

# 2018-2024年中国中药材半夏行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国中药材半夏行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/350631.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章半夏行业相关概述

第一节半夏行业相关概述

一、半夏介绍

二、产品性能

三、产品用途

第二节半夏行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2017年半夏行业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国半夏行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节中国半夏行业技术环境分析

一、半夏栽培技术

二、半夏采收加工

三、半夏炮制方法

（一）现代炮制方法

（二）饮片性状

（三）质量标准

（四）炮制目的

（五）临床应用

（六）现代研究

第四节中国中药产业发展分析

## 一、中药饮片行业发展情况分析

### （一）中药饮片加工企业数量

### （二）中药饮片加工行业规模

## 二、中成药行业发展情况分析

### （一）中成药生产企业数量

### （二）中成药生产行业规模

## 第三章中国半夏药材市场供需分析

### 第一节我国半夏资源情况分析

#### 一、野生半夏资源

##### （一）野生半夏分布特点

##### （二）野生半夏分布地区

#### 二、半夏种植业现状

##### （一）半夏种植分布特点

##### （二）主要半夏种植地区

### 第二节中国半夏市场供给状况

#### 一、2011-2017年中国半夏产量分析

#### 二、2018-2024年中国半夏产量预测

### 第三节中国半夏市场需求状况

#### 一、2011-2017年中国半夏需求分析

#### 二、2018-2024年中国半夏需求预测

### 第四节半夏药材流通市场规模分析

#### 一、半夏药材流通市场进货量

#### 二、半夏药材流通市场销售量

#### 三、半夏药材流通市场销售额

#### 四、半夏药材流通市场存量

### 第五节中国半夏市场价格分析

## 第四章中国半夏药品市场发展分析

### 第一节半夏药品主要生产资质企业

#### 一、半夏糖浆

#### 二、半夏曲

#### 三、复方半夏片

#### 四、半夏露颗粒

#### 五、半夏止咳糖浆

#### 六、其他半夏药品

### 第二节半夏部分药品产量情况

### 第三节半夏部分药品市场价格

## 第五章中国半夏行业产业链分析

### 第一节半夏行业产业链概述

### 第二节半夏块茎市场发展状况分析

### 第三节半夏下游应用需求市场分析

#### 一、中国医院及药店发展分析

##### （一）中国医院发展情况分析

##### （二）零售药店发展规模分析

##### （三）药品零售企业前十强

#### 二、止咳化痰类中成药零售规模

## 第六章2013-2017年半夏进出口数据分析

### 第一节2013-2017年半夏进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节2013-2017年半夏出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第七章国内半夏生产厂商竞争力分析

### 第一节天津盛实百草中药科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业半夏产品产销

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业销售网络布局

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业发展战略分析

### 第二节康美药业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

## 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第三节兰州佛慈制药股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节四川新荷花中药饮片股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节广西正堂药业有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第八章2018-2024年中国半夏行业发展趋势与前景分析

### 第一节2018-2024年中国半夏行业投资前景分析

#### 一、半夏行业发展前景分析

#### 二、半夏行业发展趋势分析

#### 三、半夏行业发展影响因素

### 第二节2018-2024年中国半夏行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节2018-2024年半夏行业投资策略及建议

## 第九章半夏企业投资战略与客户策略分析

### 第一节半夏企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

## 第二节半夏企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节半夏企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节半夏企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 二、重点客户的鉴别与确定分析
- 三、重点客户的开发与培育分析
- 四、重点客户的市场营销策略分析

## 图表目录

图表 1 半夏中药饮片加工工艺流程示意图

图表 2 2010-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2014-2017年国内生产总值构成统计

图表 4 2010-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2010-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2010-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 7 2010-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 中国半夏行业监管情况

图表 9 中国半夏行业主要政策分析

图表 10 2012-2017年中国中药饮片加工行业企业数量

图表 11 2012-2017年中国中药饮片加工行业销售收入增长趋势图

图表 12 2012-2017年中国中成药生产企业数量

图表 13 2012-2017年中国中成药生产行业销售收入增长趋势图

图表 14 2011-2017年中国半夏产量变化趋势图

图表 15 2018-2024年中国半夏产量预测趋势图

图表 16 2011-2017年中国半夏需求量增长趋势图

图表 17 2018-2024年中国半夏需求量预测趋势图

图表 18 2011-2017年中国半夏药材市场进货量变化趋势图

图表 19 2011-2017年中国半夏药材市场销售量变化趋势图

图表 20 2011-2017年中国半夏药材市场销售额变化趋势图

图表 21 2011-2017年中国半夏药材市场存量变化趋势图

图表 22 2011-2017年中国半夏市场统计价格变化情况

图表 23 2017年旱半夏价格走势

图表 24 2017年半夏最新报价情况

图表 25 半夏糖浆资质生产企业

图表 26 半夏曲资质生产企业

图表 27 复方半夏片资质生产企业

图表 28 半夏露颗粒资质生产企业

图表 29 半夏止咳糖浆资质生产企业

图表 30 其他半夏药品资质生产企业

图表 31 半夏药品主要生产企业及产量情况

图表 32 部分半夏药品市场价格统计

图表 33 2011-2017年中国医疗卫生机构数量及增加情况统计

图表 34 2011-2017年中国零售药店及门店数量统计

图表 35 2011-2017年中国零售药店药品零售额及增长率统计

图表 36 2011-2017年中国零售药店服务人数统计

图表 37 2011-2017年中国药品零售销售额十强企业销售情况

图表 38 2017年中国药品零售直营店数量十强企业

图表 39 2017年中国药品零售分店数量十强企业

图表 40 2012-2014年中国止咳化痰类中成药零售额统计

图表 41 2013-2017年中国半夏进口数量统计

图表 42 2013-2017年中国半夏进口金额统计

图表 43 2017年中国半夏进口来源地情况

图表 44 2013-2017年中国半夏进口价格分析

图表 45 2013-2017年中国半夏出口数量统计

图表 46 2013-2017年中国半夏出口金额统计

图表 47 2017年中国半夏出口流向情况

图表 48 2013-2017年中国半夏出口价格分析

图表 49 天津盛实百草中药科技股份有限公司半夏产品示意图

图表 50 天津盛实百草中药科技股份有限公司半夏种植基地

图表 51 2013-2017年天津盛实百草中药科技股份有限公司半夏产能产量统计



图表 52 2013-2017年天津盛实百草中药科技股份有限公司半夏产品收入统计

图表 53 2013-2017年天津盛实百草中药科技股份有限公司分产品收入情况

图表 54 2014-2017年天津盛实百草中药科技股份有限公司研发投入情况

图表 55 天津盛实百草中药科技股份有限公司营销网络示意图

图表 56 2014-2017年天津盛实百草中药科技股份有限公司分地区收入情况

图表 57 康美药业股份有限公司保宁半夏颗粒产品详情

图表 58 康美药业股份有限公司分行业分产品收入情况

图表 59 康美药业股份有限公司销售网络布局

图表 60 2017年康美药业股份有限公司分地区收入情况

图表 61 兰州佛慈制药股份有限公司半夏糖浆产品详情

图表 62 兰州佛慈制药股份有限公司半夏露颗粒产品详情

图表 63 兰州佛慈制药股份有限公司橘红丸产品详情

图表 64 2014-2017年兰州佛慈制药股份有限公司分行业分产品收入情况

图表 65 2013-2017年兰州佛慈制药股份有限公司中成药产销情况

图表 66 兰州佛慈制药股份有限公司销售网络示意图

图表 67 2014-2017年兰州佛慈制药股份有限公司分地区收入情况

图表 68 四川新荷花中药饮片股份有限公司姜半夏产品详情

图表 69 四川新荷花中药饮片股份有限公司法半夏产品详情

图表 70 四川新荷花中药饮片股份有限公司清半夏产品详情

图表 71 四川新荷花中药饮片股份有限公司半夏曲产品详情

图表 72 四川新荷花中药饮片股份有限公司收入及利润情况

图表 73 四川新荷花中药饮片股份有限公司销售利润率及毛利率情况

图表 74 广西正堂药业有限责任公司半夏糖浆产品详情

图表 75 广西正堂药业有限责任公司收入及利润情况

图表 76 广西正堂药业有限责任公司销售利润率及毛利率情况

图表 77 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/350631.html>