

2020-2025年中国电煤行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电煤行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500610.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电煤就是用来发电的煤。具体是将煤磨成粉，在火力发电厂锅炉中燃烧，锅炉中的水吸收热量变成一定参数的蒸汽推动汽轮机转动，汽轮机带动发电机发电，用于发电所以叫电煤。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源的分布及概况

- 一、中国煤炭资源的现状及结构分析
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位
- 三、中国煤炭资源分布情况
- 四、中国煤炭资源的特点
- 五、中国煤炭资源分布的特点
- 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征
- 七、2019年中国煤炭勘查储量新增情况

第二章世界煤炭市场发展分析

第一节 世界煤炭产业发展情况

- 一、2019年世界能源消耗情况
- 二、2019年全球煤炭产量情况
- 三、2019年全球煤炭运输情况

第二节 全球煤炭贸易分析

- 一、2019年全球煤炭贸易情况
- 二、2019年国际煤炭出口现状调查

第三节 国外煤炭期货的发展分析

- 一、国外煤炭市场概况
- 二、国际煤炭价格影响分析
- 三、美国的煤炭期货
- 四、欧洲将推出煤炭期货交易
- 五、高油价下煤炭走俏全球市场
- 第四节国际煤炭与油气同时利用和发展探讨
- 第五节美国煤炭市场发展分析
 - 一、美国煤炭资源概况
 - 二、美国煤炭工业发展状况
 - 三、2019年美国煤炭供需分析
 - 四、美国增加煤炭出口措施
- 第六节俄罗斯煤炭市场发展分析
 - 一、俄罗斯煤炭储量及地区分布
 - 二、俄罗斯煤炭工业现状
 - 三、俄罗斯煤炭企业改革的措施
 - 四、俄罗斯煤炭产业制约因素分析
 - 五、俄罗斯远东地区的煤炭资源及开采情况
 - 六、俄罗斯煤炭增加出口新措施

第三章中国煤炭行业分析

- 第一节 我国煤炭行业发展现状
 - 一、我国煤炭行业发展简述
 - 二、我国煤炭行业发展现状
 - 三、我国煤炭行业的主要特征
 - 四、我国煤炭行业的发展趋势和任务
- 第二节2019年我国煤炭产业发展情况
 - 一、2019年我国原煤产量情况
 - 二、2019年我国洗煤产量情况
 - 三、2019年我国煤炭开采和洗选业主要经济指标
 - 四、2019年我国煤炭行业发展情况
 - 五、2019年我国煤炭工业运行情况
- 第三节2019年我国煤炭产业健康发展政策分析
 - 一、我国煤炭产业政策的发展历程及其影响
 - 二、组建能源局对我国煤炭产业发展的影响
 - 三、我国煤炭产业发展方向和思路

四、发展煤炭产业的政策建议

第四节我国煤炭行业发展的问题和挑战

一、政策问题

二、运力不足问题

三、市场集中度不高问题

四、产能过剩问题

五、安全问题

六、我国煤炭行业发展的挑战

第五节我国煤炭行业发展前景和机遇

一、我国煤炭行业发展的有利因素

二、我国煤炭行业发展机遇

第六节我国煤炭企业发展探讨

一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性

二、我国煤炭企业信息化发展分析

第四章中国电煤需求分析

第一节 中国电煤需求现状

一、2015-2019年中国电力行业装机容量及发电量

二、2015-2019年中国电煤需求量

第二节影响电煤需求因素分析

一、电力需求量

二、电力结构变化

第三节2015-2019年中国电煤企业需求分析

一、中国华能集团

二、中国大唐集团

三、中国华电集团

四、中国国电集团

五、中国电力投资集团

第四节2015-2019年中国电网电煤需求分析

一、东北电网

二、华北电网

三、华东电网

四、华中电网

五、西北电网

六、南方电网

第五章中国电煤供给分析

第一节 中国电煤投资分析

一、2015-2019年中国电煤投资额

二、电煤投资影响因素

第二节 中国电煤产量

一、2015-2019年中国电煤产量特点

二、2015-2019年中国电煤产量分析

第三节 中国电煤主要产区分析

一、山西

二、陕西

三、内蒙古

四、新疆

五、贵州

六、河南

第四节 2015-2019年影响电煤供给因素分析

一、政策因素

二、成本因素

三、环保因素

四、关停小煤矿

第六章中国电煤价格分析

第一节 电煤价格走势分析

一、2015-2019年电煤价格运行分析

二、2015-2019年电煤价格影响因素

第二节 不同类型地域电煤价格分析

一、2015-2019年沿海地区电煤价格

二、2015-2019年煤炭大省电煤价格

第三节 影响电煤价格走势主要因素分析

一、供需矛盾

二、煤炭生产安全

三、运输瓶颈

第四节 2020-2025年我国电煤价格走势预测

一、2020-2025年电煤价格运行区间预测

二、2020-2025年电煤价格影响因素

第七章中国电煤运输分析

第一节 中国电煤运输重要性

- 一、中国电煤运输的必要性
- 二、不同煤炭运输方式的特点

第二节我国煤炭运输格局分析

- 一、各种运输方式所占比例情况
- 二、各地区煤炭运输方式分析

第三节2015-2019年中国电煤运输总体情况

- 一、2015-2019年运输量
- 二、2015-2019年运输价格

第四节中国铁路运输电煤分析

- 一、2015-2019年中国铁路运输电煤情况
- 二、中国主要电煤运输线路——大秦线
- 三、中国主要电煤运输线路——丰沙线
- 四、中国主要电煤运输线路——京原线
- 五、中国主要电煤运输线路——神朔黄线
- 六、中国主要电煤运输线路——石太线
- 七、中国主要电煤运输线路——邯长线
- 八、中国主要电煤运输线路——太焦线
- 九、中国主要电煤运输线路——侯月线
- 十、铁路电煤运输发展规划

第五节中国水路电煤运输分析

- 一、2015-2019年中国水路运输电煤情况
- 二、2015-2019年水路运输电煤数据分析
- 三、2015-2019年秦皇岛港电煤运输情况分析
- 四、2015-2019年天津港电煤运输情况分析
- 五、2015-2019年黄骅港电煤运输情况分析
- 六、2015-2019年青岛港电煤运输情况分析
- 七、2015-2019年日照港电煤运输情况分析
- 八、2015-2019年连云港电煤运输情况分析
- 九、2015-2019年京唐港电煤运输情况分析
- 十、中国主要电煤港口规划

第六节公路电煤运输分析

- 一、2015-2019年煤炭公路运输情况分析

二、影响公路电煤运输因素

第七节管道运输电煤

- 一、电煤运输新方法——管道输煤
- 二、管道如何输煤
- 三、中国为什么要搞管道输煤
- 四、管道运煤在中国的发展

第八章2015-2019年煤电联动分析

第一节 煤电联动机制分析

- 一、煤电联动机制由来
- 二、前两次煤电联动实施分析
- 三、煤电联动助火电企业业绩提升

第二节2015-2019年煤电联动可行性分析

- 一、CPI走势牵引煤电联动
- 二、煤价上涨侵蚀火电行业利润
- 三、电价、煤价的敏感性分析
- 四、2019年煤电联动可行性方案分析

第二部分行业竞争格局

第九章电煤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节电煤制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2015-2019年电煤行业竞争格局分析

- 一、2019年电煤制造业竞争分析
- 二、2019年中外电煤产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外电煤竞争分析
- 四、2015-2019年我国电煤市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国电煤市场集中度分析
- 六、2020-2025年国内主要电煤企业动向

第十章电煤企业竞争策略分析

第一节 电煤市场竞争策略分析

- 一、2019年电煤市场增长潜力分析
- 二、2019年电煤主要潜力品种分析
- 三、现有电煤产品竞争策略分析
- 四、潜力电煤品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节电煤企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年我国电煤市场竞争趋势
- 二、2020-2025年电煤行业竞争格局展望
- 三、2020-2025年电煤行业竞争策略分析
- 四、2020-2025年电煤企业竞争策略分析
- 五、对电煤企业发展策略的建议

第三部分行业前景预测

第十一章电煤行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节2019年电煤行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节中国电煤市场趋势分析

一、2015-2019年电煤市场趋势总结

二、2020-2025年电煤发展趋势分析

三、2020-2025年电煤市场发展空间

四、2020-2025年电煤产业政策趋向

五、2020-2025年电煤技术革新趋势

六、2020-2025年电煤价格走势分析

第十二章未来电煤行业发展预测

第一节 2020-2025年国际电煤市场预测

一、2020-2025年全球电煤行业产值预测

二、2020-2025年全球电煤市场需求前景

三、2020-2025年全球电煤市场价格预测

第二节2020-2025年国内电煤市场预测

一、2020-2025年国内电煤行业产值预测

二、2020-2025年国内电煤市场需求前景

三、2020-2025年国内电煤市场价格预测

第三节2020-2025年市场消费能力预测

一、2020-2025年行业总需求规模预测

二、2020-2025年主要产品市场规模预测

第四节2020-2025年市场供应能力预测

一、2020-2025年行业产能扩张分析

二、2020-2025年主要产品产量预测

第五节2020-2025年进出口预测

一、2020-2025年主要产品进口预测

二、2020-2025年主要产品出口预测

第六节2020-2025年主要产品价格走势预测

一、2020-2025年主要产品市场价格现状

二、2020-2025年主要产品价格走势预测

第四部分投资战略研究

第十三章电煤行业投资现状分析

第一节 2018年电煤行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节2019年电煤行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章电煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年电煤行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节电煤制造行业“十三五”规划

- 一、电煤行业“十三五”发展目标
- 二、电煤行业“十三五”重点发展领域
- 三、电煤行业“十三五”发展预测

第十五章电煤行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 电煤行业投资效益分析

- 一、2015-2019年电煤行业投资状况分析
- 二、2020-2025年电煤行业投资效益分析
- 三、2020-2025年电煤行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年电煤行业的投资方向
- 五、2020-2025年电煤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电煤行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响电煤行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响电煤行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响电煤行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国电煤行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国电煤行业发展面临的机遇分析

第五节 电煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年电煤行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年电煤行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年电煤行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年电煤行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年电煤同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2025年电煤行业其他风险及控制策略

第十六章电煤行业投资战略研究

第一节 电煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节电煤行业投资战略研究

一、2019年能源行业投资战略

二、2019年电煤行业投资战略

三、2020-2025年电煤行业投资战略

四、2020-2025年细分行业投资战略

五、电煤行业的投资建议

图表目录：

图表：各类能源折算标准煤的参考系数

图表：2019年世界各地煤炭探明储量

图表：2019年世界煤炭探明储量前7位国家

图表：2015-2019年世界煤炭生产量

图表：2019年世界煤炭生产消费前7位国家

图表：2015-2019年世界煤炭消费量

图表：2015-2019年世界煤炭价格比较图

图表：中国能源生产和消费构成

图表：我国各煤类的保有储量及所占比重

图表：我国露天开采主要矿区(或煤田)基本情况

图表：2019年原国有重点煤企商品煤平均价格走势

图表：2019年原国有重点煤企电煤平均价格走势

图表：2015-2019年秦皇岛煤炭平仓价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500610.html>