

2016-2022年中国公路货运市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国公路货运市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国公路货运行业发展综述

1.1 公路货运行业概念

1.1.1 公路货运行业的定义

1.1.2 公路货运主要经营方式

- (1) 公共运输业
- (2) 契约运输业
- (3) 自用运输业
- (4) 汽车货运代理

1.2 公路货运行业发展环境分析

1.2.1 公路货运行业政策环境分析

- (1) 公路货运行业监管体制
- (2) 公路货运行业相关政策
- (3) 公路货运行业发展规划

1.2.2 公路货运行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 公路货运行业与GDP的相关性分析
- (3) 工业经济增长分析
- (4) 公路货运行业与工业经济增长的相关性分析
- (5) 固定资产投资情况
- (6) 公路货运行业与固定资产投资的相关性分析
- (7) 城乡居民收入增长情况
- (8) 公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析

1.2.3 公路货运行业产业环境分析

- (1) 重化工业发展影响分析
- (2) 制造业发展影响分析
- (3) 商贸业发展影响分析
- (4) 电子商务发展影响分析

1.3 公路货运行业运营环境分析

1.3.1 公路建设对公路货运行业的影响

1.3.2 汽车销量变化对车流量的影响

1.3.3 油价变动对运输企业的影响

1.3.4 公路收费对运输成本的影响

第二章 中国公路货运相关行业发展分析

2.1 货车整车制造行业发展分析

2.1.1 中国货车市场产销量分析

2.1.2 中国货车的销售结构分析

(1) 重型货车

(2) 中型货车

(3) 轻型货车

(4) 微型货车

2.1.3 中国货车进口市场发展分析

2.1.4 中国货车出口市场发展分析

2.1.5 中国货车进出口市场预测

2.1.6 货车与公路货运相关性分析

2.2 汽车维修行业发展分析

2.3 中国物流行业发展分析

第三章 国际公路货运行业发展状况分析

3.1 国际公路货运发展现状分析

3.1.1 国际公路建设情况分析

3.1.2 国际货运发展现状分析

3.1.3 国际货运发展特点分析

3.2 美国公路货运发展状况分析

3.2.1 美国公路建设情况分析

3.2.2 美国公路货运基本情况

3.2.3 美国公路货运发展趋势

3.2.4 美国公路货运发展预测

3.2.5 美国公路货运重点企业分析

(1) 耶路全球 (YRCW)

(2) Con-way Truckload

3.3 德国公路货运发展状况分析

3.3.1 德国公路建设情况分析

3.3.2 德国公路货运基本情况

3.4 日本公路货运发展状况分析

3.4.1 日本公路建设情况分析

3.4.2 日本公路货运基本情况

3.4.3 日本“宅配便”发展分析

- (1) “宅配便”的发展背景
- (2) “宅配便”运输特点与功能
- (3) “宅配便”的物流业务模式
- (4) “宅配便”的发展战略分析
- (5) 日本“宅配便”运输经验借鉴

第四章 中国公路货运行业发展状况分析

4.1 交通运输行业发展状况分析

4.1.1 交通运输行业发展概况

4.1.2 交通运输行业运行态势

4.1.3 交通运输行业趋势分析

4.2 公路货运行业发展状况分析

4.2.1 中国公路建设发展情况分析

4.2.2 公路货运行业运输装备情况

4.2.3 公路货运行业货物运输量分析

4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析

4.2.5 公路货运行业存在问题及对策

- (1) 公路货运存在的主要问题
- (2) 公路货运行业的发展建议

4.3 公路物流信息化建设及需求分析

4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析

4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析

4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析

- (1) Transwork模式分析
- (2) Getloaded模式分析
- (3) TransCore模式分析
- (4) Landstar模式分析

4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程

4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析

4.4 公路货运行业发展新热点分析

4.4.1 电子商务物流配送

4.4.2 货运车联网

4.4.3 冷链运输

4.4.4 大件运输

4.4.5 危险品运输

4.5 公路货运行业发展新模式分析

4.5.1 甩挂运输模式

4.5.2 货运班车模式

4.5.3 多式联运模式

4.5.4 共同配送模式

4.5.5 干线联盟模式

4.5.6 驮背运输模式

4.5.7 卡车融资租赁模式

4.5.8 小集装箱系统模式

4.5.9 集装单元化运输模式

4.5.10 客运“小件快运联盟”模式

第五章 中国公路货运行业需求市场分析

5.1 中国钢铁物流市场需求分析

5.1.1 钢铁行业总体生产情况分析

5.1.2 钢铁运输方式及运价分析

5.1.3 钢铁公路运输的作用意义

(1) 原料供应阶段

(2) 钢铁生产阶段

(3) 产品销售阶段

5.1.4 钢铁公路运输规模分析

5.1.5 钢铁公路运输发展前景分析

5.2 中国汽车物流市场需求分析

5.2.1 汽车行业总体发展情况分析

5.2.2 汽车物流行业市场竞争格局

5.2.3 汽车运输方式及运价分析

5.2.4 汽车公路运输规模分析

5.2.5 汽车公路运输发展前景分析

5.3 中国零售业物流市场需求分析

5.3.1 社会消费品零售总额及其增长

5.3.2 商贸业子行业运行状况分析

(1) 超市业态商品零售额增长情况

(2) 百货业态商品零售额增长情况

5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异

5.3.4 零售业公路运输规模分析

5.3.5 零售公路运输发展前景分析

- (1) 经济发展方式转变对商贸物流发展提出了新的要求
- (2) 内需规模不断扩大为商贸物流发展带来巨大潜力
- (3) 流通组织体系变革催生商贸物流服务方式创新
- (4) 科技进步为商贸物流提供了新的服务手段

5.4 中国家电物流市场需求分析

5.4.1 家电行业产销情况分析

5.4.2 家电物流整体发展概况

5.4.3 家电物流发展特征分析

- (1) 第三方物流异军突起
- (2) 社会资源利用率提高
- (3) 家电物流信息化加快

5.4.4 家电公路运输规模分析

5.4.5 家电公路运输发展前景分析

第六章 高速公路货运市场发展情况分析

6.1 中国高速公路发展概况

6.1.1 中国高速公路发展历程

6.1.2 中国高速公路建设进展

6.2 高速公路收费情况分析

6.2.1 高速公路收费政策概述

6.2.2 国内外高速公路收费标准概览

6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析

- (1) 环渤海高速公路车流量及收费情况
- (2) 长三角高速公路车流量及收费情况
- (3) 珠三角高速公路车流量及收费情况

6.3 高速公路货运市场概况分析

6.3.3 高速公路货运市场发展机遇

- (1) 汽车化工业大发展
- (2) 现代物流业大发展
- (3) 区域经济大发展

6.3.4 高速公路货运市场存在问题

- (1) 运力与运量失衡，运力资源浪费严重
- (2) 集约化程度低

(3) 货运组织秩序混乱，妨碍运输网络的形成

6.3.5 高速公路货运市场发展对策

(1) 组建高速公路货运企业集团的必要性和紧迫性

(2) 组建集团应注意的问题

6.4 高速公路货运连锁模式分析

6.4.1 构并、直接连锁运作模式分析

6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析

6.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤

(1) 初始阶段

(2) 发展阶段

(3) 成熟阶段

第七章 中国公路货运重点区域市场需求分析

7.1 长三角地区公路货运市场需求分析

7.1.1 长三角地区总体经济发展分析

(1) 工业经济稳定发展

(2) 投资消费拉动明显

(3) 收入水平稳步提升

7.1.2 长三角地区交通运输发展分析

(1) 长三角地区航空货运分析

(2) 长三角地区铁路货运分析

(3) 长三角地区水路货运分析

7.1.3 长三角地区公路基础情况分析

7.1.4 长三角地区公路货运情况分析

7.1.5 长三角地区公路货运竞争格局

7.1.6 长三角地区公路货运需求分析

7.2 珠三角地区公路货运市场需求分析

7.2.1 珠三角地区总体经济发展分析

7.2.2 珠三角地区交通运输发展分析

(1) 珠三角地区航空货运分析

(2) 珠三角地区铁路货运分析

(3) 珠三角地区水路货运分析

7.2.3 珠三角地区公路基础情况分析

7.2.4 珠三角地区公路货运情况分析

7.2.5 珠三角地区公路货运竞争格局

- 7.2.6 珠三角地区公路货运需求分析
- 7.3 京津冀地区公路货运市场需求分析
 - 7.3.1 京津冀地区总体经济发展分析
 - (1) 北京市经济发展分析
 - (2) 天津市经济发展分析
 - (3) 河北省经济发展分析
 - 7.3.2 京津冀地区交通运输发展分析
 - (1) 京津冀地区航空货运分析
 - (2) 京津冀地区铁路货运分析
 - (3) 京津冀地区水路货运分析
 - 7.3.3 京津冀地区公路基础情况分析
 - (1) 北京
 - (2) 河北省
 - (3) 天津
 - 7.3.4 京津冀地区公路货运情况分析
 - 7.3.5 京津冀地区公路货运竞争格局
 - 7.3.6 京津冀公路货运需求分析
- 7.4 长株潭地区公路货运市场需求分析
 - 7.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
 - 7.4.2 长株潭地区交通运输发展分析
 - (1) 长株潭地区航空货运分析
 - (2) 长株潭地区铁路货运分析
 - (3) 长株潭地区水路货运分析
 - 7.4.3 长株潭地区公路基础情况分析
 - 7.4.4 长株潭地区公路货运情况分析
 - 7.4.5 长株潭地区公路货运竞争格局
 - 7.4.6 长株潭地区公路货运需求分析
- 7.5 农村公路货运发展及市场需求分析
 - 7.5.1 农村公路网络建设进展分析
 - 7.5.2 农村公路货运市场发展现状
 - 7.5.3 农村公路货运市场制约因素
 - (1) 乡村道路基础设施状况令人担忧
 - (2) 乡村民众交通安全意识亟待提高
 - (3) 货车空载率
 - 7.5.4 农村公路货运市场需求特征

7.5.5 农村公路货运市场潜力分析

第八章 传统运输企业现代物流发展策略分析

8.1 不同类型公路货运的规模经济分析

8.1.1 整车型公路货物运输的规模经济分析

- (1) 整车货运的规模收益不变
- (2) 整车货运的边际成本递增

8.1.2 网络型公路货物运输的规模经济分析

- (1) 网络型公路货运的规模经济明显
- (2) 网络型货运的规模经济主要有两个来源

8.1.3 公路货物运输规模经济分析的结论

8.2 传统运输企业开展物流服务可行性分析

8.2.1 传统公路运输企业开展物流服务的优势

- (1) 传统运输企业具有客户资源优势
- (2) 传统运输企业具有一定规模的运输工具
- (3) 传统运输企业具有一定的揽货网点
- (4) 传统运输企业具有基础的物流设施

8.2.2 传统公路运输企业开展物流服务的困难

- (1) 传统货运企业规模小，没有成本优势
- (2) 货运企业的成本控制和质量管理较弱
- (3) 无法满足物流企业的专业化和多元化要求
- (4) 缺乏物流专业和管理人才

8.2.3 传统公路运输企业开展物流服务的策略

- (1) 向功能型物流企业发展
- (2) 向综合型物流企业发展
- (3) 公路货运企业发展方向
- (4) 根据企业自身的情况，进行目标市场的选择
- (5) 逐渐拓展自己的业务

8.2.4 传统公路运输企业开展物流服务案例分析

- (1) 郑州交运的货运服务转型案例分析
- (2) 金陵交运的货运服务转型案例分析
- (3) 山西汽运的货运服务转型案例分析

8.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析

8.3.1 中小型公路货运企业的界定

8.3.2 中小型公路货运企业的作用

8.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析

8.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析

8.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流

- (1) 公路货运企业应从企业经营形式和经营规模方面进行调整
- (2) 中小型运输企业要提高服务意识，同服务对象结成战略伙伴协作关系
- (3) 找好切入点

8.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析

8.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析

- (1) 价值创造
- (2) 成本节约

8.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析

- (1) 收购
- (2) 入股
- (3) 分包
- (4) 合作

8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析

8.5 公路货运企业运营成本控制分析

8.5.1 公路货运企业成本的构成分析

8.5.2 公路货运高成本的原因分析

8.5.3 降低公路货运成本的主要途径

8.5.4 货运大型化对降低成本的优势

- (1) 减少驾驶员工资开支
- (2) 减少燃料消耗，节约油料开支
- (3) 适应计重收费，降低高速公路通行费
- (4) 车辆正常使用，减少车辆保养和修理费用
- (5) 车辆轴载在公路允许范围内，保证公路的正常使用寿命
- (6) 提高行车安全性，减少交通事故损失
- (7) 满足市场需求降低社会物流成本
- (8) 便于实现多式联运

8.5.5 公路货运大型化基本特点分析

8.5.6 公路货运大型化及可能性分析

8.5.7 运用活动成本法的可能性分析

8.6 公路货运企业物流营销策略分析

8.6.1 第三方物流策略分析

- (1) 调整经营形式和经营规模

(2) 为商业零售业的连锁式经营提供配送服务

(3) 发展制造业的物流服务

(4) 发展电子商务

8.6.2 总成本领先策略分析

8.6.3 服务异化策略分析

8.6.4 顾客满意策略分析

8.6.5 客户集中策略分析

8.6.6 服务多元化策略分析

第九章 中国公路货运行业重点企业经营分析

9.1 公路货运企业发展状况分析

9.1.1 公路货运企业发展现状

9.1.2 公路货运企业发展方向

9.2 公路货运行业领先企业个案分析

9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 运营网点分析

(4) 运送方式分析

(5) 运送能力分析

(6) 特色业务分析

(7) 经营优劣势分析

(8) 投资兼备与重组分析

(9) 最新发展动向分析

9.2.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 运营网点分析

(4) 运送能力分析

(5) 特色业务分析

(6) 经营优劣势分析

(7) 最新发展动向分析

(8) 发展战略及规划

9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

(1) 发展简况分析

- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网络分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略及规划
- (8) 最新发展动向分析

9.2.4 新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析

9.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 最新发展动向分析

9.2.6 新邦物流有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 最新发展动向分析

9.2.7 山东佳怡物流有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 组织结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 运营网点分析

- (5) 运送能力分析
- (6) 特色业务分析
- (7) 经营优劣势分析
- (8) 发展战略分析
- (9) 最新发展动向分析

9.2.8 福建盛丰物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 组织结构分析
- (6) 特色业务分析
- (7) 经营优劣势分析
- (8) 最新发展动向分析

9.2.9 上海佳宇物流有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析

9.2.10 宝供物流企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营能力分析
- (4) 组织架构分析
- (5) 业务网络分布
- (6) 经营优劣势分析

……略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：二片罐行业产业链

图表：2011-2015年我国二片罐行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国二片罐行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国二片罐行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年二片罐行业市场供给

图表：2011-2015年二片罐行业市场需求

图表：2011-2015年二片罐行业市场规模

图表：二片罐所属行业生命周期判断

图表：二片罐所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国二片罐行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业供给预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业需求预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190623.html>