

2017-2023年中国环保用新材料行业市场分析预测 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国环保用新材料行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320618.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年环保用新材料行业发展概述20

第一节环保用新材料的概念20

一、环保用新材料的定义20

二、环保用新材料的特点20

三、环保用新材料的分类23

第二节环保用新材料行业发展成熟度25

一、环保用新材料行业发展周期分析25

二、环保用新材料行业中外市场成熟度对比27

第三节环保用新材料行业产业链分析27

一、环保用新材料行业上游原料供应市场分析27

二、环保用新材料行业下游产品需求市场状况28

第二章2014-2017年世界环保用新材料行业运行现状分析30

第一节2017年世界环保用新材料行业运行综述30

一、世界环保用新材料行业市场分析30

二、国外环保用新材料行业技术分析30

第二节2017年世界主要国家环保用新材料行业发展情况解析31

一、美国31

二、日本31

三、德国32

第三节2017-2023年世界环保用新材料行业发展趋势分析32

第三章2017年中国环保用新材料行业运行环境分析33

第一节2017年中国宏观经济环境分析33

一、2017年中国宏观经济运行分析33

三、2017年经济发展形势预测79

第二节2017年中国环保用新材料行业发展政策环境分析80

第三节2017年中国环保用新材料行业发展社会环境分析82

第四章2017年中国环保用新材料行业市场发展分析88

第一节环保用新材料行业市场发展现状88

一、市场发展概况88

二、发展热点回顾89

二、环保用新材料市场存在问题及策略分析89

第二节环保用新材料行业技术发展92

- 一、环保用新材料行业技术分析92
- 二、新技术研发及应用动态94
- 三、技术发展趋势97
- 第三节中国环保用新材料行业消费市场分析98
 - 一、消费特征分析98
 - 二、消费需求趋势99
 - 三、品牌市场消费结构99
- 第四节环保用新材料行业产销数据统计分析99
 - 一、整体市场规模99
 - 二、区域市场数据统计情况100
- 第五节2017-2023年环保用新材料行业市场发展趋势100
- 第五章2017年中国环保用新材料行业主要指标监测分析102
 - 第一节2017年中国环保用新材料产业工业总产值分析102
 - 一、2017年中国环保用新材料产业工业总产值分析102
 - 二、不同规模企业工业总产值分析102
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较103
 - 第二节2017年中国环保用新材料产业主营业务收入分析103
 - 一、2017年中国环保用新材料产业主营业务收入分析103
 - 二、不同规模企业主营业务收入分析104
 - 三、不同所有制企业主营业务收入比较104
 - 第三节2017年中国环保用新材料产业产品成本费用分析105
 - 一、2017年中国环保用新材料产业产品成本费用分析105
 - 二、不同规模企业产品成本费用分析105
 - 三、不同所有制企业产品成本费用比较106
 - 第四节2017年中国环保用新材料产业利润总额分析106
 - 一、2017年中国环保用新材料产业利润总额分析106
 - 二、不同规模企业利润总额分析106
 - 三、不同所有制企业利润总额比较107
 - 第五节2017年中国环保用新材料产业资产负债分析108
 - 一、2017年中国环保用新材料产业资产负债分析108
 - 二、不同规模企业资产负债分析108
 - 三、不同所有制企业资产负债比较108
 - 第六节2017年中国环保用新材料行业财务指标分析109
 - 一、行业盈利能力分析109
 - 二、行业偿债能力分析109

- 三、行业营运能力分析110
- 四、行业发展能力分析110
- 第六章中国环保用新材料行业区域市场分析111
 - 第一节2017年华北地区环保用新材料行业分析111
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析111
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析111
 - 三、2014-2017年市场需求情况分析111
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测112
 - 第二节2017年东北地区环保用新材料行业分析112
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析112
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析113
 - 三、2014-2017年市场需求情况分析113
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测113
 - 第三节2017年华东地区环保用新材料行业分析114
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析114
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析114
 - 三、2014-2017年市场需求情况分析114
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测115
 - 第四节2017年华南地区环保用新材料行业分析115
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析115
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析115
 - 三、2014-2017年市场需求情况分析116
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测116
 - 第五节2017年华中地区环保用新材料行业分析117
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析117
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析117
 - 三、2014-2017年市场需求情况分析117
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测118
 - 第六节2017年西南地区环保用新材料行业分析118
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析118
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析118
 - 三、2014-2017年市场需求情况分析119
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测119
 - 第七节2017年西北地区环保用新材料行业分析120
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析120

- 二、2014-2017年市场规模情况分析120
- 三、2014-2017年市场需求情况分析120
- 四、2017-2023年行业发展前景预测121
- 第七章公司对环保用新材料行业竞争格局分析122
- 第一节行业竞争结构分析122
 - 一、现有企业间竞争122
 - 二、潜在进入者分析123
 - 三、替代品威胁分析124
 - 四、供应商议价能力124
 - 五、客户议价能力125
- 第二节行业集中度分析126
 - 一、市场集中度分析126
 - 二、企业集中度分析126
 - 三、区域集中度分析127
- 第三节行业国际竞争力比较128
 - 一、生产要素128
 - 二、需求条件128
 - 三、支援与相关产业128
 - 四、企业战略、结构与竞争状态129
 - 五、政府的作用129
- 第四节2014-2017年环保用新材料行业竞争格局分析129
 - 一、2014-2017年国内外环保用新材料竞争分析129
 - 二、2014-2017年我国环保用新材料市场竞争分析129
 - 三、2014-2017年国内主要环保用新材料企业动向130
- 第八章环保用新材料企业竞争策略分析131
- 第一节环保用新材料市场竞争策略分析131
 - 一、2017年环保用新材料市场增长潜力分析131
 - 二、2017年环保用新材料主要潜力品种分析131
 - 三、现有环保用新材料产品竞争策略分析131
 - 四、潜力环保用新材料品种竞争策略选择132
 - 五、典型企业产品竞争策略分析133
- 第二节环保用新材料企业竞争策略分析134
- 第三节环保用新材料行业产品定位及市场推广策略分析138
 - 一、环保用新材料行业产品市场定位138
 - 二、环保用新材料行业广告推广策略138

三、环保用新材料行业产品促销策略	139
四、环保用新材料行业招商加盟策略	140
五、环保用新材料行业网络推广策略	140
第九章部分环保用新材料企业竞争分析	143
第一节威盛环保新材料科技有限公司	143
一、企业基本概况	143
二、公司主要财务指标分析	143
三、企业成本费用指标	146
第二节信阳三力星环保新材料有限公司	149
一、企业基本概况	149
二、公司主要财务指标分析	150
三、企业成本费用指标	153
第三节地球卫士环保新材料股份有限公司	156
一、企业基本概况	156
二、公司主要财务指标分析	159
三、企业成本费用指标	162
第四节山东新力环保材料有限公司	165
一、企业基本概况	165
二、公司主要财务指标分析	166
三、企业成本费用指标	169
第五节苏净环保新材料有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、公司主要财务指标分析	173
三、企业成本费用指标	176
第十章2017-2023年未来环保用新材料行业发展预测	180
第一节未来环保用新材料行业需求与消费预测	180
一、2017-2023年环保用新材料产品消费预测	180
二、2017-2023年环保用新材料市场规模预测	180
三、2017-2023年环保用新材料行业总产值预测	181
四、2017-2023年环保用新材料行业销售收入预测	181
五、2017-2023年环保用新材料行业总资产预测	182
第二节2017-2023年中国环保用新材料行业供需预测	182
一、2017-2023年中国环保用新材料供给预测	182
二、2017-2023年中国环保用新材料产量预测	183
三、2017-2023年中国环保用新材料需求预测	184

四、2017-2023年中国环保用新材料供需平衡预测	184
第十一章公司及业内专家对环保用新材料行业投资机会与风险分析	186
第一节环保用新材料行业投资机会分析	186
一、环保用新材料投资项目分析	186
二、可以投资的环保用新材料模式	186
三、2022年环保用新材料投资机会	187
四、2022年环保用新材料投资新方向	187
五、2017-2023年环保用新材料行业投资的建议	188
六、新进入者应注意的障碍因素分析	189
第二节影响环保用新材料行业发展的主要因素	191
一、2017-2023年影响环保用新材料行业运行的有利因素分析	191
二、2017-2023年影响环保用新材料行业运行的稳定因素分析	191
三、2017-2023年影响环保用新材料行业运行的不利因素分析	192
四、2017-2023年我国环保用新材料行业发展面临的挑战分析	193
五、2017-2023年我国环保用新材料行业发展面临的机遇分析	193
第三节环保用新材料行业投资风险及控制策略分析	194
一、2017-2023年环保用新材料行业市场风险及控制策略	194
二、2017-2023年环保用新材料行业政策风险及控制策略	194
三、2017-2023年环保用新材料行业经营风险及控制策略	195
四、2017-2023年环保用新材料行业技术风险及控制策略	195
五、2017-2023年环保用新材料同业竞争风险及控制策略	195
六、2017-2023年环保用新材料行业其他风险及控制策略	196
第十二章环保用新材料行业投资战略研究(AK LT)	
第一节环保用新材料行业发展战略研究	197
一、战略综合规划	197
二、技术开发战略	197
三、业务组合战略	197
四、区域战略规划	199
五、产业战略规划	199
六、营销品牌战略	202
七、竞争战略规划	202
第二节对我国环保用新材料品牌的战略思考	202
一、企业品牌的重要性	202
二、环保用新材料实施品牌战略的意义	205
三、环保用新材料企业品牌的现状分析	207

四、我国环保用新材料企业的品牌战略208

五、环保用新材料品牌战略管理的策略210

第三节环保用新材料行业投资战略研究211

部分图表目录：

图表1 环保新材料的分类20

图表2 环保用新材料产业行业所处生命周期示意图25

图表3 行业生命周期、战略及其特征26

图表4 2014-2017年美国环保用新材料行业市场规模分析31

图表5 2014-2017年日本环保用新材料行业市场规模分析31

图表6 2014-2017年德国环保用新材料行业市场规模分析32

图表7 2017年GDP初步核算数据33

图表8 2014-2017年GDP环比增长速度33

图表9 2017年GDP初步核算数据34

图表10 2017年GDP环比增长速度34

图表11 2014年12月-2017年1月全国居民消费价格涨跌幅度35

图表12 2014年12月-2017年1月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况36

图表13 2014年12月-2017年1月我国鲜菜、鲜果价格变动情况36

图表14 2017年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅38

图表15 2017年1月份居民消费价格分类别环比涨跌幅39

图表16 2017年1月居民消费价格主要数据39

图表17 2014年12月-2017年1月工业生产者出厂价格涨跌幅42

图表18 2014年12月-2017年1月工业生产者购进价格涨跌幅42

图表19 2014年12月-2017年1月生产资料出厂价格涨跌幅43

图表20 2014年12月-2017年1月生活资料出厂价格涨跌幅44

图表21 2017年1月份工业生产者价格主要数据44

图表22 2014-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度48

图表23 2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度49

图表24 2014-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表51

图表25 2014-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速53

图表26 2014-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速54

图表27 2014-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率54

图表28 2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色55

图表29 2017年规模以上工业企业主要财务指标55

图表30 2014-2017年1月规模以上工业增加值同比增长速度57

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320618.html>