及革新能力分析148

七、成长性分析149

八、公司战略规划分析149

第六节 深圳市名雕装饰股份有限公司153

一、企业产销规模分析153

二、产品结构分析154

三、盈利能力以及利润率分析156

四、生产布局与产能扩张159

五、市场营销区域分析159

六、主要客户分析160

七、技术现状、趋势及革新能力分析160

八、成长性分析160

九、公司战略规划分析161

第七节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司161

一、企业介绍161

二、经营情况分析163

三、企业主要财务指标分析164

第八节 洪涛股份168

一、企业介绍168

二、企业主要经营指标分析169

三、企业主要财务指标分析170

第九节 浙江亚厦装饰股份有限公司174

一、企业介绍174

二、企业主要经营指标分析176

三、企业主要财务指标分析178

第十节 深圳广田装饰集团股份有限公司181

一、企业介绍181

二、经营情况分析182

三、企业主要财务指标分析183

第十章 住宅装修行业投资策略分析187

第一节 行业发展特征187

一、行业的周期性187

二、行业的区域性187

三、行业的上下游187

四、行业经营模式188

第二节 行业投资形势分析189

一、行业发展格局189

二、行业进入壁垒191

三、行业SWOT分析192

四、行业五力模型分析194

第三节 2018年住宅装修行业投资效益分析196

第四节 2018年住宅装修行业投资策略研究197

第十一章 2019-2025年住宅装修行业投资风险预警198

第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素198

一、2018年影响住宅装修行业运行的有利因素198

二、2018年影响住宅装修行业运行的稳定因素199

三、2018年影响住宅装修行业运行的不利因素204

四、2019-2025年我国住宅装修行业发展面临的挑战205

五、2019-2025年我国住宅装修行业发展面临的机遇205

第二节 住宅装修行业投资风险预警209

一、2019-2025年住宅装修行业市场风险预测209

- 二、2019-2025年住宅装修行业政策风险预测211
- 三、2019-2025年住宅装修行业经营风险预测212
- 四、2019-2025年住宅装修行业技术风险预测214
- 五、2019-2025年住宅装修行业竞争风险预测215
- 六、2019-2025年住宅装修行业其他风险预测215

第四部分 行业前景展望

第十二章 2019-2025年住宅装修行业发展趋势分析220

第一节 2015-2018年中国房地产市场发展分析220

- 一、2018年中国房地产行业发展概述220
- 二、2018年中国房地产全行业发展形势224
- 三、2018年我国房地产调整空间情况231
- 四、2018年中国房地产市场调控分析235
- 五、2018年中国房地产市场发展的关键236

第二节 2019-2025年中国住宅装修市场趋势分析237

- 一、2019-2025年我国住宅装修市场趋势总结237
- 二、2019-2025年我国住宅装修发展趋势分析241

第三节 2019-2025年住宅装修产品发展趋势分析243

- 一、2019-2025年住宅装修产品技术趋势分析243
- 二、2019-2025年住宅装修产品价格趋势分析244

第四节 2019-2025年中国住宅装修所属行业供需预测245

- 一、2019-2025年中国住宅装修供给预测245
- 二、2019-2025年中国住宅装修需求预测245
- 三、2019-2025年中国住宅装修价格预测246

第五节 2019-2025年住宅装修行业规划建议247

- 一、住宅装修行业“十三五”整体规划247
- 二、住宅装修行业“十三五”发展预测251
- 三、2019-2025年住宅装修行业规划建议263

第十三章 住宅装修企业管理策略建议266

第一节 市场策略分析266

- 一、住宅装修价格策略分析266
- 二、住宅装修渠道策略分析269

第二节 销售策略分析270

- 一、媒介选择策略分析270

二、产品定位策略分析273

三、企业宣传策略分析274

第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略275

一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策275

二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向277

三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径278

四、提高住宅装修企业竞争力的策略282

第四节 对我国住宅装修品牌的战略思考290

一、住宅装修实施品牌战略的意义290

二、住宅装修企业品牌的现状分析292

三、我国住宅装修企业的品牌战略294

四、住宅装修品牌战略管理的策略296

图表目录：

图表：2015-2018年中国住宅装修供给总量及增长36

图表：2015-2018年中国住宅装修市场供给结构36

图表：2015-2018年中国住宅装修需求总量及增长37

图表：2015-2018年中国住宅装修需求结构比例38

图表：2015-2018年中国住宅装修产量及增长39

图表：2019-2025年中国住宅装修产量及增长预测39

图表：2015-2018年华北住宅装修所属行业市场规模40

图表：2015-2018年华北住宅装修所属行业需求量及增速41

图表：2019-2025年华北住宅装修所属行业需求量预测41

图表：2019-2025年华北住宅装修所属行业市场规模预测42

图表：2015-2018年东北住宅装修所属行业市场规模43

图表：2015-2018年东北住宅装修所属行业需求量43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450607.html>