

2012-2016年木炭市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年木炭市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着旅游业的快速发展，使得木炭行业发展跟不上需求。尤其是沿海地区夏季海边烧烤，木炭备受欢迎，需求较大，售价高达4000元/吨。国外市场对木炭的需求量也在增加，出口价一般在3000-3800元/吨，有时甚至高达4500元/吨。日本已开始研究用木炭改良土壤，预计几年之内将大量需求机制木炭。我国的冶炼（冶炼还原剂、炼铝用电极、钢锭用均温剂）、化工（用于生产二硫化碳、碳化钙、四氯化碳等）、环保（制作活性炭、干燥剂等）、农业园艺等也都在逐渐采用，可以说木炭今后的发展空间是十分广阔的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年木炭市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了木炭相关概述、中国木炭市场运行环境等，接着分析了中国木炭市场发展的现状，然后介绍了中国木炭重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木炭重点企业经营状况分析，最后分析了中国木炭行业发展趋势与投资预测。您若想对木炭产业有个系统的了解或者想投资木炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 木炭产业基本概述

第一节 木炭产业阐述

一、概述

二、物化性质

三、制备方法

四、制备原料

第二节 木炭产品分类

一、白炭

二、黑炭

三、活性炭

四、机制炭

五、机制炭与黑炭、白炭的比较

六、机制炭与活性炭的比较

第三节 木炭的用途

第二章 世界木炭产品市场运行态势分析

第一节 世界木炭产品发展状况综述

一、国外木炭工业概况

二、国外木炭生产技术和应用动态

三、机制木炭国外需求大

四、国外煤炭期货的发展

第二节 世界主要国家木炭产品市场分析

一、美国木炭产业分析

二、德国木炭进口量分析

三、日本的木炭生产与利用

第三节 2012-2016年世界木炭产品发展趋势分析

第三章 中国木炭产业运行环境分析

第一节 国内木炭经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国木炭经济发展预测分析

第二节 中国木炭行业政策环境分析

第四章 中国木炭行业运行态势分析

第一节 中国木炭产品运行概述

一、木炭产业发展回顾

二、木炭行业生产技术分析

三、木炭价格分析

第二节 中国木炭产品运行态势分析

一、木炭市场需求量分析

二、木炭产品供给分析

三、木炭细分茶品市场分析

第三节 中国木炭产品发展存在问题分析

第五章 2009-2011年中国木炭制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国木炭行业总体数据分析

一、2009年中国木炭行业全部企业数据分析

二、2010年中国木炭行业全部企业数据分析

三、2011年中国木炭行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国木炭行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国木炭行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国木炭行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国木炭行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国木炭行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国木炭行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国木炭行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国木炭行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国木炭产品市场竞争格局分析

第一节 中国木炭产品竞争现状分析

一、木炭产品竞争力分析

二、木炭产品品牌竞争格局分析

三、木炭产品价格竞争分析

第二节 中国木炭产品集中度分析

一、木炭市场集中度分析

二、木炭区域集中度分析

第三节 中国木炭产品提升竞争力策略分析

第七章 中国木炭行业重点企业分析

第一节 江西永康实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新乡市金湖化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 平原县新奥再生炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 平原县东方炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽建宏竹木炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丰县富民炭业加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 钟祥市圣火炭业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上饶市精鑫炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州新安炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国林产化学产品产业运行形势分析

第一节 中国林产化学产品产业运行概述

一、我国的自然条件和森林资源状况

二、我国的林产化学工业原料资源

三、中国主要林产化学产品产量回顾

第二节 中国林产化学工业市场动态分析

一、我国林业化学工业产品整体供需分析

二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析

三、影响中国林产化学产品发展的因素分析

第三节 中国林产化学产品产业发展建议探讨

第九章 中国林业运行新形势分析

第一节 中国林业概况分析

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 中国林业建设新进展分析

一、全国造林面积完成情况

二、造林任务完成情况

三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节 中国林业建设重点工程分析

一、天然林资源保护工程

二、退耕还林工程

三、京津风沙源治理工程

四、三北及长江流域等防护林体系建设工程

五、野生动植物保护及自然保护区建设工程

六、湿地保护与恢复工程

七、石漠化综合治理工程

八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程

九、林业新增中央投资项目实施情况

十、国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节 中国林业改革分析

一、集体林权制度改革不断推进

二、应从战略高度推进林业改革

三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第十章 2012-2016年中国木炭行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国木炭行业发展趋势分析

一、中国木炭行业技术开发方向

二、木炭行业竞争格局预测

三、林产化学产品制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国木炭行业市场预测分析

一、木炭行业供给预测

二、木炭行业需求预测

第三节 2012-2016年中国木炭行业行业盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国木炭行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国木炭行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国木炭行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国木炭行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年木炭市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120635.html>