

2012-2016年纤维素市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年纤维素市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120633.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维素是世界上最丰富的天然有机物，占植物界碳含量的50%以上。棉花的纤维素含量接近100%；一般木材中，纤维素占40~50%。食物中的纤维素（即膳食纤维）对人体的健康有重要的作用。纤维素也是重要的造纸原料。此外，以纤维素为原料的产品也广泛用于塑料、炸药、电工及科研器材等方面。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年纤维素市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了世界纤维素产业运行态势、世界纤维素产业部分国家运行状况等，接着分析了中国纤维素产业运行环境，然后介绍了中国纤维素产业运行态势、中国纤维素产业市场竞争格局。随后，报告对中国纤维素产业优势企业竞争力做了重点分析，最后分析了中国纤维素行业发展趋势及投资前景。您若想对纤维素产业有个系统的了解或者想投资纤维素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界纤维素产业运行态势分析

第一节 2012年世界纤维素产业现状综述

- 一、国外纤维素活性染料最新发展分析
- 二、国外纤维素衍生物开发应用分析
- 三、世界纤维素产业特点分析

第二节 2012年世界纤维素市场运行态势分析

- 一、国外开发成功新型纤维素纤维
- 二、纤维素塑料国外发展概况
- 三、国外甲基纤维素及其衍生物的生产
- 四、世界纤维素醚市场分析

第三节 2012-2016年世界纤维素产业发展趋势分析

第二章 2012年世界纤维素产业部分国家运行分析

第一节 美国

- 一、美国纤维素乙醇分析
- 二、美国纤维素燃料的市场情况
- 三、TMO将进军美国纤维素乙醇市场

第二节 日本

- 一、日本众多纤维素生产动态分析
- 二、日本纤维素增强塑料研发分析

三、日本组建纤维素乙醇联盟

第三节 其它国家

一、德国甲基纤维素醚应用

二、加拿大纤维素乙醇工艺加快商业化

第三章 2012年中国纤维素产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第一节 2012年中国纤维素产业政策分析

第三节 2012年中国纤维素产业社会环境分析

第四章 2012年中国纤维素产业运行态势分析

第一节 2012年中国纤维素产业运行态势分析

一、纤维素乙醇技术走向商业化

二、细菌纤维素规模应用须过两道关

三、新型食用纤维素原料开发分析

第二节 2012年中国纤维素产业市场发展综述

一、纤维素产业供给分析

二、纤维素需求分析

三、影响纤维素产业供需的因素分析

第三节 2012年中国纤维素市场运行动态分析

一、BP在美推进纤维素乙醇项目

二、新湖与投资商达成年产3千吨微晶纤维素项目意向

第五章 2009-2011年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国纤维素细分市场分析

第一节 多聚合纤维素

一、特点分析

二、应用状况

三、应用前景

第二节 木质素纤维

一、特点分析

二、应用状况

三、应用前景

第三节 建筑级纤维素

一、特点分析

二、应用状况

三、应用前景

第七章 2012年中国纤维素产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国纤维素产业竞争现状分析

一、纤维素技术竞争分析

二、纤维素价格竞争分析

三、纤维素行业竞争力分析

第二节 2012年中国纤维素产业集中度分析

一、纤维素品牌集中度分析

二、纤维素企业集中度分析

第三节 2012年中国纤维素企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国纤维素产业优势企业竞争力分析

第一节 南通醋酸纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泸州北方化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东一滕化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泰安瑞泰纤维素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海申安纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南天盛化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖州展望药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖州市菱湖新望化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 濮阳市新达科技化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 淄博联技化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国纤维素产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国纤维素产业前景分析

一、人造纤维制造行业预测分析

二、纤维素技术方向分析

三、纤维素竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国纤维素产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国纤维素产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国纤维素产业投资战略研究

第一节2012-2016年中国纤维素产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2012-2016年中国纤维素产业投资机会分析

第三节2012-2016年中国纤维素产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

通过《2012-2016年纤维素市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120633.html>