

2012-2016年中国硅胶行业市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国硅胶行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110608.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅胶（Silica gel; Silica）别名：硅橡胶是一种高活性吸附材料，属非晶态物质，其化学分子式为 $m\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ 。不溶于水和任何溶剂，无毒无味，化学性质稳定，除强碱、氢氟酸外不与任何物质发生反应。各种型号的硅胶因其制作方法不同而形成不同的微孔结构。硅胶的化学组份和物理结构，决定了它具有许多其他同类材料难以取代得特点：吸附性能高、热稳定性好、化学性质稳定、有较高的机械强度等。

硅胶根据其孔径的大小分为：大孔硅胶、粗孔硅胶、B型硅胶、细孔硅胶。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国硅胶行业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了硅胶行业相关概述、硅胶行业国内发展环境等，接着分析了硅胶行业市场的现状，然后介绍了硅胶行业竞争格局。随后，报告对硅胶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了硅胶行业发展前景预测。您若想对硅胶产业有个系统的了解或者想投资硅胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 硅胶行业相关概述 1

第一节 硅胶行业基本概念 1

一、硅胶行业定义分析 1

二、硅胶行业应用情况分析 2

第二节 硅胶行业特性分析 4

一、行业主要经营模式分析 4

二、行业现阶段发展SWOT分析 5

三、行业周期性分析 7

四、行业进入壁垒分析 10

第二章 硅胶行业主要国外市场分析 12

第一节 国外市场整体概述 12

第二节 亚洲地区主要市场概况 12

第三节 欧盟主要国家市场概况 13

第四节 北美地区主要市场概况 14

第三章 硅胶行业国内发展环境分析 15

第一节 宏观经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹分析 15

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	24
三、2012年中国经济发展预测分析	27
第二节 硅胶行业主管部门、行业监管体	31
第三节 硅胶行业主要法律法规及政策	31
第四章 硅胶行业产业链分析及对行业的影响	33
第一节 上游原料产业链发展状况分析	33
第二节 下游需求产业链发展情况分析	37
第三节 上下游行业对硅胶行业的影响分析	39
第五章 硅胶行业技术制造工艺发展趋势分析	40
第一节 国内外硅胶行业技术研发现状	40
第二节 产品工艺特点或流程	44
第三节 工艺技术进展和发展趋势	47
第六章 硅胶行业国内市场供需分析	49
第一节 硅胶行业市场现状分析	49
第二节 2006-2011年产品产量分析	50
第三节 2006-2011年市场需求分析	51
第七章 硅胶行业竞争格局分析	53
第一节 硅胶行业竞争结构分析	53
一、现有企业间竞争	53
二、潜在进入者分析	53
三、替代品分析	54
四、供应商议价能力	54
五、客户议价能力	55
第二节 硅胶行业行业集中度分析	55
一、市场集中度分析	55
二、企业集中度分析	55
三、区域集中度分析	56
第三节 行业国际竞争力比较	56
一、生产要素	56
二、需求条件	57
三、支援与相关产业	57
四、企业战略、结构与竞争状态	58
五、政府的作用	59
第八章 硅胶行业主要生产企业分析	60
第一节 江苏宏达新材料股份有限公司	60

一、企业介绍 60

二、企业经营情况分析 62

第二节 湖北回天胶业股份有限公司 64

一、企业介绍 64

二、企业经营情况分析 65

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司 68

一、企业介绍 68

二、企业经营情况分析 68

第四节 乳山市环宇化工有限公司 71

一、企业介绍 71

二、企业经营情况分析 71

第五节 青岛美高集团有限公司 73

一、企业介绍 73

二、企业经营情况分析 74

第六节 乌海市三达化工有限公司 76

一、企业介绍 76

二、企业经营情况分析 77

第七节 迈图精细高新材料（深圳）有限公司 78

一、企业介绍 78

二、企业经营情况分析 79

第八节 东莞太洋橡塑制品有限公司 80

一、企业介绍 80

二、企业经营情况分析 81

第九节 鑫创利（厦门）化工有限公司 82

一、企业介绍 82

二、企业经营情况分析 83

第十节 乌海市宜明硅胶有限责任公司 84

一、企业介绍 84

二、企业经营情况分析 85

第十一节 青岛琪丰化工有限公司 87

一、企业介绍 87

二、企业经营情况分析 87

第十二节 茂名市信翼化工有限公司 89

一、企业介绍 89

二、企业经营情况分析 90

第十三节 招远威达硅胶有限公司 91

一、企业介绍 91

二、企业经营情况分析 92

第九章 2012-2016年硅胶行业发展预测分析 95

第一节 硅胶行业未来发展预测分析 95

一、中国硅胶行业发展方向及投资机会分析 95

二、2012-2016年中国硅胶行业发展规模分析 97

三、2012-2016年中国硅胶行业发展趋势分析 98

第二节 2012-2016年中国硅胶行业供需预测 98

一、2012-2016年中国硅胶行业供给预测 98

二、2012-2016年中国硅胶行业需求预测 99

第十章 2012-2016年中国硅胶行业投资风险预警 100

第一节 政策和体制风险 100

第二节 技术发展风险 100

第三节 市场竞争风险 101

第四节 原材料压力风险 101

第五节 经营管理风险 101

第十一章 2012-2016年中国硅胶行业发展策略及投资建议 102

第一节 硅胶行业发展策略分析 102

一、坚持产品创新的领先战略 102

二、坚持品牌建设的引导战略 102

三、坚持工艺技术创新的支持战略。 102

四、坚持市场营销创新的决胜战略 103

五、坚持企业管理创新的保证战略 103

第二节 硅胶行业市场的关键客户战略实施 104

一、实施关键客户战略的必要性 104

二、合理确立关键客户 105

三、对关键客户的营销策略 106

四、强化关键客户的管理 106

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 107

第三节 硅胶行业项目投资建议 109

一、项目投资环境考察 109

二、项目投资产品方向建议 111

三、项目投资其他注意事项 111

通过《2012-2016年中国硅胶行业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110608.html>