

2012-2016年中国金属靶材市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国金属靶材市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110620.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

靶材就是高速荷能粒子轰击的目标材料。金属靶材一般是由高纯金属制成。高纯铝靶材就是工业上常用的靶材中的一种。对于金属靶材，一般要求表面需要数控加工，越光滑越好。溅镀后的模压盘片能够在播放器上读出，为确保读出信号的强度，需要溅镀金属层的反射率达到80%。靶材主要应用在ITO导电玻璃、DWDM（高密度多工分配器）、CD-R、CD-RW、DVD、EMI（抗电磁波干扰）、OLED、磁性材料、感测元件、压电材料、硬化膜、高温超导等产品上。靶材主要有金属类、合金类、氧化物类等等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国金属靶材市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国金属制品行业发展状况、中国金属靶材产业运行环境，接着分析了中国金属靶材行业发展的现状，然后介绍了中国金属靶材产业市场竞争格局。随后，报告对中国金属靶材产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属靶材行业前景预测。您若想对金属靶材产业有个系统的了解或者想投资金属靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010-2011年中国金属制品行业发展状况分析 1

第一节 2010-2011年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析 1

一、冶金及金属制品业发展概况 1

二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效 2

三、冶金及金属制品产业自主创新建议 3

第二节 2010-2011年中国金属制品市场运行状况分析 5

一、金属制品业呈良好态势 5

二、金属制品生产与销售情况回顾 6

三、金属制品行业竞争格局分析 7

第三节 2010-2011年中国部分地区金属制品行业发展分析 8

一、遂昌金属制品业加速升级 8

二、揭阳欲做强做大金属制品产业 8

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力 9

四、孝感金属制品业发展概况及建议 10

五、汉川市金属制品业发展思考 12

第四节 2010-2011年中国金属制品行业投资动态分析 13

第二章 2010-2011年中国金属靶材产业运行环境分析	15
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹分析	15
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2012年中国经济发展预测分析	25
第二节 2010-2011年中国金属靶材产业政策分析	28
一、国家清理整顿行业重复建设现象	28
二、行业贷款难度加大	28
三、差别电价增加行业运营成本	29
第三节 2010-2011年中国金属靶材产业社会环境分析	30
第三章 2010-2011年中国金属靶材行业发展形势分析	31
第一节 2010-2011年中国金属靶材行业发展概况	31
一、中国金属靶材行业发展特点分析	31
二、中国金属靶材技术发展分析	31
三、金属靶材项目建设情况分析	33
第二节 2010-2011年中国金属靶材细分产品市场分析	34
一、铝靶材	34
二、铜靶材	35
三、不锈钢靶材	35
四、钛靶材	35
五、镍靶	36
第三节 2010-2011年中国金属靶材市场存在的问题分析	36
第四章 2010-2011年中国金属靶材市场运行态势分析	38
第一节 2010-2011年中国金属靶材市场运营综述	38
一、金属靶材市场规模分析	38
二、金属靶材产能分析	38
三、金属靶材市场需求分析	38
第二节 2010-2011年中国金属靶材市场发展动态分析	39
一、金属靶材应用情况分析	39
二、金属靶材销售现状	39
三、金属靶材市场价格走势解析	40
第三节 2010-2011年中国金属靶材市场发展对策分析	40
第五章 2009-2011年中国金属制品制造行业主要数据监测分析	42
第一节 2009-2011年中国金属制品制造行业总体数据分析	42
一、2009年中国金属制品制造行业全部企业数据分析	42

二、2010年中国金属制品制造行业全部企业数据分析	44
三、2011年中国金属制品制造行业全部企业数据分析	45
第二节 2009-2011年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析	47
一、2009年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析	47
二、2010年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析	48
三、2011年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析	48
第三节 2009-2011年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析	48
一、2009年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析	48
二、2010年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析	49
三、2011年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析	50
第六章 2010-2011年中国金属靶材产业市场竞争格局分析	51
第一节 2010-2011年中国金属靶材市场竞争现状分析	51
一、金属靶材竞争力分析	51
二、金属靶材技术竞争分析	51
三、金属靶材生产成本竞争分析	51
第二节 2010-2011年中国金属靶材行业集中度分析	52
一、金属靶材市场集中度分析	52
二、金属靶材区域集中度分析	52
第三节 2010-2011年中国金属靶材企业竞争策略研究	52
第七章 2010-2011年中国金属靶材行业优势企业竞争力分析	54
第一节 河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司	54
一、企业概况	54
二、企业主要经济指标分析	54
三、企业盈利能力分析	55
四、企业偿债能力分析	55
五、企业运营能力分析	56
六、企业成长能力分析	56
第二节 合肥华隆运动器材有限公司	57
一、企业概况	57
二、企业主要经济指标分析	57
三、企业盈利能力分析	58
四、企业偿债能力分析	58
五、企业运营能力分析	59
六、企业成长能力分析	59
第三节 荣成科星机械厂	59

一、企业概况	59
二、企业主要经济指标分析	60
三、企业盈利能力分析	61
四、企业偿债能力分析	61
五、企业运营能力分析	61
六、企业成长能力分析	62
第四节 宁波江丰电子材料有限公司	62
一、企业概况	62
二、企业主要经济指标分析	63
三、企业盈利能力分析	63
四、企业偿债能力分析	64
五、企业运营能力分析	64
六、企业成长能力分析	64
第五节 广州市白云区华领创业文体五金工艺用品厂	65
一、企业概况	65
二、企业主要经济指标分析	65
三、企业盈利能力分析	66
四、企业偿债能力分析	66
五、企业运营能力分析	67
六、企业成长能力分析	67
第八章 2010-2011年中国电子信息产品市场运行态势分析	68
第一节 2010-2011年全球几大电子信息技术发展概况分析	68
一、集成电路	68
二、软件	69
三、新型平板显示	69
四、太阳能光伏	71
五、音视频	71
六、移动电话	72
七、计算机	72
第二节 2010-2011年中国电子信息产业发展概况	74
一、产业规模发展现状分析	74
二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况	75
三、高端产品增速，产品发展两级分化明显	81
四、电子信息产品进出口发展概况	81
五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大	85

六、产业发展区域集中性特征明显	85
七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平	85
第三节 2010-2011年中国电子信息行业发展动态分析	86
一、湖南电子信息产业逆势飘红	86
二、东莞电子信息产业加快转内销步伐	86
三、成都高新技术产业开发区行业发展概况	87
四、电子信息产业集群将壮大	87
五、电子信息产业机遇与挑战并存	88
第四节 2010-2011年中国电子信息行业发展存在问题分析	89
一、中小企业面临更大生产经营压力	89
二、外资企业增速持续低于全行业平均水平	89
三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面	90
第九章 2010-2011年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析	91
第一节 2010-2011年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述	91
一、镁金属价格	91
二、铝金属价格	93
三、笔记本电脑的金属与塑胶之争	96
第二节 2010-2011年中国手机外壳现状分析	101
一、手机外壳与结构件材料	101
二、手机外壳模具简介	103
三、手机外壳模具材料	122
四、手机外壳一般结构与工艺	124
五、手机外壳与结构件市场	124
六、主要手机厂家外壳供应商比例	125
第三节 2010-2011年中国数码相机外壳与结构件	125
一、数码相机外壳与结构件市场	125
二、数码相机外壳与结构件运行态势分析	126
第四节 2010-2011年中国电视机外壳与结构件	127
一、电视机外壳与结构件行业现状	127
二、电视机外壳与结构件市场	127
三、RHCM液晶电视	128
第十章 2010-2011年中国镀膜玻璃行业发展态势分析	129
第一节 2010-2011年中国镀膜玻璃行业发展现状分析	129
一、建筑镀膜玻璃市场主要品种	129
二、镀膜玻璃生产情况分析	130

三、镀膜玻璃生产企业发展重点分析	130
第二节 2010-2011年中国镀膜玻璃市场发展情况分析	133
一、中国镀膜玻璃需求现状	133
二、中国镀膜玻璃生产工艺分析	134
三、节能低辐射镀膜玻璃市场分析	135
第三节 2010-2011年中国镀膜玻璃市场运行动态分析	136
第四节 2010-2011年中国镀膜玻璃产业存在的问题分析	139
第十一章 2012-2016年中国金属靶材行业发展前景预测分析	141
第一节 2012-2016年中国金属靶材行业发展趋势分析	141
一、金属靶材行业技术开发方向	141
二、金属靶材行业细分产品市场预测分析	141
第二节 2012-2016年中国金属靶材行业市场预测分析	142
一、金属靶材供给预测	142
二、金属靶材需求预测	143
三、金属靶材竞争格局预测	143
第三节 2012-2016年中国金属靶材行业市场盈利预测分析	144
第十二章 2012-2016年中国金属靶材行业投资潜力分析	145
第一节 2012-2016年中国金属靶材行业投资环境分析	145
第二节 2012-2016年金属靶材行业投资机会分析	145
一、规模的发展及投资需求分析	145
二、总体经济效益判断	146
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	146
第三节 2012-2016年中国金属靶材行业投资风险分析	147
一、市场竞争风险	147
二、原材料压力风险分析	147
三、技术风险分析	148
四、政策和体制风险	148
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	148
第四节 专家投资建议	148

通过《2012-2016年中国金属靶材市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110620.html>