

2017-2023年中国PCB行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国PCB行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320613.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷电路又称印刷电路板、印刷线路板，简称印制板，英文简称PCB(printedcircuitboard)或PWB(printedwiringboard)，以绝缘板为基材，切成一定尺寸，其上至少附有一个导电图形，并布有孔（如元件孔、紧固孔、金属化孔等），用来代替以往装置电子元器件的底盘，并实现电子元器件之间的相互连接。由于这种板是采用电子印刷术制作的，故被称为“印刷”电路板。PCB可根据柔软度分为硬式/刚性板、软性/挠性板，而刚性又可从外观上分为单面板、双面板和多层板。目前，PCB的应用极为广泛，涉及领域包括计算机领域、通讯设备、家电等各类电子产品。PCB制备工艺较为复杂，不同面板制备工艺有所差别，但基本都包括曝光刻蚀、钻孔合压、清洗干燥、成型等几个流程、涉及到的电子化学品有光刻胶、高纯试剂、PCB树脂（基板）、特种气体等。

PCM分类及应用

分类方式	名称	制备原料	主要应用
以柔软度区分	硬式/刚性板	所用基材是由纸基（常用于单面）或玻璃布基（常用于双面及多层），预浸酚醛或环氧树脂，表面一层或两面黏上覆铜薄再层压固化而成的覆铜板。	各种电脑主机板、显卡、网卡、调制解调器、声卡及家用电器上的印刷电路板。

软性/挠性板

所用的基材通常是软性薄膜（挠性的绝缘基材），印上有银白色（银浆）的导电图形计算机键盘、电话呼叫机、照相机、汽车仪表盘等。一般使用较少。

以外观区分	单面板	含义：单面印有印刷电路的PCB板。	原料：纸质覆铜板
	电视、收音机、计算机等消费性电子产品。		双面板

含义：双面印有印刷线路图形，在通过孔的金属化进行双面互连形成的印刷线路板。

原料：玻璃布基覆铜板 计算机接口设备、通讯设备、数值控制设备、传真机等。多面层 含义：用一块双面做内层、二块单面做外层或二块双面做内层，二块单面作外层的印刷线路板，通过定位系统及绝缘粘接材料交替在一起且导电图形按设计要求进行互连的印刷线路板就成为四成，六层印刷电路，也称为多层印刷电路板。现在已经有超过100层的实用印刷线路板了。

原料：玻璃布基覆铜板、复合基覆铜板

个人计算机、自动交换机、半导体测试设备等。

主要包括有基板用化学品、线路成像用化学品、电镀用化学品、其它电子化学品等。其中基板化学品包括基本树脂和增强材料，线路成像用化学品包括光刻胶和阻焊油墨，其它电子化学品包括显影、蚀刻、黑化、除胶和其它品种等。

在产值方面，2015年全球PCB总产值约为598亿美元，而中国PCB产值占全球比例从2007年的26%提升到2014年的50.94%，总产值约为286.34亿美元，2015年产值也突破了根据预测，2014年至2019年全球复合增速达3.1%，而中国PCB产值将达到336亿美元。在应用方面，PCB的主要应用集中在计算机、通讯和半导体行业，总计约占总应用的71.86%。在企业主导方面，全球印刷线路板行业高度分散，生产商众多，尚未出现市场主导者，根据N.T. Information的统计，全球前十大PCB厂家产值达到178.45亿美元，约占据全球市场的30%，

企业多为美国、日本、韩国以及中国台湾。全球PCB市场产值 中国PCB市场产值
本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 PCB行业概述

第一节 PCB的介绍

一、PCB的定义

二、PCB的分类

三、PCB的特点

第二节 PCB的产业链

一、PCB产业链的构成

二、产业链中的产品介绍

第三节 PCB行业标准

一、国际标准

二、国内标准

第四节 PCB产业特点

一、电路板属订单型生产形态

二、电路板的制造流程长且复杂

三、电路板产业属资本密集型行业

四、电路板产业的议价能力相对较弱

第二章 全球PCB行业发展分析

第一节 2014-2016年全球PCB市场情况分析

一、2014-2016年全球PCB行业格局分析

二、2014-2016年全球PCB产品结构分析

三、2016年全球PCB行业发展分析

第二节 2014-2016年主要国家地区PCB市场分析

一、2014-2016年日本PCB市场分析

二、2014-2016年韩国PCB市场分析

三、2014-2016年北美PCB市场分析

四、2014-2016年台湾PCB市场分析

- 1、台湾PCB市场总体分析
 - 2、台湾PCB产业之市场分析
 - 3、台湾PCB之产业群聚与结构
 - 4、台湾PCB产业之竞争力分析
- #### 五、2014-2016年欧洲PCB市场分析

第三章 中国PCB行业发展分析

第一节 中国PCB行业发展概述

- 一、中国PCB行业发展简史
- 二、中国PCB行业发展特点
- 三、中国PCB行业发展总体分析
- 四、中国PCB工业发展情况分析

第二节 中国PCB行业发展面临的问题

- 一、美国重塑制造业影响中国制造业
- 二、PCB设备仪器企业发展不够快
- 三、PCB原辅料企业还很弱小
- 四、从事PCB环保的企业缺乏特色

第三节 2016年中国PCB行业市场分析

- 一、2016年中国PCB行业发展现状
- 二、2016年中国PCB市场规模分析

近年来，我国PCB行业成长迅速、先后超越中国台湾地区、北美和日本，成为全球印刷线路板第一大生产基地。2014年产量约为2.35亿平方米，同比2013年的2.10亿平方米增长了11.90%。国内PCB市场巨大的发展空间吸引了大量国际企业的进入，绝大部分世界知名PCB生产企业都在我国建立了生产基地，并在积极扩张，例如：依利安达、惠亚、南亚、红板、美锐、胜得、沪士、联能、华通、奥斯特、鼎鑫、德丽、揖斐电等企业。目前，我国PCB市场形成了台资、港资、美资、日资、韩资以及本土内资企业多方共同竞争的格局。随着全球电子制造业向中国等地区逐步转移，PCB生产企业的成本控制意识增强，国产PCB化学品性价比优势得到进一步体现，特别是国产高端产品领域“进口替代”效应逐步呈现，市场逐步向国内优势企业转移。

我国PCB电路板行业产量情况 我国主要PCB电子化学品生产企业市场份额

三、2016年中国PCB产品结构分析

第四节 2016年中国PCB产品供需分析

- 一、2016年PCB产品需求分析
- 二、2016年HDI板产品需求分析

三、2016年手机PCB产品需求分析

四、2016年终端产品对PCB需求分析

第五节 2016年中国PCB设备发展分析

一、2016年PCB制造设备市场分析

二、2016年PCB高端设备存在的问题

三、中国PCB专用设备制造发展趋势

第四章 深圳PCB产业发展分析

第一节 深圳PCB产业回顾

一、深圳PCB产业总体情况

二、深圳PCB产业发展分析

第二节 深圳PCB产业未来发展

一、未来深圳PCB市场分析

二、未来深圳PCB产业格局

第三节 深圳PCB产业发展趋势

一、迈向高端制造

二、发力产业服务

第四节 深圳PCB产业启示与总结

一、制造业完善产业链的启示

二、深圳PCB产业总结

第五章 PCB上游原材料市场分析

第一节 铜箔

一、铜箔的相关概述

二、铜箔的全球供应状况

三、铜箔在柔性PCB中的应用

四、电解铜箔产业的发展分析

第二节 环氧树脂

一、环氧树脂的相关概述

二、环氧树脂的应用领域

二、中国环氧树脂产业的市场前景

三、2016年环氧树脂市场走势分析

四、PCB用环氧树脂发展趋势

第三节 玻璃纤维

一、玻璃纤维的相关概述

- 二、中国玻璃纤维面临巨大市场需求
- 三、2016年中国玻璃纤维行业经济运行情况
- 四、2016年中国玻璃纤维产业的发展情况

第六章 PCB下游应用领域分析

第一节 消费类电子产品

- 一、2016年中国消费电子产品走向高端
- 二、消费电子用PCB的市场需求稳定增长
- 三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热
- 四、消费电子行业未来发展市场调查分析

第二节 通讯设备

- 一、2016年中国通讯设备制造业发展情况
- 二、未来移动通信设备的趋势
- 三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

第三节 汽车电子

- 一、PCB成为汽车电子市场的热点
- 二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大
- 三、2016年全球汽车电子PCB市场发展分析

第四节 LED照明

- 一、2016年中国LED照明的发展状况
- 二、LED发展为PCB行业带来新需求

第五节 电脑及相关产品发展分析

- 一、2016年电脑及相关产品市场情况
- 二、2016年国内电脑市场需求分析预测

第六节 工业及医疗电子市场发展分析

- 一、2016年工业电子市场发展分析
- 二、2016年医疗电子市场发展分析
- 三、2016年医疗电子市场机遇分析

第二部分 市场行为与制造技术研究

第七章 PCB市场行为研究

第一节 消费者行为研究

- 一、PCB性能表现及认知
- 二、消费者主要流向研究
- 三、消费者对PCB的品牌认知

四、消费者对PCB的评价

第二节 PCB终端研究

一、渠道商推荐品牌

二、如何打动PCB采购商

第八章 PCB制造技术的研究

第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

一、PCB芯片封装的介绍

二、PCB芯片封装的主要焊接方法

三、PCB芯片封装的流程

第二节 光电PCB技术

一、光电PCB的概述

二、光电PCB的光互连结构原理

三、光学PCB的优点

四、光电PCB的发展阶段

第三节 PCB抄板

一、PCB抄板简介

二、PCB抄板技术流程

三、PCB抄板技术价值分析

四、PCB抄板发展趋势

第四节 PCB技术的发展趋势

一、沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去

二、组件埋嵌技术具有强大的生命力

三、PCB中材料开发要更上一层楼

四、光电PCB前景广阔

五、制造工艺要更新、先进设备要引入

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 PCB行业竞争格局分析

第一节 PCB行业竞争格局概况

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

三、企业集中度分析

第二节 PCB行业竞争情况五力分析

一、同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低

二、目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品

三、整机装配厂家增加inhouse布局以降低成本

四、供应商的集中度比较高，议价能力比较强

五、消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感

第三节 中国PCB产业研发力分析

一、PCB产业研发重要性分析

二、中国PCB研发力问题分析

第四节 2014-2016年PCB品牌竞争分析

一、2016年销售前10名PCB品牌

二、2017-2023年PCB品牌竞争趋势

第五节 PCB行业竞争动态分析

一、PCB厂转移阵地竞争激烈

二、PCB行业潜在进入者威胁

三、PCB新技术打破竞争格局

四、PCB上游原材料竞争动态

第十章 国外重点PCB制造商介绍

第一节 日本企业

一、日本揖斐电株式会社（IBIDEN）

二、日本旗胜（NipponMektron）

三、日本CMK公司

第二节 美国企业

一、MULTEK

二、美国TTM

三、新美亚（SANMINA-SCI）

四、惠亚集团（Viasystems）

第三节 韩国企业

一、三星电机（SamsungE-M）

二、永丰（YoungPoongGroup）

三、LGElectronics

第四节 台湾企业

一、欣兴电子股份有限公司

二、健鼎科技股份有限公司

三、雅新电子集团

第十一章 国内PCB重点企业发展分析

第一节 PCB企业排名情况

- 一、PCB企业排名及销售收入情况
- 二、覆铜箔板企业排名及销售收入情况
- 三、专用材料企业排名及销售收入情况
- 四、专用化学品企业排名及销售收入情况
- 五、专用设备和仪器企业排名及销售收入情况
- 六、环保洁净企业排名及销售收入情况

第二节 广东生益科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广东超华科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 天津普林电路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 其他重点PCB企业发展分析

一、瀚宇博德科技（江阴）有限公司

- （一）企业偿债能力分析
- （二）企业运营能力分析
- （三）企业盈利能力分析

二、广州添利电子科技有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、珠海紫翔电子科技有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、沪士电子股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、南亚电路板（昆山）有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

六、联能科技（深圳）有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

七、名幸电子（广州南沙）有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

八、广州宏仁电子工业有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

九、惠州中京电子科技股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十二章 PCB企业竞争策略分析

第一节 PCB市场发展潜力分析

一、PCB市场增长潜力分析

二、PCB主要潜力品种分析

第二节 PCB企业市场策略分析

一、PCB价格策略分析

1、决定PCB价格的因素

2、PCB定价策略

二、PCB渠道策略分析

第三节 PCB企业销售策略分析

一、产品定位策略分析

二、促销策略分析

第四节 PCB企业经营策略分析

第四部分 行业发展趋势与预测

第十三章 PCB行业发展趋势分析

第一节 PCB行业发展前景分析

一、全球PCB行业发展前景分析

二、中国PCB行业发展前景分析

第二节 2017-2023年中国PCB发展趋势分析

一、2017-2023年PCB产业政策趋向

1、PCB产业政策趋向

2、PCB产业十二五规划项目重点

二、2017-2023年PCB技术革新趋势

三、2017-2023年PCB价格走势分析

四、2017-2023年PCB产品趋势分析

五、2017-2023年PCB营销趋势分析

第三节 2017-2023年中国PCB市场趋势分析

一、2017-2023年中国PCB市场发展趋势

二、2017-2023年中国PCB市场发展空间

第四节 未来PCB行业全球发展动向

一、韩国PCB业高速发展

二、最新版PCB技术推出

第十四章 未来PCB行业发展预测

第一节 2017-2023年全球PCB市场预测

一、2017-2023年全球PCB行业产值预测

二、2017-2023年全球PCB市场需求预测

第二节 2017-2023年中国PCB市场预测

一、2017-2023年中国PCB行业产值预测

二、2017-2023年中国PCB市场需求预测

第四部分 行业投资分析与战略研究

第十五章 PCB行业投资环境分析

第一节 政策环境对行业发展的影响分析

一、人民币升值

二、新企业所得税法

三、环保问题与ROHS标准

四、新劳动合同法的实施

五、节能减排对行业发展的影响

第二节 中国经济发展环境分析

一、2016年中国宏观经济运行情况

二、2016年中国电子信息产业经济运行分析

三、2016年中国电子元器件经济运行分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、电镀技术是行业发展的关键

1、PCB电镀工艺发

2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用

二、世界PCB技术发展分析

1、印制电路板制造技术发展

2、在关键工艺技术的发展趋势

3、印制电路板检测技术发展分析

第十六章 PCB行业投资机会与风险

第一节 PCB行业关联度

一、集成电路离不开印制板

二、高新技术产品少不了印制板

三、现代科学和管理体现在印制板

四、当代电子元件业中最活跃的产业

第二节 PCB行业投资SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 行业进入壁垒

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、环保壁垒

四、客户认可壁垒

第四节 投资风险分析

一、经营环境日趋严峻

二、三高问题难以解决

三、新厂选址问题分析

第五节 小批量PCB行业发展影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第十七章 PCB行业投资现状与建议

第一节 PCB行业投资现状

一、投资规模情况

二、投资区域情况

第二节 PCB行业投资建议

一、PCB投资时机选择

二、PCB产品结构选择

三、PCB投资区域选择

四、PCB投资发展建议

第十八章 PCB行业投资战略研究（AK LT）

第一节 PCB行业经营模式发展分析

一、生产模式

二、销售模式

三、采购模式

第二节 对中国PCB品牌的战略思考

一、PCB企业实施品牌战略的意义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、PCB企业品牌的现状分析

四、中国PCB企业品牌战略

第三节 民营PCB企业的发展与思考

- 一、企业应审视经营环境明确经营战略
- 二、管理制度的导向作用对发展的影响
- 三、认识资本运作魅力与企业发展规律
- 四、重视企业文化及放权与监督制度化

第四节 济研咨询 PCB行业投资战略研究

- 一、成本战略研究
- 二、技术创新战略
- 三、产业规范战略
- 四、信息化发展战略
- 五、人才整合战略

部分图表目录：

图表 1 全球各地区PCB产值占比

图表 2 印刷线路板企业具有各自的特点和优势

图表 3 2012-2016年我国PCB行业工业总产值及增长情况

图表 4 2012-2016年我国PCB行业工业总产值及增长对比

图表 5 2012-2016年我国PCB行业销售收入及增长情况

图表 6 2012-2016年我国PCB行业销售收入及增长对比(订购电话 400-612-8668)

图表 7 铜箔的分类

图表 8 压延退火铜箔

图表 9 电解铜箔筒制造过程的示意图

图表 10 铜箔的处理阶段和稳定性

图表 11 环氧树脂胶粘剂的主要用途

图表 12 环氧胶粘剂在土木建筑上的主要用途

图表 13 2008年以来我国玻纤纱产量及增速变化情况

图表 14 2016年上半年玻纤及制品出口产品结构图

图表 15 2016年1-10月中国玻璃纤维及制品制造出口交货值统计表

图表 16 集成光波导的PCB光互连原理图

图表 17 光学PCB和传统PCB的优点对比

图表 18 我国印刷线路板企业集中度分析

图表 19 2015年中国PCB企业排名及销售收入情况

图表 20 2015年中国覆铜箔板企业排名及销售收入情况

图表 21 2015年中国专用材料企业排名及销售收入情况

图表 22 2015年中国专用化学品企业排名及销售收入情况

图表 23 专用设备和仪器企业排名及销售收入情况

图表 24 环保洁净企业排名及销售收入情况

图表 25 近3年广东生益科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表 26 近3年广东生益科技股份有限公司产权比率变化情况

图表 27 近3年广东生益科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 28 近3年广东生益科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 29 近3年广东生益科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 30 近3年广东生益科技股份有限公司销售毛利率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320613.html>