

2017-2023年中国中药材金银花市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国中药材金银花市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金银花目前主要销售终端为药品生产企业和药品经营企业、保健品批发市场，主要用来制备中成药和中药配方，保健品种使用金银花量以王老吉系列饮料为典型代表，近几年发展迅猛。需求强劲，直接影响了金银花的供应状况，仅王老吉一个产品金银花年需求量达3 000t。目前金银花的年需求量在9000吨上下。2010年金银花需求量为8941吨，2015年金银花需求量为8922吨。 2010-2015年金银花需求量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中药材金银花概况

第一节 金银花概念

一、金银花品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节 金银花产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 金银花市场特征分析

一、金银花的地位与作用

二、产业关联度

三、金银花生命周期

第四节 金银花产业链分析

一、金银花产业链结构

二、金银花上游产业发展现状

三、金银花下游产业需求分析

第五节 2016年中药材流通追溯体系建设

第二章 2017-2023年中药材金银花发展环境分析

第一节 金银花行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 金银花行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、金银花行业标准分析

第三节 金银花行业发展社会环境分析

第四节 金银花行业发展技术环境分析

- 一、我国金银花技术发展现状
- 二、国外金银花技术发展状况

第三章 中药材金银花发展现状

第一节 中药产业发展前景与趋势

- 一、我国中药产业困境下的新模式
- 二、新常态下的中药产业
- 三、2016年医药企业并购趋势
- 四、我国中药产业未来发展前景

第二节 中药材金银花种植情况

- 一、金银花种植业现状
- 二、金银花种植面积分析 2010-2015年我国金银花种植面积规模走势
- 三、金银花GAP种植技术

第三节 金银花分布及采收加工储藏

- 一、金银花分布情况
- 二、金银花采收及加工
- 三、金银花储藏养护

第四章 2015-2016年金银花行业运行态势分析

第一节 2015-2016年中国金银花行业发展动态分析

- 一、双花之争尘埃落地
- 二、八种处方申请金银花变更山银花
- 三、金银花种植产业的不确定因素
- 第二节 2015-2016年中国金银花行业现状综述
 - 一、金银花山银花“求同存异”共发展
 - 二、我国中药农业产业运行态势
 - 三、2015-2016年金银花茶行业发展分析
 - 四、2015-2016年金银花保健品行业发展分析
- 第三节 我国金银花产业发展面临的问题
 - 一、科技投入不足，终端产品开发力度不大
 - 二、良种选育工作相对滞后
 - 三、金银花种植的规范化与规模化力度不足
- 第四节 促进金银花产业发展应采取的措施
 - 一、扩大金银花种植基地GAP认证面积
 - 二、金银花加工、生产完整产业链经营
 - 三、金银花产业综合开发利用
- 第五节 2015-2016年中国金银花主要产区发展分析

第二部分 市场深度调研

第五章 我国金银花行业运行分析

- 第一节 我国金银花行业发展状况分析
 - 一、我国金银花行业发展阶段
 - 二、我国金银花行业发展总体概况
 - 三、我国金银花行业发展特点分析
- 第二节 2015-2016年金银花行业发展现状
 - 一、2015-2016年我国金银花行业市场规模
 - 二、2015-2016年我国金银花行业发展分析
 - 三、2015-2016年中国金银花企业发展分析
- 第三节 区域市场分析
 - 一、区域市场分布总体情况
 - 二、2015-2016年重点省市市场分析
- 第四节 金银花细分产品市场分析
 - 一、细分产品特色
 - 二、2015-2016年细分产品市场规模及增速
 - 三、重点细分产品市场前景预测

第五节 金银花产品价格分析

- 一、2015-2016年金银花价格走势
- 二、影响金银花产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2017-2023年金银花产品价格变化趋势
- 四、主要金银花企业价位及价格策略

第六章 中药材金银花流通市场现状

第一节 2014-2016年中药材金银花市场供求状况

- 一、2014-2016年中药材金银花价格走势
- 二、2014-2016年中药材金银花产量分析
- 三、2014-2016年中药材金银花市场供给分析
- 四、2014-2016年中药材金银花市场供需平衡

第二节 2014-2016年中药材金银花市场运行分析

- 一、2016年中药材金银花亳州市场运行分析
- 二、2016年中药材金银花安国市场运行分析
- 三、2016年中药材金银花玉林市场运行分析
- 四、2016年中药材金银花成都市场运行分析

第三节 2016年中药材金银花人气数据

第七章 2014-2016年中药材金银花市场数据监测

第一节 2014-2016年中药材金银花成本数据

第二节 2014-2016年中药材金银花库存数据

第三节 2014-2016年中药材金银花需求量数据

第四节 2014-2016年中药材金银花品种收益数据

第五节 2014-2016年中药材金银花流通量数据

第三部分 竞争格局分析

第八章 金银花行业领先企业经营分析

第一节 控股湖南有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业金银花产品业务分析

三、2015-2016年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第二节 九间棚农业科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2015-2016年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第三节 湖南济草堂金银花科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2015-2016年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第四节 山东鲁峰金银花有限公司

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2015-2016年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第五节 贵州正康中药材科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2015-2016年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第九章 2017-2023年金银花行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 金银花市场竞争策略分析

- 一、金银花市场增长潜力分析
- 二、金银花产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 金银花企业竞争策略分析

- 一、2017-2023年我国金银花市场竞争趋势
- 二、2017-2023年金银花行业竞争格局展望
- 三、2017-2023年金银花行业竞争策略分析

第十章 金银花企业发展战略与客户策略分析

第一节 金银花企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 金银花企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 金银花企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 金银花企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第四部分 投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国金银花行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2023年中国金银花行业投资前景分析

一、2017-2023年金银花行业发展前景

二、2017-2023年金银花发展趋势分析

三、2017-2023年金银花市场前景分析

第二节 2017-2023年中国金银花市场预测

一、金银花市场供给情况预测分析

二、金银花市场需求情况预测分析

三、金银花行业企业盈利预测分析

第三节 2017-2023年我国金银花行业规模预测分析

第四节 2017-2023年中国金银花行业细分市场发展前景

一、2017-2023年金银花提取物市场前景分析

二、2017-2023年金银花凉茶行业发展前景分析

第十二章 2017-2023年中国金银花行业投资前景分析

第一节 2017-2023年中国金银花行业投资机会分析

一、金银花行业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2017-2023年中国金银花行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节 2017-2023年中国金银花行业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：中药材金银花占我国中药材交易总额比例

图表：金银花药用途径

图表：中药材金银花产业链分析

图表：2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2013-2016年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2013-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2013-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2013-2016年财政收入

图表：2013-2016年我国金银花行业产量及增长情况

图表：2013-2016年我国金银花行业产量及增长对比

图表：2013-2016年我国金银花行业销售收入及增长情况

图表：2013-2016年我国金银花行业销售收入及增长对比

图表：2013-2016年中国金银花行业盈利能力对比

图表：2013-2016年中国金银花行业资产负债率对比

图表：2013-2016年中国金银花行业负债与所有者权益比率对比

图表：2013-2016年中国金银花行业营运能力对比

图表：2013-2016年我国金银花行业出口量及增长情况

图表：2013-2016年我国金银花行业出口额及增长情况

图表：2013-2016年我国金银花行业出口量及增长对比

图表：2013-2016年我国金银花行业出口额及增长对比

图表：2017-2023年我国金银花行业出口量预测

图表：2017-2023年我国金银花行业出口额预测

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司资产负债率变化情况

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司产权比率变化情况

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司固定资产周转次数情况

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司销售毛利率变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司资产负债率变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司产权比率变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司固定资产周转次数情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司销售毛利率变化情况

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320616.html>