2027-2033年中国家政服务行业市场深度分析及投资战略部署报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国家政服务行业市场深度分析及投资战略部署报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/services/1190615.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国家政服务行业市场深度分析及投资战略部署报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对家政服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合家政服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家政服务相关概述
第一节 家政服务的概念
一、家政服务定义
二、家政服务行业简述
三、中国家政学研究的现状
第二节 家政服务行业特征分析
一、劳动属性
二、家政服务劳动的特性
三、家政服务劳动的特点
四、家政分类
第三节 家政服务内容
第四节 关于家政的职业
一、家政服务师
二、职业等级
三、申报条件

第二章 家政服务行业发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
一、全球宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国家政服务行业政策环境分析
一、家政服务行业政策深度解读
二、家政服务行业标准研究
三、行业法规研究
第三节 中国家政服务行业社会环境分析
第四节 2026年中国家政服务行业技术环境分析

第三章 中国家政服务市场现状阐述
第一节 中国劳动力市场现状简述
一、劳动力市场概述
二、全国劳动力需求状况
三、农村外出务工劳动力状况
四、部分城市劳动力市场供求状况
第二节 中国家政市场现状分析
一、中国家政服务业行业运行特点分析
二、家政服务兴起的原因分析
三、我国各地开展家政服务的主要做法和经验
第三节 中国家政服务业发展中的问题分析
一、旧观念的影响很大
二、家政服务员的素质整体偏低
三、家政服务质量难以保证
四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
五、培训不足
六、相关权益及保障机制不健全

第四章 中国家政服务业市场运行态势分析
第一节 中国家政服务业发展分析
一、人员基本状况
二、中介机构有关情况
三、技能培训有关情况
第二节 中国高级家政所属行业市场运行分析
一、高级家政市场现状
二、高级家政市场发展建议
第三节 中国家政市场运行态势分析
一、北票市家政服务业情况分析

二、长春家政市场人力缺口分析
三、家政服务价格分析
四、菲佣进军北京家政市场

第五章 中国家政服务产业市场发展态势综述
第一节 中国家政服务市场发展态势
一、中国家政服务市场发展阶段分析
二、国内家政服务市场开放走势分析
第二节 中国家政服务市场供需态势
第三节 中国家政服务市场发展战略问题分析
一、定位问题
二、规范问题
三、风险问题

第六章 中国家政服务产业市场运行模式探析
第一节 中国家政服务市场的操作方式探究
一、自寻工作
二、中介介绍
三、家政公司服务
第二节 中国中介公司带给雇主两大优势
一、服务质量
二、承担责任
第三节 中介公司营运至今突出问题分析
一、保姆服务不能与时俱进
二、中介公司的责任虚挂
第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别
第五节 家政公司服务特色分析

第七章 中国家政服务行业竞争格局透析
第一节 中国家政服务行业竞争现状
第二节 2026年中国家政服务业的竞争优势分析
一、人口结构和产业结构界定
二、拥有巨大的潜在服务市场
三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势
第三节 2026年中国家政服务业竞争中存在的问题

第四节 2027-2033年中国家政服务业竞争趋势分析

第八章 中国家政服务行业内优势企业竞争力分析
第一节 洛阳市西工区中华好月嫂家政服务中心
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 北京华夏中青家政服务有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 北京爱侬养老科技发展股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 宁波美乐门家庭服务有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略

第九章 2027-2033年中国家政服务行业发展趋势与前景预测
第一节 2027-2033年中国家政服务市场发展思路分析
一、家政服务行业市场的广阔前景
二、家政服务行业市场的发展思考
第二节 2027-2033年中国家政服务行业发展趋势分析
一、高端品牌化趋势
二、专业化细分趋势
三、专业化趋势
四、定级工资及规范管理趋势
第三节 2027-2033年中国家政服务行业市场供需预测
一、我国家政服务市场需求趋势

二、中国家政服务行业盈利预测分析

第十章 2027-2033年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引
第一节 2027-2033年中国家政服务业投资机遇分析
第二节 2027-2033年中国家政行业服务投资风险
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节建议

第十一章 2027-2033年中国规范家政服务市场管理建议
第一节 2027-2033年中国家政服务业发展建议「HJ TF」
一、扶持家政服务业加快发展建议
二、发展家政服务扩大就业的建议
三、家政服务业吸纳农民工就业分析
第二节 2027-2033年中国推动家政服务工作的具体措施
一、制发家政服务员国家职业标准
二、加强家政服务职业培训
三、开展家政服务员职业技能鉴定
四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作
五、保障家政服务供求双方合法权益
六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

图表目录：

图表：2022-2026年国内生产总值
图表：2022-2026年居民消费价格涨跌幅度
图表：2026年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2022-2026年国家外汇储备
图表：2022-2026年财政收入
图表：2022-2026年全社会固定资产投资
图表：2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2026年固定资产投资新增主要生产能力
图表：居民服务和其他服务业投资增长情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/services/1190615.html