

2019-2025年中国智能燃气表行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能燃气表行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/410630.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内的智能燃气表主要有IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、直读式远传燃气表(有线远传表)以及无线远传燃气表、物联网智能燃气表等这几大类。

随着人们生活水平和生活质量的提高，现代化家庭所需要的智能化产品需求，将促使智能燃气表朝着安全性、可靠性、智能方便性方向发展。

目前我国正处于传统膜式燃气表向智能燃气表的转换阶段，IC卡智能燃气表和远传燃气表等智能燃气表凭借其安全性、便捷性、智能性等优点将成为市场上的主流产品。根据中国计量协会的相关数据，我国2018年燃气表的产量为5220.1万台左右，需求量约为4613.6万台，其中智能燃气表占比达到71.6%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能燃气表行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、智能燃气表行业研究背景
- 二、智能燃气表行业研究方法及依据
- 三、智能燃气表行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业智能燃气表品质及特点

- 一、行业智能燃气表品质
- 二、行业特点

第三节 2018年中国智能燃气表行业经济指标分析

- 一、赢利智能燃气表
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险智能燃气表
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2018年中国智能燃气表行业宏观环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品智能燃气表总额

十四、对外智能燃气表&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 智能燃气表产业政策环境变化及影响分析

第三节 智能燃气表产业社会环境变化及影响分析

第三章 2018年中国智能燃气表行业运行态势分析

第一节 2016-2018年智能燃气表行业市场运行状况分析

燃气表行业发展之初，国内燃气表企业投资规模小，技术和管理水平低，地域分布特征明显。伴随着我国天然气行业的快速发展，国内燃气表企业在数量上和规模上快速成长。电子技术、网络信息技术发展日新月异，IC卡智能燃气表应运而生，并在国家相关政策的扶持推动下，发展势头迅猛。目前我国处于传统燃气表向IC卡智能燃气表的转换阶段，燃气表智能化已是大势所趋。智能燃气表对研发能力、生产技术、工艺控制要求较高。2018年我国智能燃气表渗透率达到71.57%，根据燃气表需求量测算，我国智能燃气表的需求量大约为3302万台，在燃气表智能化的大趋势下，未来智能燃气表的需求量将会进一步增长。

第二节 2018年中国智能燃气表行业市场热点分析

第三节 2018年中国智能燃气表行业市场存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国智能燃气表行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2018年中国智能燃气表所属行业监测数据分析

第一节 2016-2018年中国智能燃气表所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2018年中国智能燃气表所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、智能燃气表收入结构分析

第三节 2016-2018年中国智能燃气表所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业智能燃气表产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国智能燃气表所属行业成本费用分析

一、智能燃气表成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年中国智能燃气表所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国智能燃气表国内市场综述

第一节 中国智能燃气表产品产量分析及预测

一、智能燃气表产业总体产能规模

二、智能燃气表生产区域分布

三、2016-2018年产量

四、2016-2018年消费情况

第二节 中国智能燃气表市场需求分析及预测

一、中国智能燃气表需求特点

二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国智能燃气表供需平衡预测

第四节 中国智能燃气表价格趋势分析

一、中国智能燃气表2016-2018年价格趋势

二、中国智能燃气表当前市场价格及分析

三、影响智能燃气表价格因素分析

四、2019-2025年中国智能燃气表价格走势预测

第六章 2016-2018年中国智能燃气表行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区智能燃气表产销情况
- 二、华北地区智能燃气表行业市场规模
- 三、华北地区智能燃气表行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区智能燃气表产销情况
- 二、华东地区智能燃气表行业市场规模
- 三、华东地区智能燃气表行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区智能燃气表产销情况
- 二、东北地区智能燃气表行业市场规模
- 三、东北地区智能燃气表行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区智能燃气表产销情况
- 二、华中地区智能燃气表行业市场规模
- 三、华中地区智能燃气表行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区智能燃气表产销情况
- 二、华南地区智能燃气表行业市场规模
- 三、华南地区智能燃气表行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区智能燃气表产销情况
- 二、西南地区智能燃气表行业市场规模
- 三、西南地区智能燃气表行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区智能燃气表产销情况
- 二、西北地区智能燃气表行业市场规模
- 三、西北地区智能燃气表行业发展前景

第七章 智能燃气表重点企业分析

第一节 上海真兰仪表科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第二节 华立杭州贝特燃气表有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第三节 四川海力智能科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第四节 青岛积成电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第五节 浙江蓝宝石仪表科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第六节 深圳市金科思达智能科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第八章 中国智能燃气表行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 智能燃气表行业市场竞争趋势分析

一、智能燃气表行业竞争格局分析

二、智能燃气表典型企业竞争策略分析

三、智能燃气表行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国智能燃气表产业国际竞争力分析

第一节 中国智能燃气表产业上下游环境分析

第二节 中国智能燃气表产业环节分析

第三节 中国智能燃气表企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 智能燃气表企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国智能燃气表企业竞争策略研究

一、供应智能燃气表一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2019-2025年中国智能燃气表行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国智能燃气表行业发展前景展望

一、智能燃气表行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对智能燃气表行业影响研究

第二节 2019-2025年中国智能燃气表行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国智能燃气表行业运行状况预测

一、中国智能燃气表行业工业总产值预测

二、中国智能燃气表行业智能燃气表收入预测

三、中国智能燃气表行业利润总额预测

四、中国智能燃气表行业总资产预测

第十一章 2019-2025年中国智能燃气表行业投资风险分析及建议

第一节 2019-2025年中国智能燃气表行业投资风险分析(AK LY)

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2019-2025年中国智能燃气表行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2019-2025年中国智能燃气表行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争智能燃气表战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业工业智能燃气表产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业智能燃气表成本增长趋势图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业费用使用统计图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年我国智能燃气表行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2018年智能燃气表行业市场供给

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/410630.html>