

2019-2025年中国承德房地产行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国承德房地产行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 承德房地产行业发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2018年世界房地产市场分析1

一、2018年世界房地产市场发展分析1

二、2018年世界房地产市场走势分析5

三、2018年全球房地产市场交易情况6

四、2018年全球房地产市场情况分析10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析11

一、中美房地产对各资源供应国的影响11

二、中美房地产对世界经济的影响12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响16

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义17

一、2018年全球房地产市场分析预测17

二、2018年全球房地产市场复苏预测20

三、2018年美国房地产市场分析预测22

四、房地产对世界经济复苏的重要意义23

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析25

一、住房潜在需求分析25

二、我国购置未开发土地情况27

三、我国房地产价格情况分析28

四、我国房地产市场调整分析41

五、我国房地产购买力分析44

第二节 2018年房地产所属行业市场运行分析46

- 一、2018年中国房地产市场整体情况46
- 二、2018年中国房地产市场热点问题54
- 三、2018年房地产开发完成情况56
- 四、2018年商品房销售情况56
- 五、2018年房地产开发企业资金来源情况57
- 六、2018年全国房地产开发景气指数57
- 七、2018年四季度企业景气指数分析60
- 第三节 2018年房地产所属行业市场运行分析61
 - 一、2018年房地产开发完成情况61
 - 二、2018年商品房销售情况63
 - 三、2018年房地产开发企业资金来源情况65
 - 四、2018年70个大中城市房屋销售价格指数65
 - 五、2018年全国房地产开发景气指数75
- 第四节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数76
 - 一、2018年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数76
 - 二、2018年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数86
 - 三、2018年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数90
 - 四、2018年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数100
- 第五节 2018年中国房地产市场发展分析103
 - 一、2018年中国房地产全行业发展形势103
 - 二、2018年我国房地产调整空间情况106
 - 三、2018年中国房地产市场调控分析108
 - 四、2018年中国房地产市场发展的关键111
- 第六节 2018年房地产市场形势分析与影响因素114
 - 一、2018年我国房地产市场形势分析114
 - 二、2018年房地产市场影响因素分析116
 - 三、2018年房地产市场政策环境分析119
 - 四、对我国房地产政策建议122

第三章 承德房地产行业发展分析

- 第一节 承德土地市场分析124
 - 一、2018年承德土地市场供需情况124
 - 二、2018年承德工业用地供需情况124
 - 三、2018年承德土地利用情况分析124
 - 四、2018年承德市区土地资源情况125

第二节 河北房地产所属行业运行分析128

一、2018年河北房地产开发主要指标128

二、2018年河北房地产市场运行数据129

三、2018年河北房地产所属行业运行分析130

四、2018年河北房地产市场运行数据132

第三节 承德房地产所属行业运行分析133

一、2018年承德房地产开发经营情况133

二、2018年承德房地产建设规模、完成投资及新增固定资产133

三、2018年承德房地产开发建设房屋建筑面积和造价134

四、2018年承德房地产开发完成投资情况134

五、2018年承德房地产开发企业的土地开发及购置134

六、2018年承德房地产开发企业的资金来源135

第四章 承德房地产细分市场分析

第一节 承德房地产市场分析136

一、2018年上半年承德房地产市场分析136

二、2018年下半年承德房地产市场分析139

三、2018年承德市房地产区域市场分析140

第二节 承德住宅市场分析142

一、2018年承德房地产市场的政策环境142

二、2018年承德住宅建设完成情况分析143

三、2018年承德住宅建设完成情况分析143

第三节 承德房地产销售市场情况145

一、2019-2025年承德商品房屋销售情况145

二、2019-2025年承德按用途分的商品房屋实际销售面积145

三、2019-2025年承德按用途分的商品房屋平均销售价格146

四、2019-2025年承德按销售方式分的商品房实际销售面积及平均销售价格146

第四节 承德房地产销售市场走势分析147

一、2018年承德房地产市场价格147

二、承德二手房市场分析研究152

三、承德保障性住房发展分析159

第五章 2015-2018年承德房地产消费市场分析

第一节 承德房地产消费者收入分析161

一、承德人口、人民生活分析161

二、承德消费者收入水平分析162

三、承德消费者收支情况分析163

第二节 房产消费者研究163

一、潜在购房者购买行为及特征163

二、潜在购房者的需求分析164

三、消费者信息渠道接触分析166

第三节 2018年中国房产消费者调查168

一、消费者购房的主要目的168

二、消费者打算购买房屋的类型168

三、消费者打算购买的房屋面积169

四、消费者打算购买的房屋单价169

五、消费者计划购买房屋的方式169

六、消费者选择房产时最看重的问题169

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段170

八、影响消费者购房决策的因素170

第六章 承德房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2018年承德房地产行业投资情况分析171

一、2018年河北房地产行业投资情况171

二、2018年承德房地产行业投资情况172

三、2018年承德市城市投资规划情况173

四、2018年兴隆县城市投资规划情况175

第二节 承德房地产行业投资前景分析176

一、我国房地产业发展前景分析176

二、中国住宅地产市场投资潜力分析176

三、2018年二三线城市地产投资机会177

四、2018年承德房地产投资机会分析178

第二部分 承德房地产市场竞争格局与形势

第七章 承德房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析181

一、2018年房地产市场竞争形势分析181

二、2018年房地产竞争性的供给市场分析182

三、2018年我国房地产市场增加竞争的必要性183

四、2019-2025年房地产市场竞争趋势分析184

第二节 承德房地产竞争分析185

- 一、房地产行业集中度分析185
- 二、承德房地产开发企业情况185
- 三、房地产市场恶性竞争对策188

第八章 2015-2018年承德房地产行业发展形势分析

第一节 承德发展概况189

- 一、承德城市概况189
- 二、城市规划布局与规模189
- 三、2018年承德经济发展状况190

第二节 2015-2018年承德房地产行业发展形势分析198

- 一、2018年河北将严控房地产信贷风险198
- 二、2019-2025年河北房地产贷款形势分析198
- 三、未来承德房地产行业发展形势及预测199

第三部分 承德房地产所属行业赢利水平与企业分析

第九章 承德房地产所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年承德房地产所属行业总体规模分析203

- 一、承德房地产企业数量203
- 二、承德房地产建设规模203

第二节 2015-2018年承德房地产所属行业财务指标总体分析204

- 一、所属行业盈利能力分析204
- 二、所属行业偿债能力分析205

第十章 承德房地产所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析206

- 一、2019-2025年承德房地产原材料价格走势206
- 二、2019-2025年承德房地产所属行业人工成本分析253
- 三、2019-2025年承德房地产行业营销成本分析253

第二节 盈利水平分析254

- 一、承德房地产行业市场价格走势分析254
- 二、2019-2025年承德房地产所属行业资金周转情况256
- 三、2019-2025年承德房地产所属行业赢利能力258

第十一章 承德房地产重点企业发展分析

- 一、中房集团承德房地产开发公司260
- 二、承德统建房地产开发有限公司260
- 三、承德市金汇房地产开发有限公司260
- 四、承德诚信房地产开发有限公司261
- 五、承德华峰房地产开发有限公司261
- 六、承德广厦房地产开发有限公司262
- 七、承德中泰房地产开发有限公司262
- 八、承德祥业房地产有限公司262
- 九、承德新新房地产开发有限公司263

第四部分 承德房地产行业投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析265

- 一、房地产市场进入退出门槛分析265
- 二、宏观政策规范完善房地产市场269
- 三、一线城市房地产市场情况分析271
- 四、二三线城市房地产的需求分析274

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析276

- 一、金融与房地产结合发展模式276
- 二、房地产投资情况分析278
- 三、外资进入房地产市场的特征278
- 四、外资关注重点279

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析280

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势280
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势281

第四节 我国房地产融资策略分析283

- 一、中国房地产融资模式分析283
- 二、2018年房地产中小公司融资策略分析285
- 三、2018年我国中小型房地产企业融资出路分析287

第十三章 承德房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征292

- 一、行业的周期性292
- 二、行业的区域性297
- 三、行业的上下游299

第二节 行业投资形势分析300

- 一、行业进入壁垒300
- 二、行业SWOT分析301
- 三、行业五力模型分析304

第三节 承德房地产行业投资策略研究307

- 一、承德房地产行业投资战略研究307
- 二、2018年我国房地产行业投资策略308
- 三、2019-2025年承德房地产行业投资策略309
- 四、2019-2025年承德房地产行业投资策略310

第十四章 承德房地产行业投资风险预警

第一节 影响承德房地产行业发展的主要因素315

- 一、2018年影响承德房地产行业运行的有利因素315
- 二、2018年影响承德房地产行业运行的稳定因素316
- 三、2018年影响承德房地产行业运行的不利因素336

第二节 承德房地产行业投资风险预警337

- 一、2019-2025年承德房地产行业市场风险预测337
- 二、2018-202年承德房地产行业政策风险预测337
- 三、2018-202年承德房地产行业经营风险预测338

第三节 2018年房地产行业投资风险分析338

- 一、房地产投资风险的识别338
- 二、2018年房地产行业投资风险分析340
- 三、2018年房地产市场政策风险分析341

第四节 承德房地产行业投资风险及控制策略342

- 一、承德房地产行业投资风险分析342
- 二、开发商加强融资风险管理策略344
- 三、承德房地产开发实施保险策略344
- 四、完善项目开发融资体系344
- 五、搞项目融资，成立项目公司345

第五部分 承德房地产业发展趋势与规划建议

第十五章 承德房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析347

- 一、全国房地产市场总体形势347
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势367

三、我国房地产主要区域市场形势369

四、2019-2025年我国房地产市场走势371

第二节 “十三五”期间承德建设事业发展规划375

一、超前谋划城市建设的远景目标376

二、谋划城市建设资金投向和城市化的发展方向376

三、努力把建筑业发展为支柱产业服务于区域经济发展377

四、大力推进房地产业和住宅业进一步改善人居环境377

第十六章 承德房地产企业管理策略建议

第一节 承德房地产行业发展战略研究378

一、承德房地产行业发展建议378

二、承德房地产市场发展的政策建议379

三、承德房地产业发展战略的思考380

第二节 提高承德房地产企业竞争力的策略382

一、提高中国承德房地产企业核心竞争力的对策382

二、影响承德房地产企业核心竞争力的因素及提升途径385

三、提高承德房地产企业竞争力的策略387

第三节 对我国承德房地产品牌的战略思考389

一、承德房地产品牌的特性和作用389

二、承德房地产品牌价值战略研究390

三、我国承德房地产品牌竞争趋势390

四、承德房地产企业品牌发展战略391

第四节 承德住宅建筑地域性创作设计策略392

一、现代住宅建筑设计中的地域性倾向393

二、影响承德住宅建筑设计的地域性因素393

三、适合承德住宅建筑的地域性创作方向395

四、承德住宅建筑地域性创作设计策略396

图表目录：

图表：2015-2018年商品房和商品住宅均价及其增长率36

图表：2018年住宅成交均价相比1月涨幅36

图表：十二个重点城市住宅指数走势图37

图表：主要城市二手房价格指数走势38

图表：2015-2018年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅39

图表：2015-2018年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅40

图表：2018年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅41

图表：2015-2018年房地产和住宅开发投资及其增长率47

图表：2015-2018年全国住宅施工和新开工面积及其增长率48

图表：2015-2018年全国住宅销售面积和销售额49

图表：2015-2018年全国住宅销售面积和销售额增长率49

图表：2015-2018年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率50

图表：2018年主要城市新上市面积及其增长率52

图表：2015-2018年主要城市新上市套数52

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450626.html>