

2020-2025年中国半钢子线午轮胎行业市场运营现状 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国半钢子线午轮胎行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/610616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半钢子午胎是胎体帘线按子午线方向排列，有帘线周向排列或接近周向排列的缓冲层紧紧箍在胎体上的一种新型轮胎。它由胎面、胎体、胎侧、缓冲层（或带束层）、胎圈、内衬层（或气密层）六个主要部分组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半钢子午胎行业概述

第一节 半钢子午胎概述

- 一、半钢子午胎的定义
- 二、半钢子午胎的性能
- 三、半钢子午胎使用特点
- 四、半钢子午胎发展历程

第二节 子午线轮胎的优点与弱点

第三节 子午线轮胎的结构和特点

第四节 半钢子午胎配方设计

第五节 半钢子午线轮胎均匀性影响因素分析

第六节 有机锌在半钢子午线轮胎胎面及胎侧胶中的应用

第七节 半钢子午胎产业链分析

第二章 2015-2019年国际半钢子午胎所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年国半钢子午胎行业发展分析

- 一、国际半钢子午胎行业发展分析
- 二、国际半钢子午胎行业供需分析
- 三、国际半钢子午胎行业技术进展分析
- 四、国际半钢子午胎应用情况分析
- 五、国际半钢子午胎行业发展趋势分析

第二节 2015-2019年国际部分国家半钢子午胎行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2020-2025年国际半钢子午胎所属行业发展趋势分析

第四节 2019年国际半钢子午胎部分品牌发展现状分析

一、法国米其林轮胎公司

二、日本普利司通公司

三、美国固特异轮胎橡胶公司

四、意大利倍耐力公司

第三章 2015-2019年中国半钢子午胎行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎行业政策环境分析

一、《子午线轮胎工艺技术规范》正式发布

二、国家调整对轮胎产业的宏观调控

三、《废旧轮胎回收利用管理条例》

四、增强型载重胎国标发布执行情况

五、轮胎消费税调整分析

六、中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎行业发展现状

一、中国半钢子午胎行业发展现状分析

二、轮胎特保案到期 出口半钢子午胎最受益

三、中国半钢子午胎行业需求市场现状

四、中国半钢子午胎市场需求层次分析

五、半钢子午胎前景及未来发展趋势分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎产品技术分析

一、中国半钢子午胎产品技术变化特点

二、中国半钢子午胎产品行业的新技术

三、半钢子午胎的经济性能

四、中国半钢子午胎产品技术研究方向分析

第四节 中国半钢子午胎行业存在的问题

一、中国半钢子午胎产品市场存在的主要问题

二、目前半钢子午胎市场比较混乱

三、半钢子午胎行业标准不够完善

第五节 对中国半钢子午胎市场的分析及思考

一、半钢子午胎市场特点

二、半钢子午胎长期发展机遇

三、半钢子午胎市场变化的方向

四、中国半钢子午胎行业发展的新思路

五、对中国半钢子午胎行业发展的思考

第五章 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业市场现状分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎市场规模分析

一、2015-2019年中国半钢子午胎行业市场规模及增速

二、半钢子午胎行业市场饱和度

三、国内外经济形势对半钢子午胎行业市场规模的影响

四、2020-2025年中国半钢子午胎行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎市场结构分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎市场特点分析

一、半钢子午胎行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对半钢子午胎行业的影响

三、2015-2019年中国半钢子午胎差异化分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎行业项目运行分析

一、菏泽市半钢子午线轮胎项目即将投产

二、山东振泰轮胎股份有限公司新上全钢半钢子午线轮胎项目

三、南海新区800万条高性能乘用车胎转型升级项目

四、双星东风轮胎：打造中部半钢子午胎基地

五、万力轮胎年产300万条半钢子午线轮胎项目

六、丰源轮胎：已经具备了年产1000万条半钢子午胎的产能

第六章 2015-2019年中国半钢子午胎地区销售分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎区域销售市场结构变化

第二节 半钢子午胎“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 半钢子午胎“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 半钢子午胎“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 半钢子午胎“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 半钢子午胎“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2015-2019年中国半钢子午胎行业市场销售渠道分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎市场营销现状

一、消费者选购半钢子午胎关注指标

二、半钢子午胎消费者特点分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎市场销售终端的基本类型

一、中国半钢子午胎市场各终端的基本特点

二、子午线轮胎的分布格局

三、半钢子午胎市场的主要销售模式

第三节 中国半钢子午胎企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、厂家直销

第四节 中国半钢子午胎营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

第八章 2015-2019年中国半钢子午胎品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国半钢子午胎目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎品牌市场调查

- 一、消费者对半钢子午胎品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对半钢子午胎产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对半钢子午胎品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、半钢子午胎品牌忠诚度调查
- 六、半钢子午胎品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎市场消费者费渠道分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业进口数据分析

- 一、半钢子午胎进口数量分析
- 二、半钢子午胎进口金额分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业出口数据分析

- 一、半钢子午胎出口数量分析
- 二、半钢子午胎出口金额分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎出口国家及地区分析

- 一、半钢子午胎进口国家及地区分析
- 二、半钢子午胎出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国半钢子午胎行业生产分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎生产总量分析

- 一、2015-2019年中国半钢子午胎行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国半钢子午胎行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对半钢子午胎行业生产的影响
- 四、2020-2025年中国半钢子午胎行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎行业供需平衡分析

- 一、半钢子午胎行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对半钢子午胎行业供需平衡的影响

三、半钢子午胎行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2019年中国半钢子午胎市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎市场竞争情况分析

一、外资企业布局及竞争策略分析

二、我国子午线轮胎市场的竞争热点分析

三、半钢子午胎市场竞争力分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎市场竞争中的问题与策略分析

一、子午线轮胎市场竞争格局蕴藏变数

二、子午线轮胎市场圈地竞争行为升级

三、国产半钢子午胎应积极参与品牌竞争

四、提高市场竞争力需加快子午线轮胎研发周期

五、建立良好半钢子午胎市场竞争环境的途径

第三节 2020-2025年中国半钢子午胎市场竞争预测分析

第十二章 中国半钢子午胎行业发展运行现状分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务及经营状况

三、半钢子午胎市场占有率

四、企业近期重大项目分析

五、企业技术创新优势分析

六、企业发展目标和战略分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

第四节 风神轮胎股份有限公司

第五节 佳通轮胎（中国）投资有限公司

第六节 双钱集团股份有限公司

第七节 赛轮股份有限公司

第八节 山东成山轮胎股份有限公司

第九节 山东金宇轮胎有限公司

第十节 山东玲珑轮胎股份有限公司

第十三章 2015-2019年中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、中国汽车产业亟待解决的问题

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、国内汽车企业联合重组面临的困境

六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第三节 中国汽车行业的发展策略

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、促进汽车消费市场发展的措施建议

五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十四章 2015-2019年中国轿车行业发展现状分析

第一节 中国轿车行业发展概况

一、中国轿车行业发展历程

二、我国轿车行业运行综况

三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析

四、国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响分析

五、中国轿车市场品牌结构分析

第二节 不同类型轿车发展分析

一、国内经济型轿车市场浅析

二、我国微型轿车市场发展概况

三、2015-2019年国内中高级轿车所属行业市场运行分析

第三节 中国轿车市场消费分析

一、中国轿车市场的消费形势变化分析

二、影响轿车消费的主要因素

三、2015-2019年我国轿车市场消费特点分析

四、我国轿车市场消费者需求调查分析

五、对中国轿车消费市场的建议

第四节 中国轿车工业面临的挑战及对策

一、中国轿车产业发展过程中存在的问题

二、中国轿车海外发展欠缺实力

三、中国轿车服务体系存在不足

四、中国轿车产业发展策略建议

五、促进轿车产业价值链发展的战略对策

第十五章 2020-2025年中国半钢子午胎行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国半钢子午胎行业前景分析

一、半钢子午胎行业环境发展趋势

二、半钢子午胎行业上下游发展趋势

三、半钢子午胎行业发展趋势

第二节 2020-2025年中国半钢子午胎行业未来发展预测分析

一、中国半钢子午胎行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2025年中国半钢子午胎行业发展规模分析

三、2020-2025年中国半钢子午胎行业发展趋势分析

第三节 2020-2025年中国半钢子午胎行业发展预测分析

一、未来半钢子午胎发展分析

二、未来半钢子午胎行业技术开发方向

三、半钢子午胎行业“十三五”整体规划及

第四节 2020-2025年中国半钢子午胎行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十六章 2020-2025年中国半钢子午胎行业发展策略及投资建议

第一节 2020-2025年中国半钢子午胎行业投资机会分析

一、半钢子午胎投资项目分析

二、可以投资的半钢子午胎模式

三、2019年半钢子午胎投资机会

第二节 半钢子午胎行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业重点企业市场份额

图表 2019年中国半钢子午胎所属行业区域结构

图表 2019年中国半钢子午胎行业渠道结构

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业需求总量

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业需求集中度

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业供给总量

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业供给集中度

图表 2015-2019年中国半钢子午胎行业销售量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/610616.html>